

WHITE | Sign Of The Times



È ormai prossima la data di lancio di **WHITE Resort**, l'evento dedicato al beachwear e all'abbigliamento resort che verrà presentato **domenica 18, lunedì 19 e martedì 20 giugno 2023** nel cuore di Milano, nella location di **Base Ex Ansaldo**. Oltre 60 brand, tra i più interessanti del settore, selezionati dal team WHITE per questa prima edizione e sono molte le novità che verranno presentate durante l'evento.



Tiarè Beachwear ha come simbolo una piccola gardenia bianca che cresce spontaneamente nelle paradisiache isole della Polinesia. L'ispirazione arriva dopo un viaggio in quei luoghi, dove le donne amano adornarsi il capo con quel fiore il cui profumo è intrigante, intenso ma delicato. L'idea si concretizza in un progetto in cui ogni collezione è 100% Made in Italy, realizzata con tessuti di qualità e curati nella vestibilità per valorizzare al meglio la donna che li indossa. La selezione dei materiali, le stampe esclusive e la cura dei dettagli rendono i costumi Tiarè Beachwear raffinati, attenti alle tendenze e ricercati mantenendo una percentuale di originalità per distinguersi dalla banalità.



Bukawa Swim rende omaggio alla Costa Azzurra, evocando lo spirito dell'estate e delle vacanze in Riviera. Il brand ha lavorato intensamente per garantire la creazione di costumi che non presentano tagli al fine di produrre un capo comodo, che si adatta alle forme del corpo e che riduce al minimo gli scarti di produzione. Ogni dettaglio è accuratamente studiato: dal materiale del costume all'inchiostro per le stampe, dai piccoli dettagli applicati alla confezione del costume. Bukawa Swim sostiene i produttori indipendenti e una percentuale dei guadagni è destinata alla pulizia degli oceani.

