

Home / Market

SEI MARCHI INTERNAZIONALI

## White a Riyadh: ecco i nomi coinvolti

27 January 2025



NiLuu è uno dei marchi in trasferta al Westerly di Riyadh sotto l'egida di White



Inizia a prendere forma il nuovo progetto di **White** dedicato all'Arabia Saudita. **Christophe Penne**, general manager della *Lifestyle Division* di **AIMakli**, ha scelto il salone milanese per sviluppare la prima di una serie di iniziative, studiate su misura per il mercato del Middle East.

Si tratta di un pop up store, aperto fino al prossimo 31 maggio all'interno del Lifestyle Mall Westerly, dedicato ai sei brand: **Faliero Sarti**, **La Milanese**, **Pahiesa Formentera**, **Flabelus**, **NiLuu** e **Naira Khachatryan**.

Si va quindi da Faliero Sarti (sinonimo di foulard realizzati a mano da un'azienda italiana con oltre 70 anni di esperienza, proiettata all'innovazione grazie alla visione di **Monica Sarti**), a La Milanese (brand di borse firmate da **Cinzia Macchi** in materiali naturali e pregiati), passando da **Pahiesa Formentera** (kimono, tuniche e poncho ispirati all'isola delle Baleari), **Flabelus** (che reinventa le classiche espadrillas spagnole), **NiLuu** (che celebra la cultura estetica della Turchia con creazioni in seta sostenibile vegan) e **Naira Khachatryan** (capi in maglia disegnati dall'omonima stilista armena).

«Siamo molto orgogliosi che il nostro dna sia sempre più apprezzato a livello internazionale da gruppi non solo retail, ma anche capaci di sviluppare il business delle aziende in forme che possono approdare a contratti di joint venture, licenze e aperture di negozi - commenta **Brenda Bellei**, co-fondatrice e ceo di White -. La nostra volontà, attraverso tutti i progetti internazionali che andremo a concretizzare nel corso del 2025, è supportare le nostre aziende clienti nello sviluppo del loro business, anche al di fuori dei giorni del salone». **White Milano** è in programma in zona Tortona il 27, 28 febbraio e primo marzo.

a.b.



Facebook



Twitter



Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo

### ARTICOLI COLLEGATI



A 25 ANNI DALLA NASCITA

White Milano: la strategia "outside Italy" parte dall'Arabia Saudita