



Saloni

WHITE CRESCE A 100 ESPOSITORI CON LE RESORT

«Le strutture chiedono ora brand nuovi e di ricerca», spiega **Massimiliano Bizzi**. La kermesse si tiene dal 15 al 17 giugno e rafforza i rapporti con il Middle East

Tutto pronto per il **White Milano**. La manifestazione, dopo il successo della scorsa edizione, torna nel suo format rinnovato dedicato al mondo delle collezioni resort. Dal 15 al 17 giugno, come sempre in concomitanza con l'edizione dalla **Milano moda uomo**, gli spazi di **Superstudio più** in Via Tortona accoglieranno le proposte dei brand selezionati, il 65% di questi provenienti dall'estero, dedicate alle collezioni ideate per il tempo libero. «Le strutture chiedono ora brand nuovi e di ricerca», sottolinea il presidente e founder del **White Massimiliano Bizzi**, in occasione della conferenza di presentazione, tenutasi tra il verde dei giardini del **Portrait Milano**. «Il ritorno di **White resort** è però una notizia positiva, che evidenzia come dai momenti di crisi possano nascere nuove idee e format di successo», sottolinea **Bizzi**. Dalle 60 dello scorso anno, le aziende coinvolte infatti hanno raggiunto la soglia dei 100, con una grossa partecipazione dall'estero. Dal colombiano **Agua by Agua Bendita** al Brasile di **Adriana Degreas**, fino alla Grecia di **Kanzu**. Ma la manifestazione è pronta a supportare anche i brand del Made in Italy all'estero, saldando i legami con i mercati in crescita, come quello dell'Arabia Saudita. Per questo **White resort** ha preso parte alla prima edizione della **Red Sea fashion week** in Saudi Arabia, presentando una serie di marchi tricolore che hanno riscosso grande successo. (riproduzione riservata)



Un adv Agua by Agua Bendita

Michela Frau

