



White , in scena dal 25 al 28 settembre, lancia il primo Rlc Fashion summit a Milano



White , in scena dal 25 al 28 settembre, lancia il primo Rlc Fashion summit a Milano" src="https://r.fashionunited.com/As5oHpnfxcyYszlHtjWmpRGjihAlxPXOlufR-ymGlnw/resize:fill-down:720:480:0/gravity:ce/quality:70/aHR0cHM6Ly9mYXNoaW9udW5pdGVkLmNvbS9pbWcvdXBsb2FkLzlwMjUvMDcvMjMvd2hpdGUtbWIsYW5vLTAxLWJ4aDJ3bzNuLTlwMjUvMTItMTIyY2dsbTJrb3QtMjAyNS0wNy0yMy5qcGVn" id="5e115e9d"> Fiere

L'edizione **White** Milano di settembre 2024 Credits: **White** Milano

E' in agenda il 25 settembre, a Milano, presso il MuDEC, il primo Rlc Fashion summit a Milano, dove Rlc è acronimo di Retail leaders circle. Questo evento, solo su invito, riunirà ceo e leader dell'industria della moda globale per esplorare le forze strutturali che stanno trasformando l'economia della moda si svolgerà il primo giorno di **White** Milano, kermesse che andrà in scena in zona Tortona dal 25 al 28 settembre.

Patrocinato dal Comune di Milano, dal ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e dall'Ice, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in partnership con Confartigianato Imprese, il salone dedicato alla moda donna si presenta con un format rinnovato che punta sull'innovazione, sulla sostenibilità e sulla qualità delle proposte per la stagione primavera/estate 2026, hanno spiegato gli organizzatori, attraverso una nota.

Il primo Retail leaders circle, in agenda il 25 settembre, riunirà ceo e leader dell'industria della moda globale

Come anticipato, il salone milanese sarà partner del Rlc Global forum, piattaforma internazionale che plasma il futuro del retail e ospiterà il suo primo Rlc fashion summit a Milano il 25 settembre, frutto di una partnership annunciata da **White** Milano lo scorso febbraio.

Dalle nuove geografie emergenti e gli ecosistemi retail in evoluzione ai modelli operativi reinventati e alla resilienza della supply chain, "il summit offrirà un'opportunità unica per leader nei settori del lusso, della moda, del retail, degli investimenti e delle politiche di



lla supply chain, "il summit offrirà un'opportunità unica per leader nei settori del lusso, della moda, del retail, degli investimenti e delle politiche di decodificare insieme cosa ci riserva il futuro", ha spiegato il management nella nota.

"Con il lancio del Rlc Fashion summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale" ha detto Panos Linardos, presidente dell'Rlc Global forum.

"L'industria globale si trova a un raro punto di svolta e questo summit esclusivo offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono", ha aggiunto Linardos.

"L'evento rappresenta un passo decisivo verso la costruzione di una rete internazionale sempre più forte, dinamica e orientata all'innovazione che rafforza il futuro della moda", hanno osservato gli organizzatori di **White** Milano.

La kermesse punta a fare da ponte e da collegamento tra marchi e mercati che possano offrire occasioni di business. "L'evento vedrà dunque l'evoluzione naturale del progetto Expo **White**, nato nel 2022 per dare visibilità, sostegno commerciale e di business, a realtà di mercati emergenti fuori dalla canonica geografia della moda. Gli spazi della manifestazione accoglieranno così brand selezionati provenienti da Cina, India, Brasile, Armenia, Romania, Qatar, Spagna, per citarne alcuni", si legge nella nota.

Grazie a Ice arriveranno operatori qualificati provenienti da mercati chiave, come Uae, Arabia Saudita, Usa, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong e anche da India, Albania, Grecia, Irlanda, Polonia, Israele, Argentina, Svizzera ampliando così il network globale dell'evento.

White Resort approderà nello spazio daylight all'interno di Superstudio

Tra le novità di questa edizione, **White** Resort approderà nello spazio daylight all'interno di Superstudio. "Dopo il successo dell'edizione di giugno, il team commerciale dell'evento ha deciso di dedicare un'area esclusiva ai brand specializzati nella moda resort e leisure. Una vetrina glamour e sofisticata, pensata per un guardaroba trasversale e no-season, ideale per il lifestyle vacanziero dei resort più prestigiosi del mondo", hanno spiegato gli organizzatori.

Negli spazi di Base tornerà inoltre Inside **White** un'area che vedrà un layout open space, costruito con elementi in ferro e un impianto architettonico essenziale, ma scenografico. Lo spazio sarà dedicato a marchi di abbigliamento e accessori, valorizzandone l'identità e favorendo un'esperienza immersiva e fluida per i visitatori.

Grazie a una neonata collaborazione con la Talents International association, la kermesse rafforza la sua presenza nei mercati dell'Est Europa, con un incremento di buyer e operatori provenienti da questi territori.

Bellei: "la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali" **Brenda Bellei**, ceo di **White** Milano e Panos Linardos, chairman di Rlc Global forum" title=" **Brenda Bellei**, ceo di **White** Milano e Panos Linardos, chairman di Rlc Global forum" id="4c7ddf3c">

Brenda Bellei, ceo di **White** Milano e Panos Linardos, chairman di Rlc Global forum
*Credits: Courtesy of **White** Milano*

"In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali. Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Sud America con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est. I buyer est europei hanno una profonda passione per la moda e la qualità dei loro store è riconosciuta a livello globale. Questi mercati sono destinati a risplendere nuovamente in tutta la loro grandezza – e noi saremo in prima



linea, pronti a cogliere ogni opportunità che ne deriverà", ha affermato **Brenda Bellei**,
ceo di M.Seventy - **White**.

