

EVA
DESIDERIO

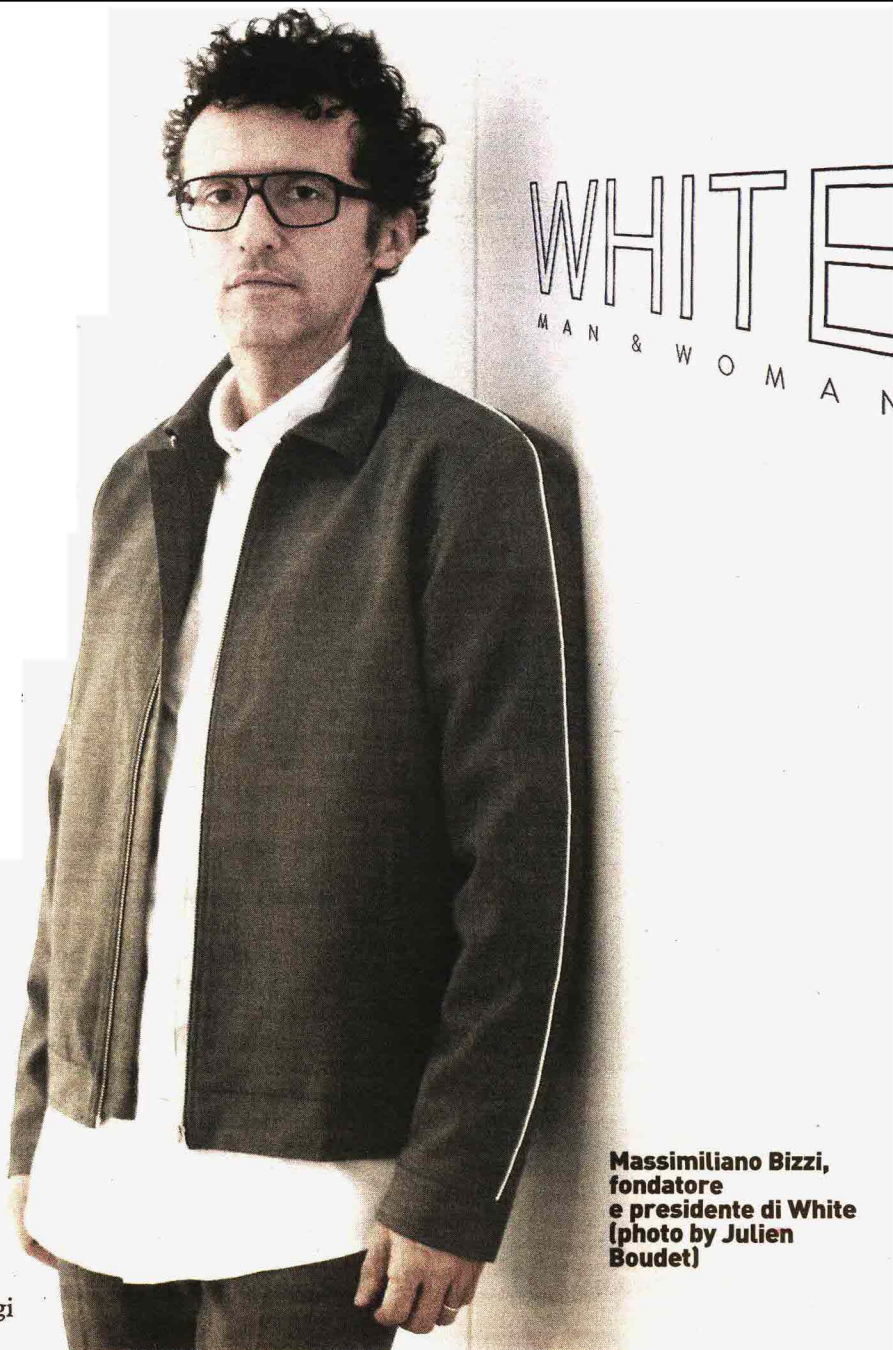
SEMPRE PIÙ internazionale, sempre più autorevole, sempre più di ricerca. È il salone per lo stile contemporary d'eccellenza White che torna a primeggiare a Milano dal 17 al 19 giugno nella zona del Tortona Fashion District. L'edizione si chiama White Man & Woman, proposta congiunta per moda maschile e quella per le pre-collezioni donna per l'estate 2018. Trecento i marchi in pista con una infinità di eventi e proposte, puntando su stilisti di una nazione ospite come la Corea e sulla valorizzazione della bellezza e della competenza artigianale. Focus internazionale al primo posto degli intenti anche di questo White che ha in Massimiliano Bizzi il fondatore e il presidente e in Brenda Bellei l'amministratore delegato di M.Seventy, società che possiede il marchio dei saloni. Progetto speciale di questa edizione il concentrarsi sugli showroom milanesi e stranieri, veri ponti tra i produttori di aziende medio piccole e grandi e i buyers finali. «Anche stavolta c'è tanta carne al fuoco – spiega il presidente Bizzi – e ogni azienda che partecipa trae vantaggio nel presentare in contemporanea linee maschili e femminili, per un'offerta completa. Con le precollezioni donna i compratori si portano avanti sugli acquisti di settembre, oggi le collezioni femminili per noi sono oltre il 50% dell'offerta e su questo

Tempo di White Il salone delle nuove idee

A Milano dal 17 al 19 giugno

sette puntiamo sempre di più. White è sempre meno fiera e sempre più evento speciale, fucina di idee e di proposte innovative. E poi siamo molto attenti alla cultura della moda di cui l'Italia va fiera. Abbiamo siglato anche la partnership con la fashion week di Seoul, dopo che l'anno scorso siamo stati in Corea con un nostro talk show: portiamo a Milano venti stilisti in un'area con stand dedicati a loro. Continua poi la felice collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana – aggiunge Massimiliano Bizzi – ed è entrato in calendario in marchio londinese Poan, che è già stato nostro special guest e sfilerà l'ultimo giorno di Milano Moda Uomo alla Fabbrica del Vapore. Camera Moda col presidente Carlo Capasa guarda con interesse all'universo della moda contemporary». Bizzi non nasconde la soddisfazione di aver creato una fiera unica e a tutta sperimentazione che aggrega realtà giovanili di tendenza a marchi di fama: per questa edizione di White un'etichetta prestigiosa come Casadei

presenta una capsule dedicata, Momoni avrà un'area speciale, Fragiaco ha deciso di partecipare al salone, per le precollezioni donna c'è un'area ad hoc che si chiama Only Woman, lo slovacco Nehera presenterà le sue novità al femminile. «Finalmente l'idea di fare sistema è passata, tutti insieme per la moda e il Made in Italy – continua Bizzi – e questo grazie all'impegno del governo negli ultimissimi anni. L'Italia è forte e lo dimostra l'energia di Pitti Uomo: giornate piene di proposte vincenti che poi si trasferiscono a Milano con le sfilate e il nostro White. Una staffetta vincente. Milano poi ha l'eccellenza degli showroom e per questo bisogna trovare la forza di trattenerne di più i buyers in arrivo dal mondo, per contrastare le altre capitali dello stile, Parigi e New York in testa».



**Massimiliano Bizzi,
fondatore
e presidente di White
(photo by Julien
Boudet)**

