

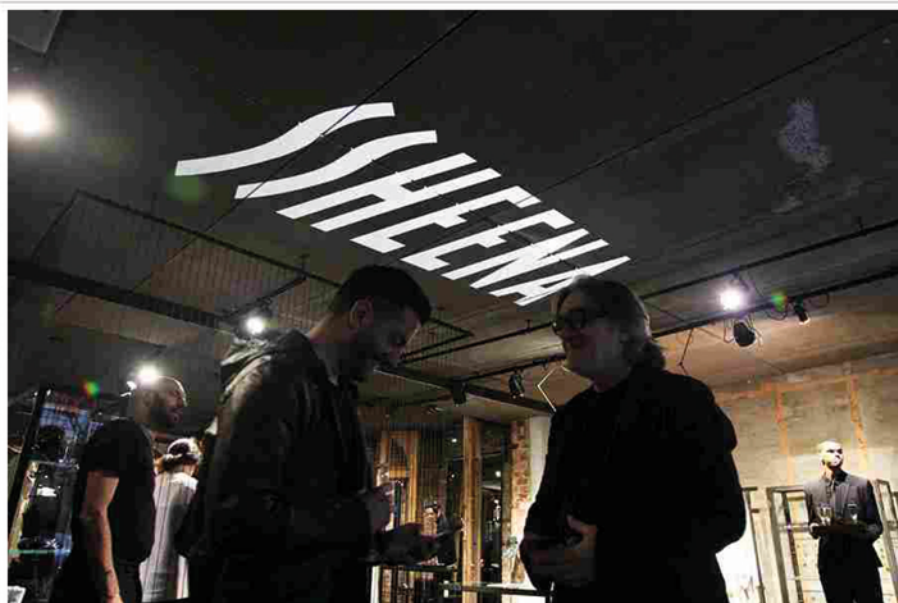


Home > Economia > White, Time Award debutta negli Usa

White, Time Award debutta negli Usa

by [Chiara Di Martino](#) 4 maggio 2017 0 9

Il contest del Salone milanese ha fatto tappa a Los Angeles e New York con i trunk show realizzati con il supporto del Mise e di Agenzia Ice



Il brand Ssheena protagonista dei trunk show di Time Award a Los Angeles e New York

Ha debuttato negli Usa con due trunk show il contest di **White Milano Time Award**. Nel mese di aprile il progetto di brand accelerator lanciato dal Salone milanese nel 2015, in collaborazione con Camera Italiana Buyer Moda e il patrocinio del Comune di Milano, è sbarcato a Los Angeles e a New York.

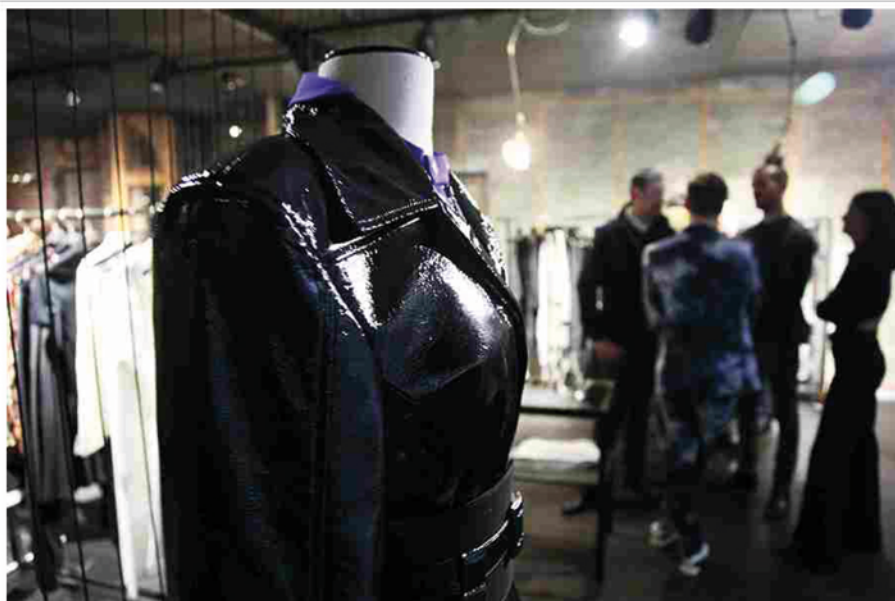
Due eventi che hanno raccolto il vivo consenso degli operatori di settore intervenuti negli independent store dove sono andati in scena i trunk show, realizzati dal salone milanese grazie al supporto del Ministero per lo Sviluppo Economico, in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency, per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



Il brand Ssheena protagonista dei trunk show di Time Award a Los Angeles e New York

Protagonista dei due trunk show negli States è stato **SSheena**, marchio creato da **Sabrina Mandelli** (vincitore del premio speciale Time 2016, messo in palio da ITA) che il 20 aprile ha presentato la sua collezione primavera/estate 2017 a Los Angeles, da **H LORENZO**, uno dei più importanti multibrand al mondo, e il 26 aprile da **HOTOVELI**, prestigioso concept store nel cuore del Village newyorkese.

*“Valorizzare la creatività, l’innovazione e la tradizione artigianale della moda contemporary Made in Italy. È l’obiettivo che ITA intende perseguire attraverso questo progetto, coinvolgendo i brand emergenti messi in luce al salone WHITE – racconta **Maurizio Forte, Direttore dell’Ufficio ITA di New York** – Con il supporto di ITA, a giugno 2016 la giuria del concorso Time Award si è arricchita di quattro membri internazionali, due dei quali hanno ospitato i trunk show con Ssheena, vincitore del premio ITA, in modo che possa acquisire visibilità e sbocchi commerciali in un mercato come quello degli USA, molto importante per il segmento contemporary”.*



Il brand Ssheena protagonista dei trunk show di Time Award a Los Angeles e New York