

COMUNICATO STAMPA DI CHIUSURA WHITE MILANO 17-18-19 GENNAIO 2015

LA STRATEGIA DI CRESCITA DI WHITE GENNAIO: +20% DI ESPOSITORI, ESPANSIONE ALL'EX ANSALDO, UGUALE + 34% DI BUYER

White si è concluso con un successo straordinario e ha raggiunto gli obiettivi programmati di crescita per quanto riguarda i compratori. Il salone ha registrato un incremento del 34% di buyer rispetto a gennaio 2014, con un aumento del 22% di compratori provenienti dall'estero e del 40% di quelli provenienti dall'Italia. Dopo l'Italia, supremazia del Giappone, della Cina e della Corea, paesi che premiano la ricerca e l'innovazione.

Un' edizione caratterizzata dalla contaminazione tra moda di ricerca, new classic, street urban, musica e web, quella che White ha concluso lunedì 19 gennaio, riscuotendo l'apprezzamento dei buyer e della stampa, concentrata sul brand-mix dei suoi 180 marchi provenienti da tutto il mondo.

La rassegna milanese, aperta alle collezioni maschili e femminili è stata, ancora una volta, protagonista della fashion week nelle aree di Superstudiopiù in via Tortona 27 e dell'ex Ansaldo in via Tortona 54, location scelta per ospitare **WOWO.15**, la sezione affidata a **Highsnobiety**, testata opinion leader della ricerca internazionale per la moda uomo.

Alla vigilia dell'apertura, nella serata di venerdì 16 gennaio, White è stato palcoscenico per l'evento **KG WHITE MILANO** del rapper Marracash, che ha scelto il salone milanese per il debutto della sua collezione, ispirata al mondo Ninja e per presentare un estratto del suo nuovo disco in uscita il 20 gennaio.

Nella stessa serata anche lo storico distributore specializzato nell'abbigliamento contemporary **Slam Jam**, noto al panorama internazionale per aver lanciato prestigiosi brand quali Carhartt e Stussy, ha voluto presentare una mostra fotografica dedicata alla Londra degli anni Settanta.

Successo per le special area di marchi dell'avanguardia fashion, prime fra tutte è quella di **adidas Originals** con le linee **adidas Originals Blue Collection, Superstar, Tubular** e ha presentato in anteprima esclusiva le capsule collection progettate con brand di ricerca come **Neighborhood** e **The Fourness**, **Reebok** con **Reserve**, la collezione street e active che comprende il remake di modelli iconici insieme a importanti focus della nuova stagione, il marchio **Nasir Mazhar**, dell'omonimo designer londinese che si è imposto con il suo stile sport-inspired, il label **Patagonia** con la collezione di abbigliamento outdoor e il marchio **Collection Privée?**, forte della sua recente affermazione sui mercati asiatici. La sapienza artigianale del made in Italy è stata protagonista nell'area dedicata a **Alberto Fasciani**, il brand marchigiano fondato nel 1950, mentre **Fattore K**, lo showroom multimarca milanese, ha schierato brand quali **Todd Snyder + Champion**, **Champion Reverse weave**, **Nemen**, **Bevilacqua shirts and more...**, **Archivio by Romano Ridolfi**, **Big Uncle**.

Maurizio Pecoraro per la prima volta a White con la preview donna a-i 2015/16 ha ottenuto notevoli riscontri tra i buyer e giornalisti italiani e stranieri.

L'area **Basement** ha ospitato, tra gli altri, due eccellenze del made in Italy, indicate unanimamente dagli addetti ai lavori come le collezioni che meglio interpretano le due macro tendenze del nuovo menswear: la ricerca nella tradizione nelle preziose mantelle di **Ermanno Gallamini** e l'evoluzione del classico firmata **Lucio Vanotti**.

In occasione dei vent'anni della creazione delle sue famose sciarpe, **Faliero Sarti** è stato protagonista della rassegna La Tradizione, Il Valore, Il Bello, con una retrospettiva dei suoi masterpieces uomo e donna.

Grande successo anche per il progetto **White Glasses** con sede in Via Tortona 54, che ha ospitato una selezione di avanguardia dell'eyewear di ricerca di giovani brand indipendenti.

“L'energia che si è respirata in questi giorni, tra Firenze e Milano, dimostra che il nostro sistema è capace di attrarre la più grande quantità dei migliori compratori internazionali. Questi risultati straordinari di White ci danno la consapevolezza e l'entusiasmo per proseguire la strategia intrapresa.” - Afferma Massimiliano Bizzi, Fondatore di White.

Per ulteriori informazioni:
Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa WHITE
Tel +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it
press@whiteshow.it