



> 4 marzo 2026 alle ore 0:00

Exploit di buyer esteri double digit per White

Si chiude con un segno più l'edizione di White Milano (*nella foto*), andata in scena dal 26 febbraio al 1° marzo. La stagione viene archiviata con performance in crescita, ma il dato più significativo riguarda l'internazionalizzazione. I buyer esteri si attestano in aumento del 12% rispetto a febbraio 2025. Un risultato frutto di una strategia mirata, sostenuta dal lavoro con Agenzia Ice e dall'impegno congiunto delle istituzioni. Sono stati oltre 300 i brand protagonisti a Milano, in crescita del 10% rispetto all'anno scorso. Di questi, il 46% provenienti dall'estero e il 54% italiani. Una distribuzione che testimonia la solidità



del format e, al contempo, la sua capacità di attrarre realtà internazionali. (riproduzione riservata)