

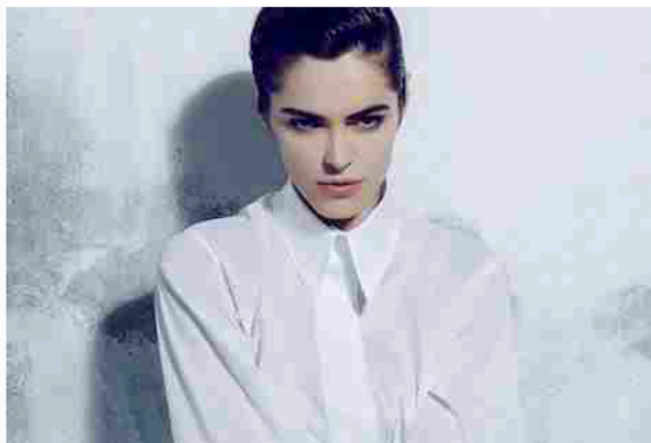
fashionmagazine.it

News > Eventi > Inside White: vince il brand Balossa di Indra Kaffemanaite

[Precedente](#)[Successivo](#)

PREMI martedì 29 settembre 2015

Inside White: vince il brand Balossa di Indra Kaffemanaite



Il marchio di camicie **Balossa**, che ha debuttato al **White** dello scorso febbraio, si aggiudica l'Inside White award di settembre 2015. A premiare la creativa e fondatrice del brand, **Indra Kaffemanaite**, la designer **Izumi Ogino**, titolare della maison **Anteprima**, che ha apprezzato i tagli e i volumi della collezione, oltre al mix tra stile italiano e giapponese.

«La camicia bianca - ha dichiarato Kaffemanaite - non smette mai di stupirmi: è l'indumento più pratico, facile, sexy e rilassato che ci sia, al quale voglio dare una nuova vita e un'espressione contemporanea».

Già da adolescente la designer - nata e cresciuta in Lituania, sotto l'occupazione dell'Unione Sovietica - voleva realizzare vestiti: con ansia attendeva il ritorno del padre, che le portava l'ultimo numero di *Burda* dalla Germania Ovest, per trasformare un cartamodello in un vestito alla moda. A soli vent'anni aveva già avviato una redditizia attività di produzione di abiti per clienti russi.

Nel 2005 il trasferimento in Italia per frequentare l'istituto per modellisti **Carlo Secoli** di Milano. Poi ha sviluppato campionari per nomi della moda come **Iceberg**, **Maurizio Pecoraro** e **Giambattista Valli**. Nel 2014 avvia il suo progetto Balossa.

e.f.