Powered by LexisNexis

PUBBLICAZIONE: viaggiamo.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €0.87
REACH: 116
CATEGORIA DEL SITO WEB: Arts and Entertainment/TV Movies and St
VISITE MENSILI: 3526.80
AUTORE: Ice
URL: www.viaggiamo.it

> 15 settembre 2026 alle ore 19:37

> Versione Online

White Resort World: la nuova piattaforma che connette moda e ospitalità a Milano

Milano lancia White Resort World, la piattaforma che unisce moda e ospitalità di lusso. Scopri come questa iniziativa sta trasformando il settore.



Milano si conferma ancora una volta capitale del lusso e dell'innovazione con il lancio di White Resort World una nuova piattaforma che unisce moda e ospitalità di alto livello. Questo progetto, frutto della collaborazione tra White e Allumeuse rappresenta un punto di incontro unico tra fashion brand e i principali attori del settore alberghiero internazionale.

L'iniziativa è stata accolta con entusiasmo da Debora Massari assessore al Turismo e Moda della Regione Lombardia, che ha sottolineato come moda, design e turismo siano elementi fondamentali per raccontare un territorio. Massari ha evidenziato l'importanza di questa sinergia, che permette di offrire ai visitatori un'esperienza completa, dove il design dei luoghi, la moda e la ristorazione si fondono in un'offerta unica.

L'obiettivo strategico di White Resort World

L'obiettivo principale di questa collaborazione è quello di creare un ponte tra i buyer internazionali e le aziende del settore, favorendo lo sviluppo di nuovi mercati. Massimiliano Bizzi fondatore di White, ha annunciato un incremento del 24% degli espositori rispetto all'edizione del settembre 2025, con una quota di brand esteri che raggiunge il 53%.

Inoltre, l'area On The Beach dedicata al segmento resort e lifestyle, si espanderà grazie alla partnership con BolognaFiere rispondendo alla necessità delle aziende di internazionalizzarsi.

Brenda Bellei amministratore delegato di White, ha sottolineato il potenziamento delle attività di incoming, che quest'anno, grazie al supporto di Ice e del network, permetteranno di portare a Milano

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

circa 300 compratori eccellenti e operatori chiave da tutto il mondo.

Il ruolo del Tortona District Milano

Il cuore di questa trasformazione è il Tortona District Milano un distretto che non solo raddoppia gli spazi espositivi, ma si apre alla città integrando workshop, eventi e una vocazione business-to-consumer. L'apertura di nuove location come il T35 (Ponte Beach) e il T31 (dedicato a beauty e design) punta a trasformare il quartiere in un hub interconnesso, dove il retail dialoga in modo sinergico con l'hotellerie di lusso.

Questo ecosistema offre ai professionisti del travel nuove prospettive per l'attrattività della destinazione Milano, creando un ambiente in cui moda, design e ospitalità si fondono per offrire un'esperienza unica ai visitatori.

Tutti i diritti riservati