

WHITE Woman

26 · 27 · 28 Settembre 2015

via Tortona 27 · 35 · 54

WHITE SUPERA IL TETTO DELLE 20MILA PRESENZE E PORTA A QUATTRO GIORNI LA DURATA DELLE SUE PROSSIME EDIZIONI

Un'edizione effervescente quella di White conclusasi ieri in via Tortona 27, 35, e 54.

Nel cuore del distretto più cool di Milano la rassegna di moda contemporary patrocinata dal **Comune di Milano** inaugurata lo scorso sabato 26 settembre dall'**Assessore alla moda Cristina Tajani**, da **Riccardo Monti**, presidente **ITA ICE**, da **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale **Cna Federmoda** e da **Mario Dell'Oglio**, presidente della **Camera Italiana Buyer Moda** ha concluso la sua tornata dedicata alla primavera-estate 2016, balzando a quota **20.160 visitatori totali** (+12% rispetto all'edizione di settembre del 2014) con un'affluenza di compratori pari al **+8%** (+9% italiani e +7% stranieri provenienti da **Giappone, Europa, Middle East, Cina e Corea**).

Il successo del salone milanese sta nel rafforzamento del suo brand-mix di tendenze, giocato tra sperimentazione ed eccellenze hand made dei **450 aziende** presenti al salone, **186** delle quali sono **new entry**. L'affluenza record delle presenze ha convinto gli organizzatori del salone di portare a **quattro giorni** la durata delle prossime edizioni.

Protagonisti nelle tre location le diverse novità, scelte per dare risalto ai marchi che colgono nel segno dell'innovazione e della ricerca. Come **Baltimora Studio**, lo show room di Milano e **Six London Showroom** di Londra che sono ritornati a White, portando le ultime novità del loro portfolio, come **Anine Bing**, il marchio danese di ricerca tra i più quotati nei principali importanti concept store del mondo; **Damselby** della designer australiana Christianna Heideman e ancora, **For Love & Lemons, One Teaspoon, Paris Texas, Unrealfur** e **Vanessa Mooney**. Six London Showroom ha scelto ancora una volta la vetrina di White per presentare la nuova collezione contemporary shoes di **Toga Pulla Footwear**, accanto alle creazioni donna per p/e 2016 siglate **Markus Lupfer, Swear London, Thakoon Addition** e **Toga Pulla Footwear**.

Tra le Special Area quella del ready to wear di **Collection Privée?** realizzata in collaborazione con Manuela Arcari, della giovane **Virginia Bizzi** alla sua quinta stagione di stampe pop e di **Ultràchic**, premio speciale Russian Buyers Union di Time Award 2015. **INSIDE WHITE** l'area delle collettive dedicate ai più giovani, già rampa di lancio per nomi del calibro di **Paula Cademartori** ha messo in luce **Balossa**, il brand di camicie bianche creato da **Indra Kaffemanaite** scelto da **Izumi Ogino**, designer titolare della maison **Anteprima** quale migliore proposta per la primavera-estate 2016.

Per andare incontro alle esigenze di una moda capace di conquistare un pubblico ancor più eterogeneo, l'edizione di settembre 2015 ha proposto **WHITE SELECT**, il brand-mix d'eccellenza orientato a un appeal internazionale di **Almaz, Arthur Avellano, N3m-Noitremilano, Giuliana Mancinelli Bonafaccia, Tim Labenda, Rodtness, Susana Traça, Angelosergio Santoni** e **Zaafar**.

Tra i debutti più significativi dell'edizione conclusa ieri spicca la presenza di **Sapopa**, il brand active glam totalmente made in Italy e di **Bonomea** il brand di accessori e gioielli di alto artigianato.

«Un grande lavoro di gruppo pianificato nel tempo e programmato in ogni sua fase ottiene i risultati attesi» ha detto **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White. «Ed è proprio questa la vera soddisfazione che il nostro gruppo merita dopo aver lavorato tre giornate intense e piene di entusiasmo; lo specchio di una Milano che ha mostrato il suo lato migliore. Una città cool e internazionale che merita un lavoro corale per conquistare la leadership tra le capitali della moda nel mondo».