

“Il 100% made in Italy fa centro al White”

ECONOMIA - Entusiasmo della Confartigianato imprese Macerata che ha partecipato con 9 aziende nell'area "Contemporary Artisan"

venerdì 3 marzo 2017 - Ore 11:20 - 18 letture

[Stampa](#) [PDF](#)



Si è appena conclusa la manifestazione fieristica White di Milano che ha visto protagonisti 9 imprese artigiane di Confartigianato imprese Macerata nell'area "Contemporary Artisan". "Le aziende – afferma il presidente Giuseppe Mazzarella consigliere Ice e componente del Board di White – hanno avuto contatti ed ordini per il prossimo autunno inverno 2017/18 di sicuro interesse.

Questa edizione di White con 20.000 metri quadri di superficie e 511 marchi ha registrato un totale di 23.129

visitatori con un incremento rispetto all'edizione di febbraio del 2016 pari al 4%, mentre per quanto riguarda i buyer questi ultimi risultano in aumento del 6% che nello specifico vede un incremento di compratori esteri del 14% e del 4% di quelli Italiani.

“La Confartigianato imprese – continua Mazzarella – sta lavorando allo studio di nuove opportunità per le proprie imprese associate costruendo accordi con i vertici di importanti manifestazioni fieristiche e promuovendo eventi commerciali con buyer esteri il tutto in sinergia con Ice”.

“In contemporanea al White sempre a Milano si sono svolte – continua Paolo Capponi dell'Ufficio Export di Confartigianato Macerata – altri saloni frequentati dai nostri imprenditori, dedicati alla moda come The One Milano, salone nato dalla collaborazione tra Mifur (pellicceria) e Mipap (Pret a Porter) che nei padiglioni di Fieramilanocity è stato frequentato da 11.154 visitatori di cui 7.027 stranieri dove la fa da protagonista la Russia con 1.362 presenze seguita dalla Corea Del Sud 447 e Ucraina 376”.

Rimane stabile il Super, salone di Pitti Immagine, che nella esordiente sede di Porta Nuova ha visto confermare pressoché i dati di presenze e buyer della scorsa edizione di febbraio 2016.

“La Confartigianato imprese Macerata – conclude Capponi – nella prospettiva delle nuove opportunità per i nostri imprenditori artigiani ha appena concluso un accordo con gli organizzatori della fiera Origin, fiera individuata per tutte le imprese del comparto moda ed oreficeria che producano prodotti finiti per conto proprio o conto o parti di lavorazione di prodotto”.