

White resort archivia la seconda edizione con oltre 1.500 presenze (+30%)

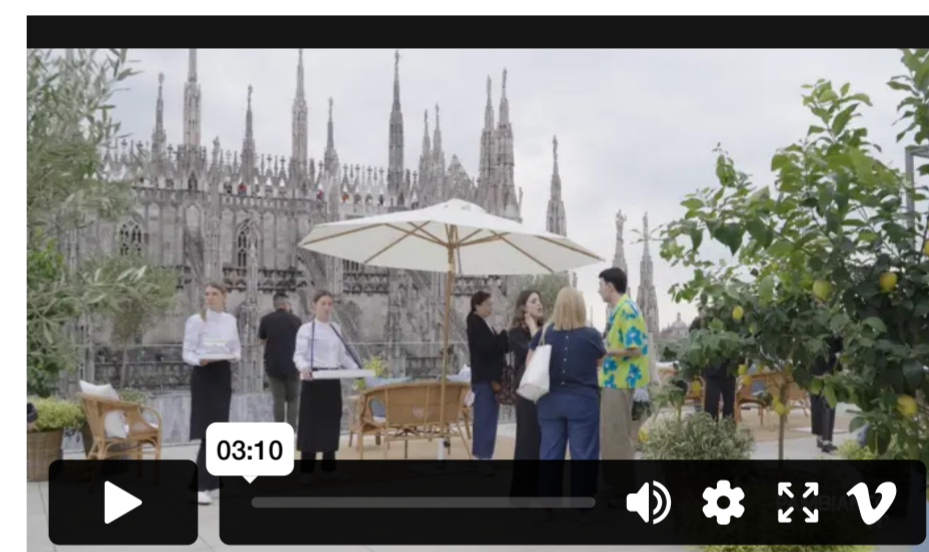
Di **Barbara Rodeschini** — 20 Giu 2024



Cala il sipario sulla seconda edizione di **White Milano** di giugno dedicato al mondo resort. Patrocinata dalla **Regione Lombardia** e dal **Comune di Milano**, l'iniziativa ha registrato la partecipazione di 1.562 visitatori specializzati tra stampa e buyer, in progressione del 30% rispetto all'edizione di debutto di un anno fa. Nel dettaglio, l'affluenza dei compratori ha visto una presenza del 65% di personalità internazionali come **Bloomingdale's**, **H.Lorenzo**, **Hotoveli**, **Takashimaya**, **BayCrew's**, ma anche player specializzati come **Bulgari** dagli Emirati Arabi Bulgari Resorts, **Belmond Hotels**, **Royal Atlantis Group** e **Sand Dollar**, **Six Senses** e **Rocco Forte Hotels** per citarne solo alcuni.

In base all'analisi condotta dagli organizzatori, alcuni hanno preferito rinunciare a Parigi per concentrarsi su Milano, spinti da una visione precisa come ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, founder di White: "Pensiamo come gruppo che oggi si è portati sempre più a sperimentare formule nuove in modo da arrivare a dialogare con mercati differenti e trovare nuova linfa creativa e commerciale. Ovviamente avviare in questo momento una nuova manifestazione è coraggioso però ci ha premiati. L'atmosfera e i risultati di questi tre giorni hanno dimostrato che dobbiamo continuare su questa strada, che sta dando i suoi frutti sia a noi che all'intera fashion week, la quale ha potuto giovare della presenza di importanti buyer stranieri che da tempo non visitavano la città di Milano".

Con 101 aziende, 41 in più rispetto all'edizione del 2023, l'appuntamento estivo di White, infatti, non si limita alle collezioni beachwear ma allarga l'offerta a un'idea di resort trasversale, che include specialisti di settore come **Agua Bandita**, ma anche chicche come i bijoux di **Coppola** e **Toppo**, maison milanese resa famosa dalle collaborazioni con **Schiaparelli**, **Balenciaga** e **Dior**, che da alcune stagioni è stata ripresa dall'imprenditore **Paolo Longhitano**. Non solo, tra le novità del salone, che può contare sulla consulenza di **Denise Togni** e **Lucia Missoni** dello **showroom360**, anche la partecipazione di distributori come **Victor Showroom** e di **Summer Games**.



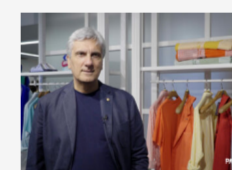
Currently Playing

Dini (Paul & Shark): "Vogliamo portare in giro per..."



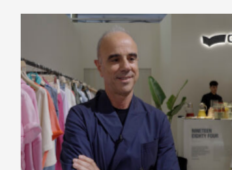
Dini (Paul & Shark): "Vogliamo portare in giro per il mondo il nuovo concept retail"

NEWS & EVENTI



Harmont & Blaine raggiunge i 100 mln e punta sul beachwear

NEWS & EVENTI



La 'nuova' Gas Milano 1984 torna in Fortezza e guarda all'estero

NEWS & EVENTI