FASHIONUNITED

PUBBLICAZIONE: fashionunited.fr
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €28.82
REACH: 2119
CATEGORIA DEL SITO WEB: Jobs and Career
VISITE MENSILI: 64436.99
AUTORE: Jaime Martinez
URL: fashionunited.fr

> 24 giugno 2026 alle ore 6:56

> Versione Online

La Gran Canaria Swim Week s'associe au British Fashion Council pour renforcer son statut de principale Fashion Week européenne dédiée au swimwear



La Fashion Week dédiée au swimwear change ses dates et accueille, du 24 au 27 juin, sa première édition “estivale”.

Madrid – Tout est prêt pour une nouvelle édition de la Gran Canaria Swim Week (GCSW). Cette Fashion Week spécialisée dans le swimwear revient avec de nombreux changements et nouveautés pour célébrer le 30e anniversaire de sa création, à commencer par ses dates, qui pour la première fois se tiendront en juin. Cette première édition “estivale” de 2026 se déroulera du mercredi 24 au samedi 27 sur l'île des Canaries.

Fondée en 1996 par le Cabildo de Grande Canarie, en même temps que la marque Gran Canaria Moda Cálida, la Gran Canaria Swim Week (GCSW) – nom que l'événement n'adoptera qu'à partir de son édition de 2020 – a débuté comme une plateforme de soutien aux créateurs locaux et un défilé de prêt-à-porter. Au fil des ans et des éditions, elle a progressivement abandonné cette identité pour se spécialiser dans le swimwear. Depuis la fin des années 2000, cette spécialisation définit l'événement canarien. En 2026, il célèbre ainsi le 30e anniversaire de ses origines et le parcours qui lui a permis de s'imposer comme la principale Fashion Week européenne dédiée au swimwear.

« Gran Canaria Moda Cálida fête ses 30 ans et constitue un outil essentiel pour la croissance de notre industrie de la mode », a souligné à cet égard Antonio Morales, président du Cabildo de Grande Canarie, lors de la présentation officielle de cette édition le vendredi 19 juin à Las Palmas de Gran Canaria. Cet événement faisait suite à celui organisé à Madrid au début du mois, au cours duquel l'organisation avait déjà dévoilé certaines des principales nouveautés de cette nouvelle édition. Une initiative qui, selon Morales, « a commencé comme un soutien aux créateurs et aux ateliers de confection » et qui « a évolué pour faire de l'île une référence internationale en matière de

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHIONUNITED

PUBBLICAZIONE: fashionunited.fr
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €28.82
REACH: 2119
CATEGORIA DEL SITO WEB: Jobs and Career
VISITE MENSILI: 64436.99
AUTORE: Jaime Martinez
URL: fashionunited.fr

> 24 giugno 2026 alle ore 6:56

> Versione Online

swimwear, grâce à un pari stratégique lié à notre climat, notre mer et notre lifestyle ». Pour soutenir cette stratégie, « tout au long de l'année, nous encourageons la formation, l'innovation et l'internationalisation de nos entreprises pour renforcer le secteur et créer de nouvelles opportunités », et « notre objectif », a-t-il ajouté, « est de continuer à croître sans perdre notre identité et de consolider la Grande Canarie comme le grand point de rencontre mondial du swimwear ».

Pour atteindre cet objectif, la Fashion Week dispose d'« un programme de travail qui contribue à renforcer notre positionnement, à élargir les opportunités de collaboration et à continuer de promouvoir notre Semaine de la Mode dans le monde », a pour sa part souligné Minerva Alonso, conseillère au développement économique du Cabildo de Grande Canarie, qui agit de fait comme directrice de la Gran Canaria Swim Week. Pour cet événement, une « stratégie a été mise en œuvre, permettant de resserrer la collaboration avec certains des médias les plus influents et reconnus », tant nationaux qu'internationaux, ainsi qu'avec des institutions représentatives du secteur. Un « soutien solide » qui, a souligné Alonso, « contribue à renforcer le positionnement de la Fashion Week, à amplifier sa portée et à consolider sa projection comme l'une des principales vitrines internationales du swimwear ».

Du changement de dates à l'intégration du British Fashion Council comme “allié”

Puestos ya en el contexto de esta edición, pasamos ya a subrayar las principales novedades, y que no son ni mucho menos pocas, con las que llega cargada esta conmemorativa convocatoria de GCSW de 2026. Novedades que, tal y como se señaló desde la presentación en la isla del pasado viernes, van del cambio de fechas dentro del calendario, a la incorporación del British Fashion Council al grupo de alianzas que está sabiendo establecer la pasarela, en su intención por seguir consolidándose como la gran pasarela de moda-baño de Europa.

.- Première édition “estivale”

Comme mentionné précédemment, la grande nouveauté de cette édition 2026 est sans aucun doute le changement de dates de la GCSW. Pour la première fois, l'événement se tiendra en juin, anticipant ainsi les dates habituelles de mi-fin octobre. Ce changement mène à la célébration de cette première édition “estivale”. Comme l'expliquait la direction à la clôture de l'édition 2025, cette décision a été prise pour renforcer la professionnalisation de l'événement en l'alignant sur le calendrier d'achat du secteur du swimwear. En effet, comme l'avait souligné Melanie Bauer de l'agence allemande Melagence à FashionUnited lors de l'édition 2025, il existait un décalage entre la Fashion Week et le calendrier de l'industrie. En octobre, les commandes pour la saison printemps-été suivante sont déjà clôturées.

Ainsi, « ce changement de calendrier vise à s'aligner sur la saison balnéaire et les intérêts du secteur, en s'adaptant aux cycles d'achat en gros et en renforçant son positionnement international », souligne la direction de la GCSW. Ces propos expliquent les raisons de cette décision et montrent comment l'organisation de l'événement et le Cabildo de Grande Canarie adoptent des mesures proactives pour améliorer leur dynamique, en se basant sur les retours des différentes parties prenantes.

.- Nouvelle édition du “showroom” commercial de la GCSW

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHIONUNITED

PUBBLICAZIONE: fashionunited.fr
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €28.82
REACH: 2119
CATEGORIA DEL SITO WEB: Jobs and Career
VISITE MENSILI: 64436.99
AUTORE: Jaime Martinez
URL: fashionunited.fr

> 24 giugno 2026 alle ore 6:56

> Versione Online

Lancé comme une “initiative pilote” lors de l'édition 2024, le “showroom” commercial de la GCSW se tiendra en 2026 pour la troisième année consécutive. Cette initiative, qui gagne en importance au sein de l'événement, vise à faciliter les accords commerciaux entre les acheteurs et les marques qui défilent. Ce salon commercial illustre parfaitement la volonté de l'événement de soutenir l'industrie locale du swimwear. D'où le changement de dates et le nouveau programme d'acheteurs mis en place pour cette édition 2026, en collaboration avec la Chambre de Commerce de Grande Canarie.

« Pour cette nouvelle édition, le plan d'internationalisation mené en collaboration avec la Chambre de Commerce de Grande Canarie est à nouveau mis en avant, dans le but d'attirer des acheteurs et des agents spécialisés », indique la GCSW. Une initiative grâce à laquelle, ajoutent-ils, « le showroom accueillera la visite d'acheteurs venus d'Espagne, du Portugal, d'Irlande, d'Italie et de Roumanie ». Une « mission commerciale » qui sera « complétée par des réunions professionnelles conçues pour faciliter les accords commerciaux et les nouvelles opportunités d'affaires ».

.- Grande Canarie, “plateau” de mode

En plus du programme d'acheteurs, une initiative a été lancée pour cette édition avec la Société de Promotion Économique de Grande Canarie, visant à promouvoir la valeur de l'île comme destination pour le tournage de campagnes publicitaires et de projets de mode. Ce rôle, qui a le potentiel de créer des synergies entre les industries de la mode, du tourisme et de l'audiovisuel, sera mis en avant lors de cet événement auprès de photographes et de directeurs d'agences nationaux et internationaux, ayant collaboré avec des marques et des magazines tels que Zara, Vogue, Chanel, Louis Vuitton ou Loewe.

.- Alliance avec le British Fashion Council

Pour couronner la série d'alliances stratégiques que la Fashion Week a établies ces dernières années, la direction de la GCSW annonce l'arrivée du British Fashion Council et de la Fashion Week de Bucarest comme nouveaux “alliés” internationaux de l'événement canarien. Dans le cadre de cette édition 2026, de nouvelles rencontres, projets et initiatives viendront consolider les accords de collaboration existants avec des entités telles que l'Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), le salon italien White Milano, le German Fashion Council, la Fashion Week de Lisbonne ou la Fashion Week de Copenhague.

« Ces alliances contribuent à consolider la Grande Canarie comme la principale plateforme européenne spécialisée dans le swimwear et renforcent sa capacité à attirer des créateurs, des acheteurs et des professionnels internationaux », souligne la GCSW. Et pour atteindre ces objectifs, ils ajoutent qu'en 2026, « les nouveautés incluent l'arrivée du British Fashion Council, l'une des organisations les plus influentes de l'industrie de la mode au niveau mondial, et de la Fashion Week de Bucarest, une référence émergente en Europe de l'Est ».

Nouvelles marques et créateurs, et un nouveau lieu pour les défilés en extérieur

Concernant les marques et les créateurs qui participeront à cette édition commémorative de 2026 de la GCSW, voici un aperçu des noms qui seront présents sur le podium et des principales nouveautés de leurs présentations. Cette édition inaugurera également un nouveau lieu pour ses défilés en extérieur, une pratique que la direction de l'événement avait décidé de reprendre lors de l'édition 2024, 16 ans après les avoir abandonnés.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHIONUNITED

PUBBLICAZIONE: fashionunited.fr
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €28.82
REACH: 2119
CATEGORIA DEL SITO WEB: Jobs and Career
VISITE MENSILI: 64436.99
AUTORE: Jaime Martinez
URL: fashionunited.fr

> 24 giugno 2026 alle ore 6:56

> Versione Online

.- 31 défilés pour 41 marques de mode et créateurs

Au total, 41 créateurs et marques présenteront leurs collections de swimwear – principalement pour la saison printemps-été 2027 – lors de 31 défilés au cours de cette nouvelle édition de la GCSW 2026. Parmi eux, on trouvera des marques établies et des créateurs émergents, dont 28 originaires des îles Canaries, 7 d'Espagne continentale et les 6 marques restantes venues du Royaume-Uni, d'Italie, de France et de Monaco.

En ce qui concerne les marques locales, l'industrie du swimwear des îles Canaries sera représentée par Maldito Sweet (Grande Canarie), les marques défilant sous l'égide de l'initiative Isla Bonita Moda (La Palma), Macaronesia (Lanzarote), Ananas Wear (La Gomera), Waiola (Tenerife), Elena Morales (Grande Canarie), Nuria González (Grande Canarie), The Knot Company (Tenerife), Mommy Loves (Grande Canarie), Chacho Svnrs (Grande Canarie), Palmas (Grande Canarie), Pomeline (La Palma), Carlos San Juan (Grande Canarie) et Volcano Blood (Grande Canarie). Ces marques établies partageront le podium avec les créateurs émergents locaux Sirago (Grande Canarie), Sandra Jaurrieta (Grande Canarie), Gianluca Urraso (Grande Canarie) et Lislo (Grande Canarie).

Quant aux marques venues d'Espagne continentale, Gogana (Séville), Ágatha Ruiz de la Prada (Madrid), Bohodot (Barcelone), Dolores Cortés (Valence), Gisela (Málaga), Camila CTG (Barcelone) et Women'secret (Madrid), la marque de lingerie du groupe Tendam, présenteront leurs nouvelles collections. Le calendrier sera complété par les marques internationales Alexandra Miró (Royaume-Uni), Dan Ward (Italie), Chantelle (France), Melissa Odabash (Royaume-Uni), Banana Moon (Monaco) et Miss Bikini (Italie).

.- Perchel Beach Club, nouveau lieu en extérieur

Quittant le port de plaisance de Pasito Blanco, la GCSW accueille en 2026 son premier nouveau lieu depuis 2024 pour ses défilés en extérieur. Ces présentations marqueront la journée d'ouverture de la Fashion Week et se tiendront pour la première fois au Perchel Beach Club, le plus grand “beach club” familial de l'île. Ce lieu sera l'épicentre des célébrations de la journée d'ouverture, le mercredi 24 juin. L'événement se poursuivra avec trois jours de défilés au parc des expositions Expomeloneras. L'espace extérieur de ce dernier disposera à nouveau d'une zone ouverte à tous les visiteurs, avec un espace “chill out”, une zone de restauration et un grand écran pour suivre les défilés en direct.

En plus du suivi en direct sur place, les défilés de cette édition pourront, comme les années précédentes, être visionnés en direct sur le site officiel de la GCSW. Cette plateforme vise à renforcer le profil international de l'événement, avec des visiteurs notables en provenance de marchés tels que les États-Unis, le Royaume-Uni ou l'Allemagne.

.- Nouveau casting de mannequins et d'influenceurs

Dans le cadre de sa double stratégie visant à accroître sa visibilité et son profil international, la GCSW 2026 accueillera une nouvelle “famille” de mannequins et de personnalités, tant sur le podium qu'en front row. Parmi les mannequins, on notera la participation de la mannequin et entrepreneuse argentine Valentina Ferrer, de l'Espagnole Rocío Crusset, de la mannequin “curvy” Lorena Durán, de Tania Medina, Sarah Kuhlmann et Desiré Cordero, ou encore de la mannequin Aída Artiles, qui fait son retour sur les podiums après plusieurs années d'absence. Ces noms

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHIONUNITED

PUBBLICAZIONE: fashionunited.fr
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €28.82
REACH: 2119
CATEGORIA DEL SITO WEB: Jobs and Career
VISITE MENSILI: 64436.99
AUTORE: Jaime Martinez
URL: fashionunited.fr

> 24 giugno 2026 alle ore 6:56

> Versione Online

prestigieux font partie d'un casting composé de 35 mannequins femmes (20 Espagnoles, dont 11 Canariennes, et 15 internationales) et de 14 mannequins hommes (11 Espagnols, dont 8 Canariens, et 4 internationaux).

En front row, l'organisation de la GCSW confirme la présence de nouvelles personnalités influentes de la scène sociale et du secteur de la mode. Parmi les noms annoncés figurent l'influenceuse Alba Díaz, qui revient pour la deuxième année consécutive, mais cette fois seule sans sa mère Vicky Martín Berrocal, la mannequin Ariadne Artiles, l'influenceuse Coco Constans, l'actrice et présentatrice Marta Torné, la prescriptrice de mode Leonie Hanne et le célèbre créateur de contenu Hanan Besovic. La présence de cette “communauté digitale” d'influenceurs et de créateurs de contenu, qui totalise plus de 20 millions d'abonnés, devrait contribuer à “viraliser” cette édition 2026 de la GCSW.

.- Nouvelle édition des Prix GCSW

Pour clore cette édition 2026 en beauté, la GCSW mettra en valeur la créativité, l'innovation et le talent dans le domaine du swimwear avec la remise de trois prix : le “Prix de la Meilleure Collection Émergente”, destiné à récompenser les nouveaux talents ; le “Prix White Milano”, qui récompensera la marque ayant le plus grand potentiel international de cette édition en lui offrant un espace lors de la prochaine édition de septembre du salon italien ; et le “Prix de la Meilleure Collection” de l'édition, considéré comme la “plus haute distinction de l'événement”.

Pour la remise des prix, un jury évaluera les collections présentées. Il sera composé de Pepa Bueno, directrice exécutive d'Acme ; Brenda Bellei, directrice exécutive de White Milano ; Scott Lipinski, PDG du German Fashion Council et consultant international ; le styliste espagnol Josie ; Mario Antico, cofondateur de la Bucharest Fashion Week ; Audrey Khew, Senior Membership and Designer Relations Manager du British Fashion Council ; et Esther García et Grísel Fernández, respectivement fondatrice et directrice de l'agence créative ESMA. Araceli Díaz, directrice du programme Gran Canaria Moda Cálida, agira en tant que secrétaire. Le jury délibérera après le dernier défilé du samedi pour annoncer et remettre les prix lors de la cérémonie qui se tiendra vers 21h30 le soir même du 27 juin. Cette cérémonie marquera la clôture de cette édition 2026 de la GCSW.

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/