

TIME AWARD SECOND
EDITION

DIARY - 05.05.2016

Riparte il concorso buyer oriented dedicato a designer e brand contemporary. **Time Award** giunge alla seconda edizione grazie alla sinergia di White Trade Show, Camera Italiana Buyer Moda ed il supporto di Lancia.

Un progetto che offre alle giovani realtà del settore fashion, con produzione sul territorio italiano e che hanno all'attivo almeno tre stagioni, non solo grande visibilità ma anche crescita reale attraverso l'apertura di nuovi sbocchi commerciali.

La scorsa edizione ha visto come vincitrice Bliss Lau, jewels designer con base a New York, mentre tre premi speciali sono andati a Maurizio Miri, Ultràchic e Giancarlo Petriglia, che è stato selezionato da Lancia per disegnare uno speciale accessorio destinato alla nuova Ypsilon.

Un progetto ampio che vede coinvolto tutto il territorio italiano e che prevede l'organizzazione di una serie di eventi e progetti speciali, volti a esplorare nuove forme di creatività e comunicazione.

A differenza della precedente edizione inoltre, i vincitori del concorso saranno due, uno per categoria, abbigliamento e accessori, mentre si confermano i premi speciali assegnati da Camera Buyer e Lancia.

Una giuria presieduta da buyer, alcuni dei più rappresentativi store italiani e quattro buyer americani, valuterà tutte le proposte pervenute entro il 15 maggio sul sito riservato al concorso e svelerà i nomi dei vincitori durante la prossima edizione di giugno di White Woman and Man.

Federica Sciancalepore