

MARTEDÌ, 3 MARZO 2015

WHITE MILANO: EDIZIONE RECORD

di Cristiana Schieppati



White Febbraio, la rassegna internazionale della moda contemporary patrocinata dal Comune di Milano, ha chiuso la sua edizione autunno-inverno 2015/16 con 19.250 presenze totali e registrando un incremento dei buyer pari al 10%, rispetto all'edizione di febbraio 2014. I compratori italiani crescono del 13%, e quelli stranieri del 3% provenienti dal Far East (Giappone, Cina e Corea), ma anche dall'Europa, con una netta prevalenza di compratori tedeschi e svizzeri. Importante anche la presenza della stampa con oltre mille giornalisti accreditati.

Le tre aree espositive, Tortona 27, Tortona 35, Tortona 54, inaugurate sabato 28 febbraio

dall'Assessore alla Moda e al Design Cristina Tajani hanno ospitato un brand-mix maturo ed eterogeneo, rappresentato da 485 marchi di abbigliamento, accessori, occhiali e cosmesi.

Grande successo per gli special guest come Piccione.Piccione, ospite della sezione Nuovo Prêt à porter italiano in Tortona 27, DouDou in Tortona 35, Naomi Goodsir in Tortona 54 e Collection Privée? RTW, in collaborazione con la designer Manuela Arcari.

Sempre attento ai progetti di comunicazione, White ha allestito in Tortona 27 WOW - White on web uno studio per riprese video, interviste e servizi fotografici per una sezione interamente dedicata all'Italian Contemporary Designers, animata dalle collezioni di "Comeforbreakfast" per l'abbigliamento, Coliac by Martina Grasselli per le calzature, Hapter per gli occhiali, Officina De Poggio per le borse. Il progetto, concepito per promuovere le eccellenze attraverso i principali canali web e i suoi influencer, è frutto della collaborazione tra White e le testate Redmilk e Lampion.

Molto apprezzato il corner con i designer Anna K, Anton Belinskiy, Dmdv, Ksenia Schneider e Omelya, cinque giovani stilisti ucraini che nella location Tortona 35 hanno esposto una selezione delle loro ultime proposte. Sempre in Tortona 35 hanno riscosso un grande successo le sezioni White Bijoux e White Glasses, mentre White Beauty ha portato in Tortona 54 molte new entry della profumeria artistica e della cosmesi di ricerca.