

IL FUORISFILATE DI VIA TORTONA

White chiude con +13% E ventimila visitatori

- MILANO -

WHITE FEBBRAIO, la rassegna internazionale della moda contemporary, ha chiuso ieri la sua edizione autunno-inverno con 19.250 presenze totali e registrando un incremento dei buyer pari al 10%, rispetto all'edizione di febbraio 2014. I compratori italiani crescono del 13%, e quelli stranieri del 3% provenienti dal Far East (Giappone, Cina e Corea), ma anche dall'Europa, con una netta prevalenza di compratori tedeschi e svizzeri.

Le tre aree espositive, Tortona 27, Tortona 35, Tortona 54, inaugurate sabato dall'assessore alla Moda e al Design Cristina Tajani

hanno ospitato un brand-mix maturo, eterogeneo, internazionale rappresentato da 485 marchi di abbigliamento, accessori, occhiali e cosmesi. «La grande energia che

si respira al Tortona fashion district con le sue tre location di White - dice Massimiliano Bizzi, fondatore del salone - ha confermato il successo dello scorso gennaio e rappresenta un grande auspicio per il futuro di Milano, sempre di più un punto di riferimento primario per il fashion system internazionale». Le strategie economiche e il cambio favorevole euro-dollaro lasciano, inoltre, sperare di arrivare a ulteriori e importanti risultati».

