

BRANDS
SAUDI 100
براند سعودي

@

expo WHITE
MILANO

#MILANFASHIONWEEK23

22.23.24.25 SETTEMBRE 2023

Da Riyadh a Milano: oltre 40 designer sauditi si affacceranno al mercato internazionale durante la Milano Fashion Week

2 Agosto 2023: WHITE Milano, torna ad ospitare una selezione di designer appartenenti al progetto Saudi100, l'iniziativa sempre più popolare organizzata della Fashion Commission del Governo Saudita.

Dal 22 al 25 settembre, nel cuore del Tortona Fashion District, i buyer internazionali avranno modo di scoprire un'esclusiva vetrina dedicata al talento saudita, un evento unico che rappresenta un punto d'incontro eccezionale tra le promesse della moda araba e gli operatori del settore più influenti del panorama moda.

L'evento, nato dalla collaborazione tra WHITE Milano e la Saudi Arabian Fashion Commission, avrà una ampia area dedicata alle collezioni del prêt-à-porter, alcuni progetti di new couture, oltre a spazi dedicati ai gioielli, ai profumi e a brand di accessori.

Tra i nomi più affermati e apprezzati del progetto Saudi 100 Brands si possono annoverare:

Nouf Alsudairi

RBA NY

Mazroud

Uscita

Sarah Intabi

Nh_designer

Vaya Fashion

Ashwaq AIMarshad

Renove fashion by

Najlaalmansour

Agmarat

AIMaha Designs

Dananeer

Dar bella fashion house

Ivori fashion

Mona AIShebil

The Dropped Collection

The Naqadis

The untitled project

Rosa Canina

Yataghan Jewelry

Jayla

Sajas



Ashwaq AlMarshad, presente nella sezione haute couture di Harvey Nichols Riyadh, è intenzionata a lasciare una grande impronta durante la Milano Fashion Week e sarà a WHITE per ampliare la propria clientela a livello globale.

La collezione di Saja "Al-Seffah" SS24 offre una linea di borse realizzate seguendo la tradizione della tessitura delle foglie di palma, ispirata dagli artigiani di Al-Ahsa, uno dei sei siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO dell'Arabia Saudita e sede della più grande oasi di palme del mondo.

Il primo marchio saudita gender-fluid, USCITA, intraprenderà un percorso di crescita proprio nel luogo di origine che ha ispirato il proprio nome, l'Italia.

A questi nomi si aggiungerà una selezione di designer emergenti:

RMRM

Rebirth

MD 29

La Precieuse

SIGN

Derza

NAN

Norms

Reema Bawardy

35 Design

JF

Noura Alghilaisi

Reham Nassier

Khharaz by Shamma

Samar Nasraddin

Ain

AD by Areej

Haifa AlHumaid

Lu Vixen

RM Jewelry

Yasmeen Marzouq Jewelry



RBA NEW YORK

JAYLA



THE NAQADIS



ASHWAQ ALMARSHAD

Rebirth, di Tala Abu Khaled, è un marchio ready-to-wear unisex e zero-emissions. La sua collezione celebra la versatilità, l'artigianalità e il potenziale creativo delle fibre naturali.

Il brand di gioielli RM Jewelry, di Reem AlMashoug, esporrà raffinate creazioni realizzate con materiali pregiati, tra cui oro, diamanti e pietre preziose. Il marchio La Précieuse sposa invece il comfort con stile, in una collezione di giocosi kimono.

Burak Cakmak, CEO della Saudi Arabia Fashion Commission, ha dichiarato:

“WHITE Milano è uno dei più importanti eventi del calendario della moda per brand emergenti che vogliono affermarsi. Con il crescente interesse da parte dei consumatori finali e degli investitori nella moda saudita a livello globale, i nostri designer sono entusiasti di interagire con i buyer e vedere dove si trovano le più interessanti opportunità di business.”

L'esposizione dei designer Sauditi si terrà nel Padiglione Visconti, nel cuore del Tortona Fashion District.

Press Contact

Dubai

Helen Croft | Senior Communications Director:
helen.croft@secnewgate.ae
Giada Dionisio | Senior Communications Executive:
giada.dionisio@secnewgate.ae

Milan White

Raffaella Imò | Press Office Manager:
raffaella.imo@whitepress.it

TAG:

@whiteshowofficial
@saudi100brands

HASHTAG:

#whiteshow
#saudi100brands
#milanofashionweek

Per maggiori informazioni potete visitare:
<https://www.whiteshow.com/en/>
e
<https://fashion.moc.gov.sa/en>.

SAMAR NASRELDIN



DERZA



LU VIXEN



NAN

NOTE PER GLI EDITORI

I designer che parteciperanno al progetto Saudi 100 saranno:

1. RMRM
2. 35 Design
3. AD by Areej
4. Agmarat
5. Ain
6. AlMaha Designs
7. Ashwaq AlMarshad
8. Dananeer
9. Dar bella fashion house
10. Derza
11. Haifa AlHumaid
12. Ivori fashion
13. Jayla
14. JF
15. Khharaz by Shamma
16. La Precieuse
17. Lu Vixen
18. Mazroud
19. MD 29
20. Nouf Alsudairi
21. Noura Alghilaisi
22. RBA NY
23. Rebirth
24. Reema Bawardy
25. Reham Nassier
26. RM Jewelry
27. Sajas
28. Samar Nasraldin
29. Sarah Intabi
30. SIGN
31. The Dropped Collection
32. The Naqadis
33. The Untitled Project
34. Uscita
35. Nh_designer
36. Vaya Fashion
37. Renove fashion by Najlaalmansour
38. Mona AlShebil
39. Rosa Canina
40. Yataghan jewelry
41. NAN
42. Norms
43. Yasmeen Marzouq Jewelry

Riguardo al progetto Saudi 100 Brands

Lanciato nel 2021, il progetto Saudi 100 Brands permette ai designer coinvolti di sviluppare il proprio business di moda, luxury e gioielleria, fornendo loro i migliori strumenti per far crescere i marchi sia sui mercati locali che internazionali.

Attraverso masterclass, workshop e sessioni di affiancamento one-to-one, così come supporto allo sviluppo professionale proveniente da leader ed esperti dell'industria moda, Saudi 100 Brands sta dando vita a nuove star del mondo della moda, ed ha già riscosso grande successo sulla scena globale durante le Fashion Week di New York e Parigi.

Nel suo primo anno, il progetto ha fornito più di 5,000 ore di tutoraggio specializzato, coprendo 10 differenti categorie:

prêt-à-porter, modest, concept, premium, demi-couture, sposa, borse, gioielli e, a partire da quest'anno, fragranze e calzature. La maggioranza dei designer ha frequentato le migliori scuole di design del mondo, mentre alcuni sono autodidatti. Si tratta di un gruppo di creativi di età comprese tra i 20 e i 70 anni, di cui l'85% sono donne.

Riguardo alla Fashion Commission

Fondata nel 2020, la Fashion Commission sta guidando lo sviluppo del settore moda del Regno dell'Arabia Saudita, orientando investimenti e costruendo robusti quadri legislativi. Sta inoltre supportando le aspirazioni della nuova generazione di talenti sauditi, valorizzando il loro potenziale. La commissione consente al settore di preservare il vasto patrimonio culturale dell'Arabia Saudita nella moda, rafforzando allo stesso tempo i designer.

Assieme al Ministero della Cultura, la Fashion Commission sta lavorando per sbloccare una fiorente industria culturale, per preservare ed elevare le tradizioni che rendono unico il regno.

Per ulteriori informazioni sulla Fashion Commission, visitate:

Twitter: @FashionMOC (Arabo) | Instagram: @fashionmoc (Arabo) | sito: <https://fashion.moc.gov.sa/en> (Inglese)