

LA MIA TOP 10 AL WHITE SHOW

Sfilate, corse pazze per la città (grazie anche al servizio di Uber) tantissime presentazioni e il salone di moda contemporary per eccellenza. Questo è il riassunto della mia settimana della moda in breve!

Su Instagram avrete seguito con me gli show più belli, e una parte della mia esperienza alla fiera di moda **WHITE** di Via Tortona! Una full immersion nel mondo della moda cutting edge, mi piace sempre perdersi tra i corridoi e scoprire tantissimi marchi nuovi o vedere le nuove collezioni di altri brand affermati. Il bello è anche avere un confronto diretto con i designer e scambiarsi direttamente quattro chiacchiere! Si scopre molto di una collezione parlando direttamente con chi l'ha realizzata!

Un'altra cosa bellissima? Poter provare in anteprima alcuni capi, è un privilegio non da poco! E durante la mia visita mi sono innamorata di moltissimi pezzi che avrei voluto portare via con me!

Di seguito trovate la mia personale selezione dei brand da tenere d'occhio durante la prossima stagione! Alcuni li conoscevo già bene altri invece sono state delle vere e proprie sorprese!

Fatemi sapere cosa ne pensate e quali sono i vostri marchi preferiti del momento!

Alessia Xoccatò Alessia Toccatò è arrivata a **WHITE** nella Red Area, dedicata ai brand che espongono per la prima volta all'interno del salone, dopo un percorso segnato da numerose ed importanti tappe tra le quali la finale del concorso "Who Is On Next?" promosso da Vogue Italia e AltaRoma, una presentazione nel prestigioso studio di Zaha Hadid a Londra e, recentemente, l'esposizione in Triennale per la mostra "Il Nuovo Vocabolario della Moda Italiana" curata da Paola Bertola e Vittorio Linfante. Propone un total look dal sapore contemporary realizzati con tessuti corposi e leggeri e tagli grafici particolari.

No Hats Il marchio crea cappelli dal 1990, ma dietro c'è una passione che nasce nel 1953 dalla passione e dal forte interesse per il settore. L'idea è nata dal realizzare cappelli particolari e importanti per completare l'outfit ma che possano essere indossati tutti i giorni.

Pomikaki **BREAK THE RULES** è il claim di questa nuova stagione firmata Pomikaki, che si presenta con una importante novità che rivoluziona il brand.

Rinnovarsi e reinventarsi per rimanere fedeli all'immagine fresca e nuova del primo giorno.

Un obiettivo ambizioso, ma stimolante che ha ispirato, guidato e influenzato il lavoro di ricerca del team creativo di Pomikaki e ha portato alla nuova Collezione Fall/Winter 2017-2018, introducendo la nuova linea di borse componibili **ORIGAMI** by Pomikaki. Una borsa componibile che può essere personalizzabile componendola attraverso l'uso di pannelli di colori differenti.

Stefano Mortari Ha esordito nel 1985 e conquistato il pubblico inizialmente per la maglieria di pregio, trasformandosi anno dopo anno in una maison dal guardaroba completo, rimanendo fedele all'estetica e alla qualità delle origini.

Nel mondo della maison italiana sono bandite le esagerazioni, l'artificio, la moda come esibizione. Lo studio delle linee e dei tagli è rigoroso, un metodico e raffinato gioco di sottrazione che conduce lo stilista all'essenza della forma.

Elena Iachi A rendere unico sul mercato le calzature di questo marchio sono la cura del dettaglio, una sapiente lavorazione delle pelli e la qualità derivante da un processo di realizzazione totalmente handmade, che ne fanno un esempio di unconventional fashion ma che sono perfette da indossare anche per le occasioni più importanti.

Giorgia Fiore Tornata a **WHITE** dopo aver vinto il premio Inside a Settembre, che riconosce ad un giovane designer uno spazio gratuito nell'edizione successiva, il brand Giorgia Fiore, giovane progetto Made in Italy dove la moda ha un ruolo comunicativo e le ispirazioni partono dalle proprie origini è uno dei miei marchi pop preferiti! Sono proprio le stampe e l'uso dei materiali a colpire in modo particolare e ad attirare subito l'attenzione!

TIPE E TACCHI Pensata e fortemente voluta da Giovanni Attimonelli, nasce nel 2013 dalla creatività e capacità di prefigurare mode e tendenze, prodotti di alta qualità sono la mission della nostra azienda, esempio di

un innovativo saper fare italiano che, mixato ad una cultura internazionale, dà vita ad una esperienza unica. Borse e scarpe vengono prodotte interamente in Italia con materiali di ottima qualità. Destin Brand nato nel 2008 realizza sciarpe dalle trame preziose e i filati più pregiati, leggere e allo stesso tempo di grandi dimensioni. Sono nate per un il mercato giapponese, esigente e maturo ma ideali anche impreziosire un look basico e renderlo unico! Sofie D'Hoore Alla base del marchio vi è una cura maniacale per i dettagli in termini di taglio, costruzione e artigianato, in ogni capo. Per Sofie D'Hoore, la comodità di un abito è importante tanto quanto come stanno addosso. Il suo lavoro è la libertà nel senso più ampio. I suoi vestiti sono sempre eleganti e femminili, ma consentono una grande libertà di movimento. Rary Abiti lunghi e femminili, stampe floreali in 3D, tessuti di ottima qualità. Ecco il riassunto di questo marchio! La silhouette femminile si codifica con un appeal contemporaneo, dove le texture si arricchiscono di ricami tridimensionali. Moda e tecnologia si fondono nel brand, dando vita a un'armonia estetica che riunisce i linguaggi progettuali avanguardistici con l'expertise manuale dei preziosi ricami. Fashion shows, crazy runs through the city (thanks to the Uber service) lots of presentations and the fashion salon contemporary par excellence. This is the summary of my week in brief fashion! On Instagram you have followed me during the most beautiful fashion shows, and during a part of my visit at White Trade Show of Via Tortona! A full immersion in the world of fashion cutting edge, I always love to lost my mind in the corridors and discover many new brands or see new collections of other established brands. The beauty is also having a direct comparison with the designers and exchange directly chat! The best way to discover a collection is talking directly with people who made them! Another beautiful thing? You can try a preview of some pieces, it is a real privilege! And during my visit I fell in love with many pieces that I wanted to take away with me! Below is my personal selection of brands to watch during the upcoming season! Some already knew them well while others have been some real surprises! Let me know what you think and what your favorite brands of the moment! Alessia Xoccato Alessia arrived at WHITE in the Red Area, dedicated to brands exhibiting for the first time in the salon, after a path marked by several important milestones including the final of the "Who Is On Next?" Sponsored by Vogue Italia and AltaRoma, a presentation in the prestigious Zaha Hadid in London and, most recently, the exhibition at the Triennale for the exhibition "the New Dictionary of Italian Fashion" curated by Paola and Vittorio Bertola Linfante. It proposes a total look from contemporary flavor made with full-bodied and light fabrics and graphic cuts details. No Hats The brand creates hats since 1990's, but behind it there is a passion that was founded in 1953 by the love and the strong interest in the sector. The idea came from realizing important details and hats to complete the outfits, but they can be worn every day. Pomikaki BREAK THE RULES is the claim of this new season signed Pomikaki, which comes with an important innovation that revolutionizes the brand. Renew and reinvent itself to remain faithful to the fresh image and new like the first day. An ambitious goal, but stimulant that has inspired, guided and influenced the creative team of research Pomikaki and led to the new collection Fall / Winter 2017-2018, introducing a new line of modular bags ORIGAMI by Pomikaki. A special bag that can be customizable, composing it through the use of different color panels. Stefano Mortari He made his debut in 1985 and won the audience initially for his knitting, transforming itself year after year in a house from complete wardrobe, staying true to the aesthetics and quality of roots. In the world of Italian fashion house are banned exaggeration, artifice, fashion as performance. The study of the lines and cuts is rigorous, methodical and sophisticated game of subtraction conducting the designer the essence of form. Elena Iachi What makes it unique on the market footwear of this brand are the attention to detail, a wise processing of hides and quality resulting from a totally handmade creation process, which make it an example of

unconventional fashion but which are perfect to wear for the the most important occasions

Giorgia Fiore Back at WHITE after winning the Inside prize in Settembre, which recognizes a young designer a free space in the next edition, the brand Giorgia Fiore, young Made in Italy project where fashion has a communicative role and inspirations depart from their origins pop is one of my favorite brands! It is precisely the prints and the use of materials to affect especially and immediately attract attention!

TIPE AND TACCHI Conceived and enthusiastically promoted by John Attimonelli, founded in 2013 by the creativity and ability to foresee trends, high-quality products is the mission of our company, an innovative example of Italian know-how which, mixed with an international culture, creates a unique experience. Bags and shoes are produced entirely in Italy with high quality materials.

Destin Brand was born in 2008 she realizes scarves from precious plots and the finest yarns, light and at the same time large. They were born to a Japanese market, demanding and mature but also ideal embellish a basic look and make it unique!

Sofie D'Hoore At the base of the brand there is an obsessive attention to detail in terms of cut, construction and craftsmanship, in every head. For Sofie D'Hoore, the convenience of a dress is as important as how they're wearing. His work is freedom in the broadest sense. His clothes are always elegant and feminine, but allow great freedom of movement.

Rary Long dresses and feminine, floral prints in 3D, high quality fabrics. Here is the summary of this brand. The female silhouette features a contemporary appeal, where the textures are trimmed with three-dimensional embroideries. Fashion and technology merge, giving way to a harmonious aesthetics combining Avant-guard design with the manual skill of precious embroideries.

Look Moda Outfit StreetStyle Style Talents **White show**