



# **WHITE MILANO PRESENTA IL CALENDARIO DI EVENTI PER LA FASHION WEEK – ME Style**





**WHITE**, la manifestazione-evento di riferimento a livello globale per il womenswear e il lifestyle contemporaneo, presenta il calendario per l'anno 2024: un ricco programma di iniziative funzionale agli addetti ai lavori, che racchiude le edizioni di febbraio, giugno e settembre che si terranno, come



di consueto nelle storiche locations nel Tortona Fashion District (Superstudio, Base, Padiglione Visconti, Mudec) durante le rispettive Fashion Week Milanesi. La decisione di anticipare di un giorno tutte le edizioni, a febbraio da giovedì 22 a domenica 25, a settembre da giovedì 19 a domenica 22 e per **White** Resort da sabato 15 a Lunedì 17 giugno, risponde all'esigenza strategica di agevolare il coordinamento logistico degli operatori del settore, rimanendo allineati alle date delle fashion week internazionali. "Sin dagli esordi, **WHITE** si è distinto per l'originalità delle sue proposte e per la capacità di far evolvere in modo virtuoso i propri format, assecondando le esigenze degli espositori e quelle del mercato, rimanendo fedele ai propri standard qualitativi", affermano **Massimiliano Bizzi**, Fondatore di **WHITE** e Simona Severini, General Manager. "Inoltre, abbiamo voluto anticipare l'apertura dopo aver valutato le esigenze ed i flussi dei compratori e della stampa; siamo pertanto convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti." Un ulteriore passo che delinea la volontà di **WHITE** ad impegnarsi a rimanere un polo di riferimento della moda milanese. Dopo il grande successo delle ultime due edizioni che ha riportato per M.Seventy e **WHITE** i numeri ai livelli pre-covid, la strategia del salone è quella di continuare a porre valore sullo scouting nazionale e internazionale, puntando i riflettori sulle più attrattive aziende italiane e rafforzando il progetto Expo **White**, che introduce designer, brand e compratori provenienti da paesi che appartengono ad una geografia non convenzionale della moda. Attraverso un'attenta ricerca e una mappatura sempre più estesa, il focus sulla curatela, porta ad uno studio più avanzato dei trend e ad un potenziamento delle aree nel Fashion District di Via Tortona, per presentare agli operatori del settore, provenienti da tutto il mondo, una showcase in continua crescita. **White** infatti espande i confini della propria ricerca oltre al Middle East, a nuovi paesi emergenti quali gli stati Latino Americani, l'Asia Centrale con un focus di nuovo forte su Cina e Corea. "Siamo molto soddisfatti dell'interesse forte che il nostro salone continua a suscitare dopo gli oltre 20 anni di presenza sul mercato B2B della moda. Il consolidamento della nostra realtà in Europa testimonia che la strategia di curatela e selezione hanno premiato i nostri sforzi di interpretare i cambiamenti e le esigenze del settore in evoluzione. Abbiamo aggiunto un newtitle al nostro marchio, contraddistinguendo **WHITE** con SIGN OF THE TIME al fine di evidenziare di edizione in edizione



che i nostri format sono sempre al passo con i tempi” – afferma **Brenda Bellei**, Ceo del Salone e di M.Seventy. Nei prossimi giorni verrà realizzata la campagna fotografica dedicata al salone autunno inverno di febbraio 2024 di **WHITE**, il cui tema, sarà in continuità con il percorso culturale e artistico delle precedenti edizioni. La nuova campagna sarà presentata in occasione della prossima conferenza stampa.



Dal 15 al 17 giugno si riconferma **WHITE** Resort, il salone dedicato alle collezioni di ricerca per la vacanza e il lifestyle oltre che al segmento beachwear e all'abbigliamento fuori acqua.



Alla sua seconda edizione **WHITE** Resort raddoppierà il numero degli espositori, passando da 60 a 120 aziende e si svolgerà presso gli spazi di Superstudio in via Tortona 27. Rinnovati i progetti di patrocinio del Comune di Milano, della Regione Lombardia ed il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), tramite ICE – Agenzia per la promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane che garantisce, grazie alla partnership con Confartigianato Imprese, il sostegno delle attività di promozione internazionale. Un rapporto che favorisce l'incoming dei più importanti buyer internazionali e della stampa estera, che aumentano in percentuale stagione dopo stagione. Infine una novità: **WHITE VILLAGE** la cui prima edizione si è tenuta a Settembre 2023, accompagnerà come "dopo salone" tutte e tre le edizioni di febbraio, giugno e settembre 2024. L'idea del Village riprende i temi fondamentali di WSM- **White** Sustainable Milano, ma li affronta con un approccio differente, facendo coesistere divertimento e networking





**Bike & Sportswear  
via Garibaldi, 249 Messina**

