

# WHITE<sup>®</sup>

MILANO

## NEW PROJECT SAUDI ARABIA

### Svelati i nomi delle 6 aziende presenti nel WHITE pop-up store di Riyadh aperto fino al 31 maggio 2025

Visto l'interesse del mercato sempre più incline al New Luxury, tendenza di cui **WHITE** è portavoce, Christophe Penne, General Manager Lifestyle Division AlMalki, ha scelto il salone milanese quale suo partner, per sviluppare il primo di una serie di progetti studiati ad hoc per il mercato del Middle East.

*«Il mercato del lusso in Saudi Arabia sta cambiando ed è sempre più attento a prodotti dal forte contenuto di immagine, qualità e unicità, che si ritrovano nei brand presenti a WHITE. A seguito della mia visita nel mese di giugno 2024 a WHITE Resort, progetto che ho trovato perfetto per soddisfare le esigenze del nostro mercato, ho deciso di appoggiare la selezione di WHITE e di portarla concretamente nel noto department store di Westerly del gruppo AlMalki»,* afferma **Christophe Penne**, General Manager Lifestyle Division AlMalki.

Si tratta di un esclusivo pop-up store, che accoglierà 6 marchi internazionali, clienti consolidati del salone milanese. L'accurata selezione tiene conto dell'unicità delle collezioni e della loro forte connotazione stilistica. I prodotti, esclusivi nel loro genere, si distinguono per creatività ed eccellenza, mantenendo un pricing equilibrato. Ecco i nomi dei brand che approderanno nel prestigioso Lifestyle Mall di Westerly: **Faliero Sarti**, è sinonimo di tradizione e innovazione nell'industria tessile italiana. Con oltre 70 anni di esperienza, crea collezioni di foulard realizzati a mano in cashmere, lana, seta e altre fibre naturali, arricchiti da stampe iconiche e tonalità dégradé.

Oggi, cresciuta al ritmo delle macchine del lanificio del nonno, **Monica Sarti** continua questa tradizione con dedizione e passione. È stata la prima a credere nel progetto, riconoscendone immediatamente le potenzialità. Con una visione lungimirante, ha visto nel mercato Middle East un'opportunità fondamentale per lo sviluppo del suo business, scegliendo di supportare un'iniziativa che non solo rispecchia i suoi valori, ma promette anche nuove opportunità di crescita.

FALIERO SARTI / MONICA SARTI





**La Milanese** è un brand che unisce creatività, solidarietà ed ecosostenibilità. Ogni borsa firmata dalla designer **Cinzia Macchi** è un'alchimia di forme, materiali naturali e tessuti pregiati, che dà vita ad accessori unici, dal carattere glamour ma al contempo pratici. Le sue collezioni raccontano storie reinterpretate in chiave moderna e innovativa, con un impegno costante verso la sostenibilità.



**Pahiesa Formentera** nasce dall'amore per l'isola più autentica delle Baleari. I suoi ricami e le stampe, realizzati a mano, rendono ogni creazione unica e originale. Kimoni, tuniche e ponchi, realizzati con materiali pregiati e una cura artigianale impeccabile, sono pensati per chi cerca un lifestyle che celebra la libertà, la bellezza e la passione per la vita isolana.

**Flabelus** reinventa le classiche espadrillas spagnole, trasformandole in scarpe da indossare tutto l'anno. Ogni paio di Flabelus è realizzato con amore e maestria in Spagna, unendo il design senza tempo delle calzature con il comfort e la qualità delle antiche tecniche artigianali spagnole, che conferiscono forza e durabilità a ogni creazione.



**NiLuu** unisce la sofisticazione della seta tradizionale a un tocco contemporaneo e intenzionale. Le sue creazioni in seta vegana, 100% sostenibile e biodegradabile, promuovono una moda etica, che celebra la cultura estetica della Turchia. Eleganza e comfort si incontrano nelle sue collezioni, che donano un tocco di classe a ogni momento della giornata, che tu sia immerso nella natura, in spiaggia o nel caos della città.





**Naira Khachatryan** celebra l'arte della moda con il suo approccio all'"arte indossabile". La stilista armena, specializzata nella creazione di capi di maglieria pura, infonde in ogni sua creazione un vero e proprio viaggio sensoriale. Ogni pezzo racconta una storia, fatta di fibre nobili, lane merinos extrafine e lavorazioni raffinate. Le sue collezioni evocano un'eleganza senza tempo, impreziosita da dettagli in lurex che, come riflessi di metalli preziosi, trasformano ogni abito in un gioiello. La maglieria estiva racconta il carattere forte e vibrante della sua terra d'origine, l'Armenia, con capi che coniugano tradizione e innovazione in un armonioso equilibrio di comfort e stile.

*«Siamo molto orgogliosi che il DNA di WHITE sia sempre di più apprezzato a livello internazionale da gruppi non solo retail, ma anche capaci di sviluppare il business delle aziende in forme che possono approdare a contratti di joint venture, licenze e aperture di negozi. La nostra volontà attraverso tutti i progetti internazionali che andremo a concretizzare nel corso del 2025 è quella di supportare le nostre aziende clienti nello sviluppo del loro business, anche al di fuori dei giorni del salone»*, così afferma **Brenda Bellei**, co-fondatrice e C.E.O. di WHITE.

con il supporto di

madeinitaly.gov.it



con il patrocinio di

