



## Torna il White Milano e il Tortona District si anima con l'inedito format Village



Dal 22 al 25 settembre

05 September 2023

Facebook [White](#) Milano e il Tortona District si anima con l'inedito format Village" target="\_blank"> Twitter



Presentato oggi il nuovo palinsesto di White Milano, la rassegna internazionale di riferimento per le aziende della moda contemporary e vetrina delle nuove tendenze. Di scena dal 22 al 25 settembre nel Tortona District saranno presenti oltre 360 realtà italiane ed estere, con le novità per la SS24. Attesi circa 20mila operatori del settore.

La rassegna, che gode ancora una volta del patrocinio del **Comune di Milano** con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**, di **Ice** e vanta una partnership con **Confartigianato Imprese**, sarà ospitata nelle location di via Tortona 27, 54, 58 e al **Museo Mudec**.

Caratterizzata dal tema *The Instinct Factor*, che punta a rivalutare il valore dell'istinto primordiale in un'epoca dominata dall'intelligenza artificiale, il White gioca la carta del



nuovo format *Village*, «primo esempio – sottolinea una nota - di fuori salone realizzato durante la settimana della moda». La mission è la condivisione, il networking e la creazione di progetti in grado di intercettare le trasformazioni in corso nella società.

Previste dal 22 al 25 settembre nell'area del Tortona Fashion District una serie di attività di intrattenimento e potenziamento del business aperte al pubblico della città (non solo agli operatori del settore) con conferenze, panel e workshop.

Tra le sezioni presenti alla manifestazione viene riconfermato il progetto *Secret Rooms*, ossia cinque stanze segrete dedicate ad altrettanti talenti internazionali di nuova generazione. Stilisti scelti in base a un accurato scouting, mirato a premiare la creatività indipendente e l'impatto estetico e concettuale. I nomi da seguire saranno quelli dell'italiano **Alberto Ciaschini**, di **Risa Nakamura**, di origini giapponesi e basata in Italia, di **Samanta Virginio**, dal Regno Unito ma di origine italo-americana, di **Studio Pansters** dall'Olanda e di **Toton** dall'Indonesia.

In pista ancora una volta il concept *Expo White*, nato per favorire una comunicazione fluida tra il mercato e le realtà creative di tutto il mondo: designer e brand originari di Paesi lontani dai circuiti canonici della moda, come Arabia Saudita, Armenia, Brasile e Sudafrica.

A questo proposito Expo *White* sarà nuovamente la vetrina del progetto *Saudi 100 Brands*, programma della **Fashion Commission**, che promuove 100 stilisti dell'Arabia Saudita dei comparti abbigliamento, ready-to-wear, couture, cosmesi e accessori, che saranno presenti al Padiglione Visconti in via Tortona 58 dal 22 al 25 settembre in contemporanea con *White*.

Sotto la lente inoltre un gruppo di brand provenienti dall'Armenia, che porterà all'interno di *White*, negli spazi della *Daylight*, le collezioni moda prêt-à-porter di **Vahan Khachatryan**, **Loom Weaving**, **Kivera**, **Zgest**, **Dajeli**, **Zakaryan Jeans**, **Ananyan**, **Uhi Jewelry**, **Nikolyan** e **The Muse**.

Occhio anche ai 10 creativi sudafricani, i quali proporranno la loro idea di moda, con l'obiettivo di dialogare con nuovi mercati: da seguire **Abantu**, **Connade**, **Eg Jewellery**, **Floyd Avenue**, **Inga Atelier**, **Laani Raani**, **Sash South Africa**, **Sebilo Creations**, **ShweShweKini** e **Wanda Lephoto**.

Durante il salone sarà presente anche 10 designer spagnoli che partecipano in virtù della liaison con **Icex España Exportación** e **Inversiones**. Una colab partita nel settembre del 2017 e che continua tutt'oggi con nomi come **Chie Mihara**, **Clo Madrid**, **Flabelus**, **JCPajares**, **Lavina Peswani**, **Lola Casademunt**, **Lola Cruz**, **Pahiesa Formentera**, **Surkana** e **Yerse**.

Tra i vari spazi nel Tortona District sarà possibile vedere le collezioni di realtà che collaborano da anni con il *White*, affiancate a quelle di nomi nuovi, in un mix di realtà differenti unite dal filo conduttore della volontà di abbattere i confini geografici, superare le barriere anagrafiche e valorizzare il talento, con una grande attenzione alla sostenibilità.

Un tour tra le novità moda in cui spiccano realtà come **Mrs. Keepa**, **Mes Demoiselles Paris**, le borse di **Gava**, la nuova open innovation di **Gavazzeni**, il cui primo frutto è la *Vitto Bag*, la borsa che ricorda un cuscino.

Da non mancare la wearable art del brand giapponese **Bunzaburo** specializzato nello "shibori", le creazioni sostenibili della designer **Judy Sanderson** realizzate in Portogallo, la capsule collection eclettica e contemporanea di capi vintage di **Frida**, le proposte di **Maison Corinna Houdi**, tra lusso e street style, femminile e maschile.

Nel *Basement* tornano invece di scena i brand focalizzati sulla ricerca come **Costaia**,



marchio messicano che produce made-to-order e **Vuscichè**, con il suo guardaroba agender realizzato in tessuti locali recuperati.

Si rinnova inoltre la collaborazione con nomi di spicco per la lavorazione artigianale e sartoriale come **Avant Toi**, **Maria Calderara** e **Stefano Mortari** che saranno presenti nello spazio *Loft*, mentre la *Lounge*, dedicata alla collaborazione tra **White** e Scale7, incubatore di realtà moda e design fondato dalla **Qatar Development Bank (QDB)** in collaborazione con M7, si propone come spazio dedicato a designer, imprenditori e startup. Prevista la presenza dei designer **Dana Riad**, **Drizzle**, **Fursan**, **Harlienz**, **Hissa Haddad**, **Irreplaceable**, **Lin**, **Morpholio**, **Jwahr** e **Maryam Al Darwish**.

A completare l'offerta non mancheranno proposte di marchi dallo stile più giocoso e commerciale come i costumi e le t-shirt di **Mimi à la Mer**, l'abbigliamento greco di **Aether Coccu Resort** e quello coloratissimo e ricamato di **Xiwikj**.

Conferma infine la propria valenza strategica il progetto *Suk*, vetrina di una serie di brand con collezioni di piccole dimensioni ma dall'identità ben definita. Tra gli altri, le borse **WS&** e quelle di **Karla D'Oliveira**, i gioielli di **Midorj**, le calzature di **Marianna Mazza** e molti altri.

