

WU) magazine

[home](#) | [contents n.55](#) | [news](#) | [interviste](#) | [focus on](#) | [lifestyle](#) | [gallery](#) | [archivio](#) | [WU eventi](#) | [network](#) | [contacts](#)

20 MILA (A) WHITE

di Redazione di WU | 03 marzo 2015

Tags: Milano Fashion Week, superstudio, white febbraio, white milano

 Mi piace 1  0  Tweet 0



White Febbraio, la rassegna internazionale della moda contemporary ha chiuso la sua edizione autunno-inverno 2015/16 con 19.250 presenze totali e registrando un incremento dei buyer pari al 10%, rispetto all'edizione di febbraio 2014.

Le tre aree espositive, Tortona 27, Tortona 35, Tortona 54, inaugurate sabato 28 febbraio hanno ospitato un brand-mix maturo ed eterogeneo, rappresentato da 485 marchi di abbigliamento, accessori, occhiali e cosmesi. Grande successo per gli special guest come Piccione.Piccione, ospite della sezione Nuovo Prêt à porter italiano in Tortona 27, DouDou in Tortona 35, Naomi Goodsir in Tortona 54 e Collection Privée? RTW, in collaborazione con la designer Manuela Arcari.

Domenica 1° marzo si è anche svolta la premiazione dell'area Inside White: è stato premiato il brand Jimi Roos con i suoi bomber ricamati, realizzati dall'omonimo designer e dal socio Cristiano Foderaro.