



White prevede un incremento dei buyer esteri a settembre

Publicato il

27 luglio 2025

White "> **White** rafforza la sua vocazione internazionale con la prossima edizione in arrivo a settembre e annuncia la partnership con l'evento globale dedicato al mondo retail Rlc (Retail Leaders Circle) Global Forum.

White Milano" loading="lazy" id="74e4bc1a">

White Milano

Il salone meneghino di ricerca dedicato al mondo donna, in scena dal 25 al 28 settembre nel cuore del Fashion District milanese, in via Tortona, sosterrà il lancio a Milano del Fashion Summit di Rlc che si svolgerà al Mudec.

“Stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale” ha dichiarato Panos Linardos, presidente di Rlc Global Forum. “L'industria globale si trova ad un raro punto di svolta e questo summit esclusivo offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono”.

Innovazione, sostenibilità e alta qualità delle proposte saranno al centro della fiera che prevede un significativo incremento della presenza di buyer dall'estero. Grazie al programma di incoming promosso dall'Agenzia Ice, saranno presenti operatori qualificati da Uai, Arabia Saudita, Usa, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong, India, Albania, Grecia, Irlanda, Polonia, Israele, Argentina e Svizzera.

Continua il lavoro di sostegno commerciale a selezionati brand provenienti da mercati emergenti, come Cina, India, Brasile, Armenia, Romania, Qatar, Spagna, che avranno un loro spazio dedicato all'interno del salone.

Tra le novità di questa edizione, **White** Resort approderà nello spazio Daylight all'interno di Superstudio con un'area esclusiva ai brand specializzati nella moda resort e leisure. Negli spazi di Base tornerà Inside **White** con uno spazio dedicato a marchi di abbigliamento e accessori. Al via anche la collaborazione con la Talents International Association che rafforza la presenza del salone nei mercati dell'Est Europa.

“In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali. Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Sud America con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est. I buyer est europei hanno una profonda passione per la moda e la qualità dei loro store è riconosciuta a livello globale. Questi mercati sono destinati a risplendere nuovamente in tutta la loro grandezza – e noi saremo in prima linea, pronti a cogliere ogni opportunità che ne deriverà”, afferma **Brenda Bellei**, Ceo di M.Seventy e **White**.

Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

