



HOME > PROGETTO > MODA

WHITE Milano torna la vetrina internazionale della moda Donna Prêt-à-Porter

Il content show internazionale della moda donna prêt-à-porter presenta oltre 300 collezioni Primavera-Estate 2025 durante la Milan Fashion Week 2024

di Alessia Caliendo 19/09/2024

TAG MILANO



The White Raven



In concomitanza con la **Milan Fashion Week**, dal 19 al 22 settembre 2024, torna presso gli spazi di Super Studio Più e da **BASE** nell'edificio Ex-Ansaldo **WHITE**, il salone internazionale della moda donna prêt-à-porter con oltre 300 collezioni Primavera-Estate 2025. Fiera patrocinata dalla Regione Lombardia, dal Comune di Milano e supportata dal Ministero degli Affari Esteri e ICE, **WHITE** conferma la sua importanza come punto di riferimento per buyer, stampa e addetti del settore moda.

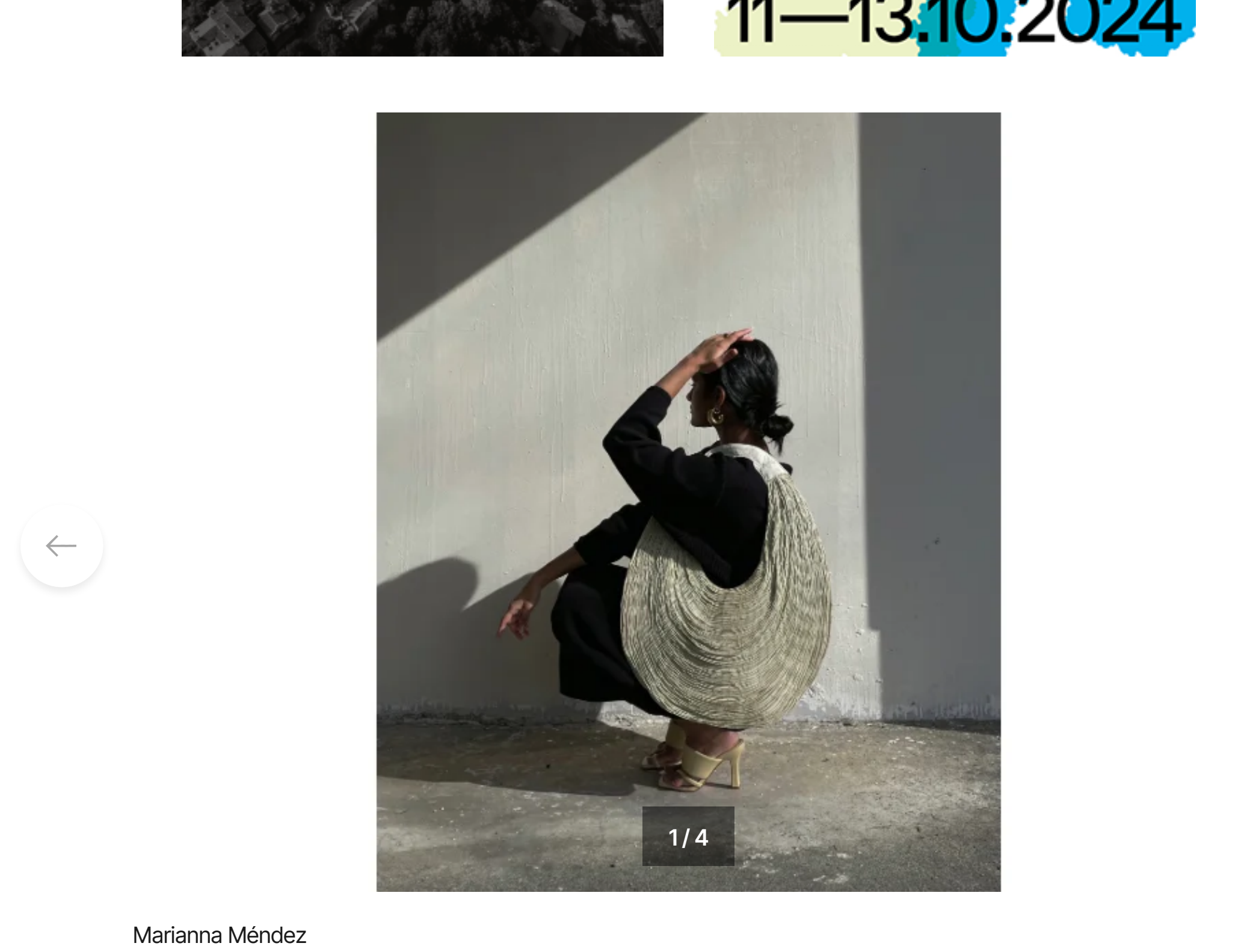
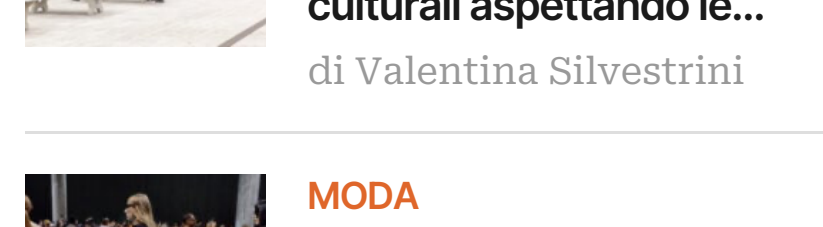


Da non perdere

FOTOGRAFIA
Il fascino del sonno negli scatti dell'artista Elena Ovecina a Milano
di Rebecca DeImenico

PROGETTO
Nel quartiere Santa Giulia di Milano due anni di eventi culturali aspettando le...
di Valentina Silvestrini

MODA
Prada riflette sull'unicità dell'essere umano alla Milano Fashion Week...
di Giulio Solfrizzi



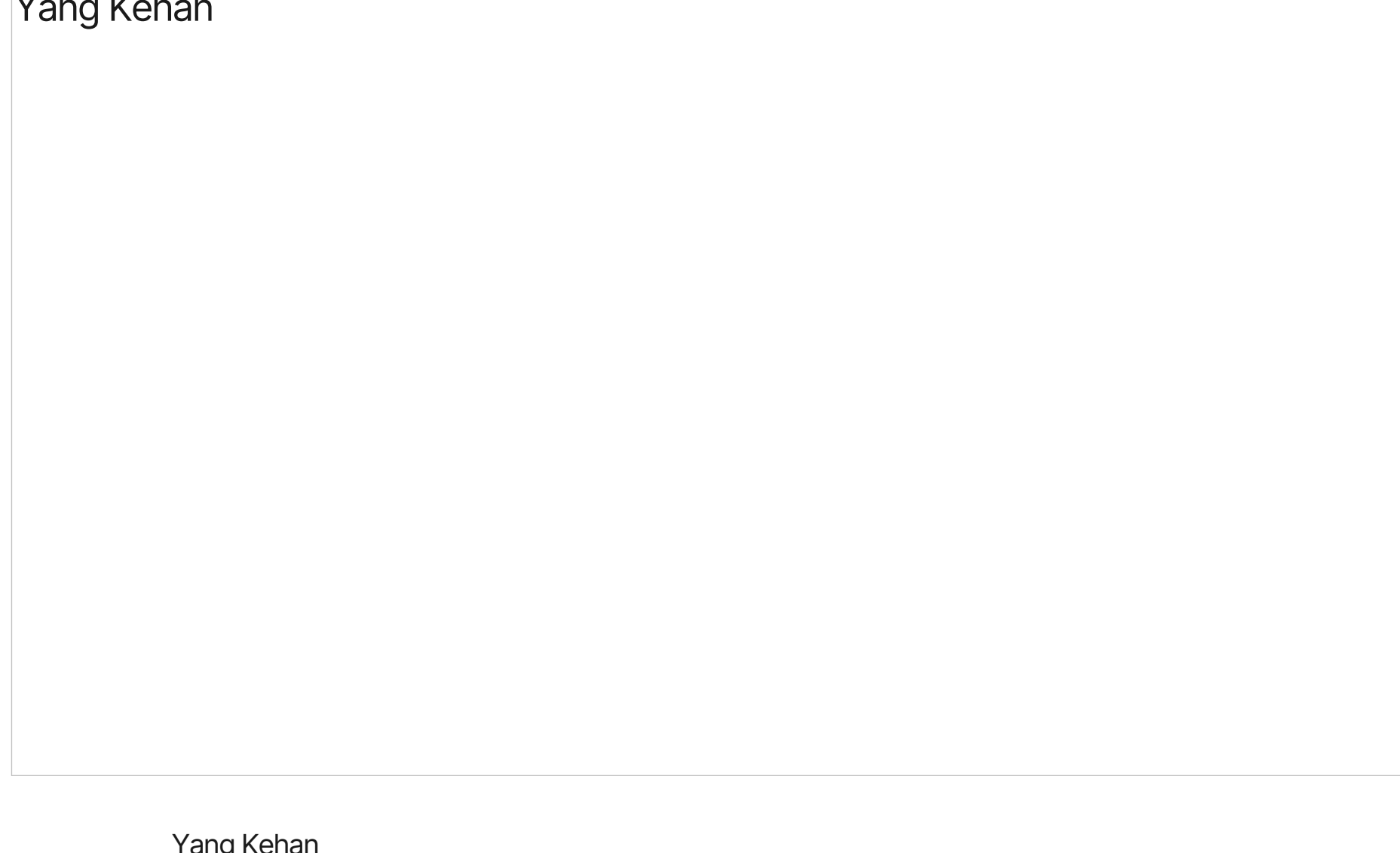
Marianna Méndez

Moda senza confini e collaborazione con i Latin American Fashion Awards

L'evento non è solo una piattaforma per i brand affermati, ma anche un trampolino di lancio per i talenti emergenti provenienti da tutto il mondo. Attraverso il progetto ExpoWHITE, si fa infatti portavoce di una moda senza confini, coinvolgendo designer da Paesi come Spagna, Armenia, Corea del Sud, Brasile e America Latina. In particolare, la collaborazione con i Latin American Fashion Awards offre un'ulteriore vetrina ai creativi latinoamericani, con l'obiettivo di creare un ponte tra l'America Latina e il mercato globale.

L'ARTICOLO CONTINUA PIÙ SOTTO

Render, il bisettimanale sulla rigenerazione urbana
Nuovi progetti, tendenze, strategie virtuose, storie da tutto il mondo, interviste e molto altro.
Il tuo nome: [input] La tua email: [input]
 Voglio ricevere anche "Segnala": focus su mostre, festival, didattica ed eventi culturali.
 Voglio ricevere anche "Incanti": il settimanale di Artribune sul mercato dell'arte.
 Voglio ricevere anche "Render": il bisettimanale sulla rigenerazione urbana
 Artribune Srl utilizza i dati da te forniti per tenerti informato con regolarità sul mondo dell'arte, nel rispetto della privacy come indicato nella nostra informativa. Iscrivendoti i tuoi dati personali verranno trasferiti su MailChimp e trattati secondo le modalità riportate in questa informativa. Potrai disiscriverti in qualsiasi momento con l'apposito link presente nelle email.



Yang Kehan

L'incertezza e le nuove visioni del settore moda secondo il fondatore di WHITE

"Il settore vive un momento di grande incertezza e questo è evidente a tutti, come si vede da questa presentazione la nostra strategia è quella di lavorare attentamente per portare a WHITE marchi di ricerca e tante novità che possano attirare l'attenzione dei buyer più importanti ed internazionali", commenta Massimiliano Bizzi, fondatore e art director di WHITE, si può scrivere una pagina nuova, che si possono fare nuove alleanze e grazie alla visione creare progetti più contemporanei. Noi siamo a lavoro su questo e prestissimo vi daremo grandi novità".



Miaoran

Showroom personalizzati e brand consolidati in mostra da WHITE

La fiera è suddivisa in varie aree tematiche. Le *Secret Rooms* mettono in luce nuovi talenti come Yangkehan, Miaoran, Prototype: Am, Yid'phrogma e Cavia, offrendo showroom personalizzati che evidenziano la creatività dei designer selezionati. Le *Loft* presentano brand consolidati come Stefano Mortari e designer del Sud Africa, mentre il *Basement* ospita collezioni di ricerca e avanguardia come Vanderwilt e Vuscichè. Una delle novità più attese di questa edizione è infine la collaborazione esclusiva con **Istituto Marangoni**, presentata attraverso il progetto **I'M TALENT SHOWROOM**: questa iniziativa offre ai giovani talenti dell'Istituto la possibilità di esporre le proprie collezioni in un contesto internazionale, favorendo l'incontro con i top buyer del settore, e la presenza di cinque alumni selezionati sottolinea l'impegno di WHITE nel sostenere nuovi creativi nel loro percorso imprenditoriale e nel promuovere l'innovazione nella moda.

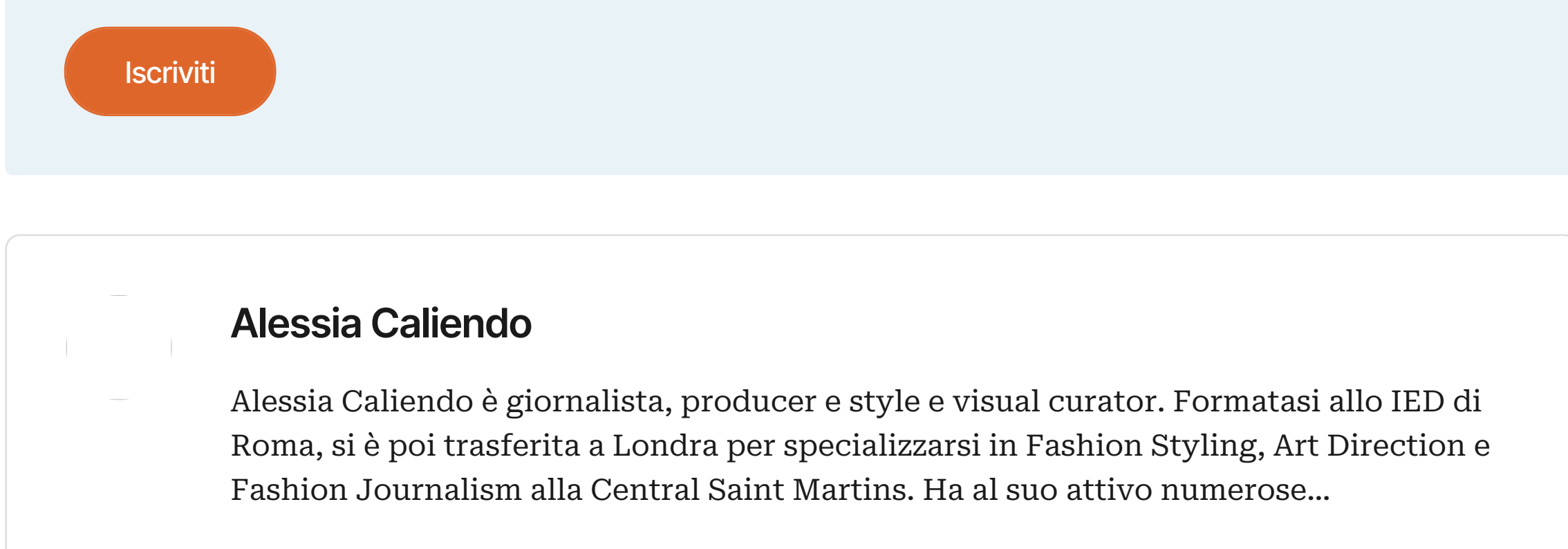
Alessia Caliendo

[Scopri di più sul sito](#)

ACQUISTA QUI il libro Moda. La storia completa

Artribune è anche su Whatsapp. È sufficiente [cliccare qui](#) per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati

Lettera, la newsletter quotidiana
Non perdetevi il meglio di Artribune! Ricevi ogni giorno un'e-mail con gli articoli del giorno e partecipa alla discussione sul mondo dell'arte.
Il tuo nome: [input] La tua email: [input]
 Voglio ricevere anche "Segnala": focus su mostre, festival, didattica ed eventi culturali.
 Voglio ricevere anche "Incanti": il settimanale di Artribune sul mercato dell'arte.
 Voglio ricevere anche "Render": il bisettimanale sulla rigenerazione urbana
 Artribune Srl utilizza i dati da te forniti per tenerti informato con regolarità sul mondo dell'arte, nel rispetto della privacy come indicato nella nostra informativa. Iscrivendoti i tuoi dati personali verranno trasferiti su MailChimp e trattati secondo le modalità riportate in questa informativa. Potrai disiscriverti in qualsiasi momento con l'apposito link, presente nelle email.



Alessia Caliendo

Alessia Caliendo è giornalista, producer e style e visual curator. Formatasi allo IED di Roma, si è poi trasferita a Londra per specializzarsi in Fashion Styling, Art Direction e Fashion Journalism alla Central Saint Martins. Ha al suo attivo numerose...

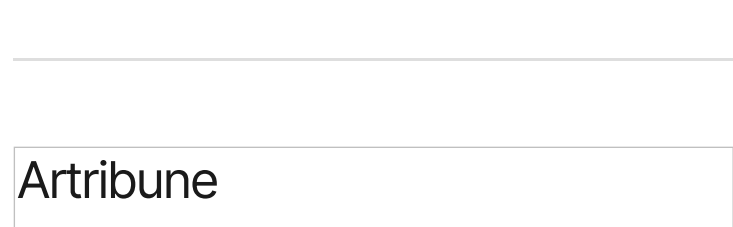
[Scopri di più](#)

TAG MILANO

Altri articoli di: moda

+ LEGGI DI PIÙ

- MODA**
Tutto il meglio della Milano Fashion Week Donna Primavera Estate 2025
di Giulio Solfrizzi
- MODA**
La donna desiderabile e audace di Gucci by De Sarno alla Milano Fashion Week...
di Giulio Solfrizzi
- MODA**
La nuova collezione d'oro giallo di Bvlgari è promossa da una...
di Alessia Caliendo
- MODA**
Dopo la crisi della Cina sarà L'India a salvare i gruppi del lusso e della...
di Aldo Premoli



- Arti visive
- Progetto
- Professioni
- Arti performative
- Editoria
- Turismo
- Dal mondo
- Jobs
- Television
- Abbonamenti
- Magazine
- Newsletter
- Podcast
- Eventi e Mostre
- Inaugurazioni
- Finissage
- Eventi in giornata
- Chi siamo
- Contatti
- University
- Travel
- Produzioni
- Artribune

