PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

La Gran Canaria swim week si allea con il British fashion council

Tutto pronto per la nuova edizione della Gran Canaria swim week, che celebra il suo 30esimo anniversario con una prima e storica edizione a giugno, da...



Madrid – Tutto pronto per una nuova edizione della Gran Canaria swim week (Gcsw). La passerella specializzata in moda mare torna ricca di cambiamenti e novità per celebrare il 30esimo anniversario della sua fondazione, a partire dalle date in calendario che per la prima volta si spostano a giugno, con questa prima edizione 'estiva' del 2026 che si terrà da mercoledì 24 a sabato 27 sull'isola delle Canarie.

Fondata nel 1996 dal Cabildo de Gran Canaria con la creazione del marchio Gran Canaria Moda Cálida, la Gran Canaria Swim Week (Gcsw) — nome che l'evento adotterà solo con l'edizione del 2020 è nata come piattaforma di supporto per i designer locali e come una vera e propria passerella di moda prêt-à-porter. Un'identità che, anno dopo anno, edizione dopo edizione, è andata via via scomparendo per specializzarsi come passerella di moda mare. Una natura che oggi, dalla fine degli anni 2000, definisce l'evento di Gran Canaria, che celebra così nel 2026 il 30esimo anniversario delle sue origini e il percorso che l'ha portata a presentarsi come la principale passerella di moda mare d'Europa.

Credits: Gran Canaria Swim Week.

"La Gran Canaria Moda Cálida compie 30 anni e si conferma uno strumento chiave per la crescita della nostra industria della moda", ha sottolineato Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria, durante la presentazione ufficiale di questa edizione della passerella, tenutasi venerdì 19 giugno a Las Palmas de Gran Canaria. Un evento che ha seguito quello organizzato a Madrid all'inizio del mese, durante il quale l'organizzazione aveva già anticipato alcune delle principali novità di questa nuova edizione della passerella. Un'iniziativa che, ha raccontato Morales, "è iniziata come

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

un supporto a designer e laboratori di confezione" e che "si è evoluta fino a rendere l'isola un punto di riferimento internazionale nella moda mare, grazie a una scommessa strategica legata al nostro clima, al nostro mare e al nostro stile di vita". A favore di questa strategia, "durante tutto l'anno promuoviamo la formazione, l'innovazione e l'internazionalizzazione delle nostre aziende per rafforzare il settore e generare nuove opportunità", e "il nostro obiettivo", ha aggiunto, "è continuare a crescere senza perdere la nostra identità e consolidare Gran Canaria come il grande punto d'incontro mondiale della moda mare".

Lavorando verso questo obiettivo, la passerella conta su "un'agenda di lavoro che contribuisce a rafforzare il nostro posizionamento, ad ampliare le opportunità di collaborazione e a continuare a promuovere la proiezione mondiale della nostra Settimana della Moda", ha sottolineato Minerva Alonso, assessora all'area dello Sviluppo Economico del Cabildo de Gran Canaria, che di fatto ricopre il ruolo di direttrice della passerella Gran Canaria Swim Week. Un evento per il quale si implementa "una strategia che ha permesso di stringere la collaborazione con alcune delle testate più influenti e riconosciute", sia nazionali che internazionali, così come con istituzioni rappresentative del settore. Un "solido supporto" che, ha sottolineato Alonso, "contribuisce a rafforzare il posizionamento della passerella, ad amplificarne la portata e a consolidarne la proiezione come una delle principali vetrine internazionali della moda mare".

Puntando i riflettori su questa edizione, passiamo a sottolineare le principali novità, che non sono affatto poche, con cui si presenta questa edizione commemorativa della GCSW del 2026. Novità che, come è stato evidenziato durante la presentazione sull'isola lo scorso venerdì, vanno dal cambio di date in calendario all'ingresso del British Fashion Council nel gruppo di alleanze che la passerella sta sapendo creare, con l'intento di consolidarsi ulteriormente come la principale passerella di moda mare d'Europa.

Continuando con quanto già evidenziato all'inizio di questo articolo, la grande novità di questa edizione del 2026 è senza dubbio il cambio di date nel calendario con cui torna la nuova edizione della Gcsw. L'evento, per la prima volta, si terrà a giugno, anticipando le consuete date di metà-fine ottobre che finora lo avevano caratterizzato. Un cambiamento che porterà alla celebrazione di questa prima edizione 'estiva' e che, come già argomentato dalla direzione della passerella alla chiusura della scorsa edizione del 2025, è stato deciso con l'obiettivo di rafforzare la professionalizzazione della passerella, allineando le sue celebrazioni con il calendario degli acquisti del settore della moda mare. Infatti, come Melanie Bauer dell'agenzia tedesca Melagence aveva fatto notare a FashionUnited durante l'edizione del 2025, prima che la direzione della passerella ne prendesse atto, esisteva un'asincronia tra la passerella e i tempi dell'industria, che a ottobre ha già chiuso gli ordini per la successiva stagione Primavera/Estate.

Credits: Gran Canaria Swim Week.

Tanto che, "questo cambio di calendario cerca di allinearsi con la stagione mare e gli interessi del settore, adattandosi ai cicli di acquisto all'ingrosso e rafforzando il suo posizionamento internazionale", sottolineano dalla direzione della GCSW. Parole che spiegano bene le ragioni di questa decisione, con cui dimostrano ancora una volta come l'organizzazione dell'evento e il Cabildo de Gran Canaria adottino misure proattive per potenziare le proprie dinamiche, basandosi sulle valutazioni e sui contributi ricevuti dalle diverse parti interessate con cui collaborano per la realizzazione di ogni nuova edizione della passerella.

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

Dopo il suo lancio come 'iniziativa pilota' nell'edizione del 2024, nel 2026 e per il terzo anno consecutivo si terrà lo showroom commerciale della Gcsw. Un'iniziativa che si sta cercando di consolidare come un elemento di sempre maggiore importanza e peso all'interno dell'evento, in quanto è sotto il suo ombrello che si cerca di facilitare gli accordi di acquisto tra i buyer e i marchi che partecipano e sfilano sulla passerella della Gcsw; questo salone commerciale si rivela così il miglior esempio di come l'evento stia cercando di affermarsi come piattaforma di supporto per l'industria locale della moda mare. Da qui il cambio di date e il nuovo programma di compratori che per questa edizione del 2026 è stato nuovamente avviato, in collaborazione con la Camera di Commercio di Gran Canaria.

"In questa nuova edizione, si dà nuovamente visibilità al piano di internazionalizzazione promosso in collaborazione con la Camera di Commercio di Gran Canaria con l'obiettivo di attrarre buyer e agenti specializzati" all'evento, sottolineano dalla GCSW. Un'iniziativa in virtù della quale, aggiungono, "lo showroom accoglierà la visita di buyer provenienti da Spagna, Portogallo, Irlanda, Italia e Romania". Una "missione commerciale" che "si completerà con incontri professionali pensati per facilitare accordi commerciali e nuove opportunità di business".

Oltre al programma per i buyer, per questa edizione è stata avviata un'iniziativa con la Società di Promozione Economica di Gran Canaria, volta a promuovere il valore dell'isola come destinazione per le riprese di campagne pubblicitarie e progetti di moda. Un ruolo a cui si attribuisce il potenziale di generare sinergie tra le industrie della moda, del turismo e del mondo dell'audiovisivo, e che sarà rivendicato in questa edizione di fronte a profili nazionali e internazionali di fotografi e direttori di agenzie, con esperienze di collaborazione per marchi e testate come Zara, Vogue, Chanel, Louis Vuitton o Loewe.

Come ciliegina sulla torta della serie di alleanze strategiche che la passerella ha stretto negli ultimi anni, la direzione della Gcsw annuncia l'ingresso del British fashion council e della settimana della moda di Bucarest come nuovi 'alleati' internazionali dell'evento di Gran Canaria. Una condizione in cui, nel quadro di questa edizione del 2026, si consolideranno con nuovi incontri, progetti e iniziative gli accordi di collaborazione che si mantengono con enti come l'Asociación de Creadores de Moda de España (Acme), la fiera italiana White Milano, il German Fashion Council, la Settimana della Moda di Lisbona o la Settimana della Moda di Copenaghen.

Credits: Gran Canaria Swim Week.

"Queste alleanze contribuiscono a consolidare Gran Canaria come la principale piattaforma europea specializzata in moda mare e rafforzano la sua capacità di attrarre designer, buyer e professionisti internazionali", sottolineano dalla Gcsw. E in questa somma di obiettivi, evidenziano, nel 2026 e "come novità, si aggiungono il British fashion council, una delle organizzazioni più influenti dell'industria della moda a livello globale, e la settimana della moda di Bucarest, un riferimento emergente in Europa dell'Est".

Concentrandoci ora sui marchi e i designer che parteciperanno a questa edizione commemorativa del 2026 della Gcsw, passiamo a fare una rassegna dei nomi che ne saranno protagonisti in passerella e delle principali novità che si rifletteranno più direttamente in queste presentazioni. Il tutto, in un'edizione che, a questo proposito, inaugura per la prima volta una nuova location per le sue sfilate all'aperto, da quando la direzione dell'evento — e 16 anni dopo averle abbandonate — ha deciso di ripristinarle nell'edizione del 2024.

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

Iniziando dai nomi dei brand e dei designer che parteciperanno a questa edizione, saranno in totale 41 creativi e marchi, distribuiti in 31 sfilate, a presentare le loro collezioni di moda mare — principalmente per la stagione Primavera/Estate 2027 — durante questa nuova edizione della GCSW del 2026. Tra questi nomi troveremo sia marchi affermati che brand di designer emergenti, di cui 28 sono originari delle Isole Canarie, 7 provenienti da diverse parti della Spagna continentale e i restanti 6 marchi internazionali provenienti da Regno Unito, Italia, Francia e Monaco.

Credits: Gran Canaria Swim Week.

Analizzando ciascuno di questi tre gruppi, a valorizzare l'industria della moda mare delle Isole Canarie come brand locali ci saranno Maldito Sweet (Gran Canaria), quelli che sfileranno sotto l'egida dell'iniziativa Isla Bonita Moda (La Palma), Macaronesia (Lanzarote), Ananas Wear (La Gomera), Waiola (Tenerife), Elena Morales (Gran Canaria), Nuria González (Gran Canaria), The Knot Company (Tenerife), Mommy Loves (Gran Canaria), Chacho Svnrs (Gran Canaria), Palmas (Gran Canaria), Pomeline (La Palma), Carlos San Juan (Gran Canaria) e Volcano Blood (Gran Canaria). Tutti marchi affermati, che condivideranno il palcoscenico con i brand emergenti locali Sirago (Gran Canaria), Sandra Jaurrieta (Gran Canaria), Gianluca Urraso (Gran Canaria) e Lislo (Gran Canaria).

Per quanto riguarda i brand provenienti dalla Spagna continentale, presenteranno le loro nuove collezioni mare in questa edizione i marchi Gogana (Siviglia), Ágatha Ruiz de la Prada (Madrid), Bohodot (Barcellona), Dolores Cortés (Valencia), Gisela (Malaga), Camila CTG (Barcellona) e Women'secret (Madrid), il marchio di intimo del gruppo Tendam. A completare il calendario di questa edizione saranno i brand internazionali Alexandra Miró (Regno Unito), Dan Ward (Italia), Chantelle (Francia), Melissa Odabash (Regno Unito), Banana Moon (Monaco) e Miss Bikini (Italia).

Abbandonando il porto turistico di Pasito Blanco, la GCSW dà il benvenuto nel 2026 alla sua prima nuova location dal 2024 per la celebrazione delle sue sfilate all'aperto. Queste presentazioni segneranno la giornata inaugurale della passerella e, in questa edizione, si terranno per la prima volta presso il più grande beach club per famiglie dell'intera isola, il Perchel Beach Club. Questa struttura diventerà così l'epicentro delle celebrazioni della giornata di apertura della passerella, fissata per mercoledì 24 giugno, che proseguirà con tre giornate successive di sfilate, questa volta presso il centro fieristico Expomeloneras. Lo spazio espositivo e per i saloni commerciali avrà nuovamente nella sua parte esterna un'area aperta a tutti i visitatori, dotata di una zona chill out, un'area gastronomica e un grande schermo dal quale si potranno seguire in diretta le sfilate della passerella.

Oltre a questa visione 'in diretta' della passerella, come nelle edizioni precedenti, le sfilate di questa edizione potranno essere seguite anche in diretta streaming dal sito web ufficiale della Gcsw. Una piattaforma attraverso la quale si cerca di potenziare anche il profilo internazionale dell'evento, e di cui si evidenziano le visite di utenti da mercati come gli Stati Uniti, il Regno Unito o la Germania.

In risposta alla sua duplice strategia per potenziare la visibilità e il profilo internazionale della passerella, la GCSW 2026 darà il benvenuto a una nuova 'famiglia' di modelle e personaggi noti, sia sopra che a bordo passerella. A questo proposito, per quanto riguarda le modelle, si segnala la partecipazione durante le sfilate di nomi come quello della modella e imprenditrice argentina Valentina Ferrer, della spagnola Rocío Crusset, della modella 'curvy' Lorena Durán, di Tania Medina, Sarah Kuhlmann e Desiré Cordero, o della modella Aída Artiles, che torna sulle passerelle dopo

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

diversi anni di assenza. Nomi di spicco di un casting composto da 35 modelle, 20 spagnole — di cui 11 delle Canarie — e 15 internazionali; e da 14 modelli, 11 spagnoli — di cui 8 delle Canarie — e 4 internazionali.

Credits: Gran Canaria Swim Week.

Nel frattempo, da sotto la passerella, l'organizzazione della Gcsw sottolinea la presenza già confermata a questa nuova edizione dell'evento di nuovi profili di 'rilievo' della scena social e del settore della moda. Tra i nomi anticipati ci sono quelli dell'influencer Alba Díaz, che tornerà per il secondo anno consecutivo alla passerella, ma questa volta da sola e senza la compagnia di sua madre Vicky Martín Berrocal, della modella Ariadne Artiles, dell'influencer Coco Constans, dell'attrice e presentatrice Marta Torné, della prescrittrice di moda Leonie Hanne e del noto creatore di contenuti Hanan Besovic. Nomi principali di una 'comunità digitale' di influencer e creatori di contenuti, la cui presenza si prevede contribuirà a 'viralizzare' questa edizione del 2026 della GCSW, diffondendo le sue celebrazioni tra gli oltre 20 milioni di follower che sommano complessivamente.

Completando questa rassegna, come ciliegina sulla torta, questa edizione della GCSW del 2026 cercherà di valorizzare la creatività, l'innovazione e il talento della moda mare con l'assegnazione di tre riconoscimenti: il 'premio alla miglior collezione emergente', destinato a premiare il talento emergente; il 'Premio White Milano', con cui si riconoscerà il brand con la maggiore proiezione internazionale di questa edizione, premiandolo inoltre con uno spazio nella prossima edizione di settembre della fiera commerciale italiana; e il 'premio alla miglior collezione' dell'edizione, un riconoscimento che si distingue come la 'massima onorificenza dell'evento'.

Per la loro assegnazione, una giuria composta in questa edizione da Pepa Bueno, direttrice esecutiva di Acme; Brenda Bellei, direttrice esecutiva di White Milano; Scott Lipinski, ceo del German Fashion Council e consulente internazionale; dallo stilista spagnolo Josie; da Mario Antico, co-fondatore della Bucharest fashion week; da Audrey Khew, responsabile del dipartimento commerciale del British fashion council; e da Esther García e Grísel Fernández, rispettivamente fondatrice e direttrice dell'agenzia creativa Esma; con Araceli Díaz, direttrice del programma Gran Canaria Moda Cálida, in qualità di segretaria, si occuperà di valutare le collezioni presentate. Proposte su cui delibereranno dopo la celebrazione dell'ultima sfilata di sabato, per poi annunciare e consegnare i premi durante la cerimonia che si terrà intorno alle 21:30 della sera dello stesso 27 giugno; una cerimonia che metterà il 'sigillo finale' a questa edizione del 2026 della Gcsw.

18:00h – Maldito Sweet (Gran Canaria) 19:00h – Gogana (Siviglia) 20:00h – Alexandra Miró (Regno Unito) 21:00h – Ágatha Ruiz de la Prada (Madrid)

16:00h – Isla Bonita Moda (La Palma) 16:00h – Macaronesia (Lanzarote) 16:00h – Waiola (Tenerife) 16:00h – Ananas Wear (La Gomera) 17:00h – Bohodot (Barcellona) 18:00h – Elena Morales (Gran Canaria) 19:00h – Dolores Cortés (Valencia) 20:00h – Nuria González (Gran Canaria) 21:00h – Dan Ward (Italia)

16:00h – Gisela (Malaga) 16:00h – The Knot Company (Tenerife) 17:00h – Chantelle (Francia) 18:00h – Melissa Odabash (Regno Unito) 19:00h – Chacho Svnrs (Gran Canaria) 19:00h – Camila CTG (Barcellona) 20:00h – Palmas (Gran Canaria 21:00h – Mommy Loves (Gran Canaria)

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: ar
URL: fashionunited.it
> 23 giugno 2026 alle ore 8:57
> Versione Online

16:00h – Sirago (Gran Canaria) 16:00h – Sandra Jaurrieta (Gran Canaria) 16:00h – Gianluca Urraso (Gran Canaria) 16:00h – Lislo (Gran Canaria) 17:00h – Banana Moon (Monaco) 17:00h – Pomeline (La Palma) 18:00h – Carlos San Juan (Gran Canaria) 19:00h – Women’secret (Madrid) 20:00h – Miss Bikini (Italia) 21:00h – Volcano Blood (Gran Canaria)

La Gran Canaria swim week celebra il suo 30esimo anniversario con importanti cambiamenti, tra cui lo spostamento delle date a giugno 2026 per allinearsi con il calendario degli acquisti del settore della moda mare. La passerella, che aggiunge nuove alleanze internazionali con il British fashion council e con la settimana della moda di Bucarest, mira a consolidarsi come la principale piattaforma europea di moda mare, rafforzando la sua professionalizzazione con uno showroom commerciale, un programma di buyer internazionali e la promozione di Gran Canaria come destinazione per campagne e contenuti audiovisivi di moda. La Gcsw 2026, che si terrà dal 24 al 27 giugno 2026, presenterà 31 sfilate di 41 brand (28 delle Canarie, 7 della penisola e 6 internazionali), inaugurerà il Perchel Beach Club come nuova location per le sfilate all'aperto e presenterà un nuovo casting di modelle e influencer per aumentare la sua visibilità globale.

Tendam porta Women'secret sulla passerella della Gran Canaria Swim Week. Le 10 tendenze della moda mare che segneranno l'estate 2026, viste alla Gran Canaria Swim Week. Minerva Alonso (GCSW): 'Abbiamo bloccato le iniziative di promozione negli Stati Uniti'.

Questo articolo è stato pubblicato originariamente sulle altre edizioni di FashionUnited e tradotto in italiano usando un tool di intelligenza artificiale.

FashionUnited ha implementato strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la traduzione degli articoli sulle nostre piattaforme. Con una rete globale di giornalisti attivi in oltre 30 mercati, forniamo business intelligence e contenuti aggiornati in 9 lingue.

Questo permette ai nostri giornalisti di dedicare più tempo alla ricerca di notizie e alla stesura di articoli esclusivi.

Prima della pubblicazione, le traduzioni assistite dall'intelligenza artificiale vengono sempre riviste da un redattore. Se avete domande o commenti su questo processo, contattateci pure all'indirizzo info@fashionunited.com.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/