

Al White grande successo di For Marche - Food For Good

Voluto da Map Communication e White, il progetto For Marche - Food For Good ha concluso la sua prima edizione con un grande successo. L'iniziativa, pensata per dare un aiuto concreto alle imprese del Centro



Italia duramente colpite dal sisma, ha visto la presenza dei prodotti enogastronomici di alcune aziende marchigiane nelle aree Food and Wine del White, il principale Salone Italiano Moda Donna e Uomo, che si è tenuto dal 14 al 16 Gennaio. Protagoniste sono state realtà che hanno sede vicino ai Monti Sibillini, come Muoversi Con Gusto che ha gestito l'iniziativa. Il White ha ospitato gratuitamente le aziende, che hanno beneficiato interamente del ricavato delle vendite. Il progetto si ripeterà anche nel corso della prossima edizione del White, dal 25 al 27 febbraio.

