

Belle idee**T-shirt parlanti
Dalla Sicilia
il progetto
«Migrantes»**

Il made in Italy non è solo quello delle griffe e delle metropoli. La moda è tornata nei distretti, nelle cittadine, e sempre di più s'intreccia con la vita di quei luoghi. Al White di Milano, il salone della moda di ricerca di Zona Tortona, Loredana Roccasalva, sarta-stilista di Modica, ha portato la sua collezione grafica New Look — gonne dal taglio ad A, maglie e colletti grandi, mantelle che si fondono con il cappotto, nei toni di bianco, nero e zafferano — e raccontato il suo progetto «Migrantes»: una capsule di t-shirt e felpe, con l'etichetta *I Live in Sicily*, realizzata dalle donne arrivate in Sicilia con le carrette del mare. «Pozzallo, con il suo centro di prima accoglienza è solo a 10 chilometri — racconta la designer —. Nessuno può rimanere indifferente. Mi è venuta l'idea di coinvolgere alcune donne immigrate per dar corpo e visibilità all'incontro rigenerante tra differenti culture e modi diversi di guardare e fondere il gioco "dell'indossare"». Loredana Roccasalva, 48

anni, dopo gli studi allo IED di Roma ha accumulato un curriculum di tutto rispetto — da Ittierre, Fendi e Versace dove ha disegnato la linea jeans. Fino alla decisione di rientrare nella sua Sicilia. «Era il 1995, ho aperto un laboratorio che produceva abiti da sposa e cerimonia, seguendo l'esigenza del luogo», ricorda Loredana. Alla realizzazione delle magliette parlanti al momento lavorano 8 donne, rumene, arabe e africane; il progetto è promosso dalla Fildis di Siracusa, nato per aiutare le migranti. «Non si tratta di beneficenza. Deve essere piuttosto un'opportunità. Siamo partiti dalle loro tradizioni e dalla loro attitudine». Quella di Loredana Roccasalva è una delle 15 storie di artigianalità selezionate per il progetto «It's Time To South» (È il momento del Sud) promosso da Ice, Istituto per il commercio estero e White. Il

Salone contemporary, fondato da Massimiliano Bizzi nel 2000 con 19 espositori, nell'edizione febbraio 2016 ha ospitato 500 marchi internazionali e 21.150 visitatori (+15% di compratori esteri). Un successo twittato anche dal neo eletto viceministro dello sviluppo economico Ivan Scalfarotto.

M.T.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

