

Home / Market

APPUNTAMENTO DAL 19 AL 22 SETTEMBRE

## Oltre 300 aziende al White. Bizzi: «È il momento di pensare in modo diverso»

4 September 2024



Il **White** si presenta dal 19 al 22 settembre con oltre 300 aziende espositrici (più della metà estere) in zona Tortona, negli spazi del Superstudiopiù e del Base ex-Ansaldo. **Massimiliano Bizzi**, fondatore e art director del salone, non minimizza il momento complicato per le aziende della moda - specie le Pmi, «esposte al calo dei consumi interni e più fragili dal punto di vista finanziario» -, ma preferisce vedere la situazione attuale come «una fase di passaggio». Così ha avviato la conferenza stampa di questa mattina, a Palazzo Reale di Milano, sulle novità dell'edizione alle porte.

Per supportare i brand sul fronte export l'**Ice** ha organizzato l'arrivo di 50 buyer esteri da 15 Paesi che avranno anche una lounge dedicata, come anticipato dal direttore dell'agenzia, **Maurizio Forte**, in collegamento esterno. Forte ha anche fatto notare che la situazione del womenswear è «più di luce che di ombre»: il settore registra un +4% delle esportazioni nel 2023 e un +6% nei primi mesi del 2024.

«Per le piccole imprese è un momento delicato: si stima che nel 2024 il comparto moda perda 23 milioni di euro al giorno», ha ammesso **Moreno Vignolini**, presidente della Federazione Moda di **Confartigianato Imprese** e imprenditore tessile di Prato, in un altro intervento esterno. «Il tavolo della moda di agosto ha dato risultati a metà, ma vediamo il bicchiere mezzo pieno. Nei prossimi mesi affineremo le richieste al governo, confidando in provvedimenti più incisivi», ha aggiunto. Convinto dell'opportunità delle imprese artigianali di partecipare al White, ha sottolineato: «È l'unica fiera credibile in fatto di stile, artigianalità e ricerca». A suo avviso è opportuno un «cambiamento emotivo» nelle abitudini dei consumatori, che può avvenire se le imprese riescono a trasmettere i valori di sostenibilità ambientale e sociale e di unicità delle collezioni.

L'auspicio di Bizzi è invece un cambiamento di Milano. «Ci sono tanti designer nel mondo, noi dobbiamo portarli qui - ha detto -. Nel design Milano è straordinaria, nella moda deve ancora fare tanto».

Tra gli highlight dell'evento fieristico spiccano le *Secret Room*, che tra pochi giorni daranno risalto ai marchi **Yangkehan**, **Miaoran**, **Protipe: Am**, **Yid'Phrogma** (nella foto, una proposta invernale del brand di origini tibetane) e **Cavia**, elencati in mattinata da **Simona Severini**. La general manager di White ha segnalato anche, tra i tanti brand da non perdere, **Hidesins**, **Mariana Méndez** e **la London**.

Il progetto *Expo White* darà spazio a proposte di brand da Spagna, Armenia, Sud Africa, Corea del Sud e America Latina, con i talenti della piattaforma **Latin American Fashion Awards** e numerose aziende dal Brasile, come anticipato da **Brenda Bellei**, ceo di **M.Seventy** che organizza il salone.

Negli spazi di via Tortona ci sarà modo anche di apprezzare il talento di cinque alunni dell'**Istituto Marangoni**, che hanno intrapreso un percorso imprenditoriale.

La conferenza di White è stata l'occasione per annunciare l'ingresso nel board di **Fabio Tamburini**, già ceo di **Albini Group**.

e.f.

Hai domande o commenti su questo articolo?  
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo