

SEI IN: [Repubblica](#) > [Motori-Copertina](#) > [Attualità](#) > Lancia Ypsilon prosegue nelle sue ...

Lancia Ypsilon prosegue nelle sue attività di "fashion citycar"



Consiglia 1

0

Tweet 0

La compatta vettura è stata protagonista a "White", kermesse dedicata alla moda di sperimentazione che si è appena conclusa a Milano

Nell'attesa di debuttare sul palcoscenico del salone di Ginevra con la serie speciale del trentennale la Lancia Ypsilon prosegue nelle sue attività di "fashion citycar". La quarta generazione della compatta vettura (la prima a 5 porte), è stata protagonista a "White", kermesse dedicata alla moda di sperimentazione che si è appena conclusa a Milano.

Per l'occasione il luxury brand del gruppo Fca ha esposto la Ypsilon "Black Metal Star", originale showcar rivestita di pelle e borchie, frutto dell'estro della "recidiva" artista (già autrice lo scorso anno di una Ypsilon con 53.000 paillettes applicate una ad una) Erika Calesini.

"Nasco fra il metallo e nel metallo vivo, lo plasmo e su di esso trasferisco le mie sensazioni – ha dichiarato l'autrice dell'opera – Questo accade con le mie biciclette e quando il marchio Lancia mi ha chiesto di creare sulla sua Ypsilon ho immediatamente pensato alla forza del metallo e all'eleganza che in questo caso rappresenta".
"Da sempre promotore di progetti di comunicazione unconventional – sottolineano al quartier generale torinese – dove incontra i suoi appassionati attenti alla moda e alla ricerca di prodotti sorprendenti ed esclusivi, il marchio Lancia è stato il primo brand automobilistico a supportare una redazione interamente dedicata al talent scouting nei mondi del fashion, design, lifestyle, fotografia, arte e architettura. Nel 2010 nasce infatti LanciaTrendVisions.com,

il web magazine internazionale di Lancia che seleziona, promuove e pubblica in anteprima i lavori sperimentali di giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Un sito che può essere considerato un vero e proprio "laboratorio di ricerca" che mostra le ultime tendenze".

Così, per la seconda volta consecutiva, Lancia Ypsilon ha sostenuto la manifestazione che si è svolta in via Tortona, uno dei quartieri più dinamici della città meneghina e dopo il successo del 2014, quest'anno il legame sarà ancora più stretto: per tutto il 2015, Lancia e White saranno insieme nelle diverse attività che animeranno la vetrina internazionale della moda contemporary, valorizzando i giovani talenti del fashion e le loro proposte. (m.r.)

03 MARZO 2015

© RIPRODUZIONE RISERVATA