HUB
STYLE

INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA PER LA NUOVA EDIZIONE DI WHITE MILANO

PER STILE · PER IL …

Redaz. Hub Style

ALESSIA CAPPELLO · MASSIMILIANO BUCCI · MILANO FASHION WEEK · WHITE MILANO

In evidenza una foto di Sangiokan

La **nuova edizione** di **WHITE Milano** è alle porte, pronta a eleggere il pubblico internazionale di **22 su 22 settembre 2014**, in concomitanza con la **Milan Fashion Week**. Questa **contest show internazionale** dedicata alla **moda donna pelle e portier** è una degli eventi più attesi, dove saranno presentate le **collezioni Primavera Estate 2015** di oltre **300 aziende**.

Le location principali saranno **Superstudio Più** (Via Tortona 27) e **BASE Ex-Ansaldo** (Via Tortona 54), che accoglieranno sia pubblico di **buyer**, **stampa** e **addetti ai lavori** provenienti da tutto il mondo.

In apertura anticipo da pagina 26

WHITE Milano gode del rinnovato patrocinio del **Comune di Milano** e del supporto di istituzioni come il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** (MAECI) e **ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero**. La partnership con **Confartigianato Imprese** si conferma, facendo l'incontro di imprenditori **Super internazionali** e **stampa e cultura**, sumentando la visibilità dell'evento stagione dopo stagione.

Alessia Cappello, assessore alle sviluppo economico del Comune di Milano, sottolinea l'importanza di eventi come WHITE: "Per Milano, la moda è un asset fondamentale da favorire sviluppione, crescita economica e attrattività internazionale".

Un momento dinamico di WHITE a Il Lunedì con **massimo** di Sauro Bucci, che presenta di presentare con **brand** mini attitude e di qualità, dove la **sostenibilità**, la **creatività** e l'**artigianità** sono valori imprescindibili.

Tra le novità di questa edizione spiccano le **Secret Rooms**, spazi nascosti che mettono in luce i **talenti emergenti**. Tra i brand presenti, si ricordiamo **VANGERDAN**, **MIARMA** e **PROTOTYPE**, **AM**, nonchè si aggiungono **VIPPIROMA** e **CATIA**.

WHITE aspetta inoltre una selezione di marchi consolidati all'interno della **Loft**, dove spiccano nomi come **STEFANO MORTARI**, un gruppo di designer multifiniti protesoni da **Fashion Firm** fra i 15 selezionati **Giuseppe Pesaola Corporate**.

Massimiliano Bizzi, fondatore e art director di WHITE, dichiara: "In un periodo di incertezza per d'attire, la nostra strategia è quella di continuare a investire, perfandra a WHITE marchi di nicchia che possono attirare l'attenzione dei buyer più importanti".

Il **Roosmont** di WHITE sarà dedicato ai brand di **eleresa e avanguardia**, con protagonisti come **NANDIMILL**, **VIACORE** e **M-soft**, che continuano a stupire con le loro creazioni uniche.

WHITE Milano 2014 si arricchisce anche della collaborazione con **Settimo Massaguni** per la prima edizione di **"CM TALENT SHOWROOM"**, un progetto pensato per offrire visibilità a cinque giovani creativi selezionati tra gli Alumni dell'istituto.

L'iniziativa **EnjoyWHITE** continua a esplorare nuove **geografie della moda**, coinvolgendo Paesi come la **Spagna**, l **Armenia**, l **Sud Africa**, la **Corea del Sud**, l **Brasile** e l **Latin American Fashion Awards**. Questa edizione segna anche un focus sul **Middle East**, con opportunità di business in zone come **Riyadh** e l **Rad Sea**.

In conclusione, WHITE Milano 2014 si conferma come un evento di riferimento per la moda internazionale, continuando a evolversi e a promuovere una visione inclusiva e senza confini.

CONDIVIDI QUESTO ARTICLO

Mi piace · Condividi · Twitter · WhatsApp · Stampa

ARTICOLI PIÙ VISTI

Inizia il conto alla rovescia per la nuova edizione di WHITE Milano
Settembre 8, 2014

Fashion accessory trend: sunglasses trend per il 2014
Gennaio 9, 2014

Come sfruttare i dati per i venditori: i tool dei prodotti?
Settembre 8, 2014

Hubbe Ackermann nominato nuovo direttore creativo di Tom Ford
Settembre 1, 2014

PIACENZA
1733

Hamilton

CARLO CAMPANILE
CAMICIERIA
DAL 1900

Manuale

BRIGLER

RICHMOND

MOCAM

malo

Pantofola d'Oro

HOYSTER'S

AVANT TOI

TELERIA ZED

BASKET

lotto

DUNO

SATORISAN

BOROSOPH
DISCOVER MORE

DOLOMITE

MONCLINIQUE

BOG
FOR
WINCE BROTHERS

RED WING
SHOES

PESHMINO

SHOWROOM

© COPYRIGHT 2014 MAGNET SRL SB