PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.25
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE:
URL: hubstyle.it

> 15 giugno 2026 alle ore 9:44

> Versione Online

ON THE BEACH powered by White: il resortwear al centro del dialogo tra moda e hospitality

La convergenza tra fashion e hospitality continua a generare nuove opportunità di business. A confermarlo è White , che amplia il proprio raggio d'azione con ON THE BEACH powered by White Resort , il nuovo format in programma dal 18 al 20 giugno negli spazi di BASE Milano.

L'iniziativa segna un ulteriore passaggio nell'evoluzione della manifestazione fondata da Massimiliano Bizzi e guidata da Brenda Bellei. Nato nel 2002 come salone dedicato alla moda contemporary nel distretto di Tortona, White ha progressivamente trasformato il proprio modello di business, affiancando all'attività fieristica una piattaforma di servizi attiva durante tutto l'anno e orientata all'internazionalizzazione delle imprese.

Il debutto di ON THE BEACH si inserisce in questo percorso e guarda a uno dei segmenti più dinamici del mercato: quello che unisce resortwear, turismo di fascia alta e lifestyle. L'obiettivo è creare un punto d'incontro tra brand, buyer, strutture alberghiere e operatori dell'hospitality, favorendo nuove relazioni commerciali e modelli distributivi alternativi al retail tradizionale.

«Questo primo appuntamento di giugno è lo spin-off di un progetto itinerante che si rivolge in modo specifico al mondo dell'hotellerie e dei resort di lusso» , spiega Brenda Bellei , ceo di White. «La sua struttura è quella di uno showroom ibrido che offre tutti i servizi tipici del mondo fieristico, integrandoli con attività di pubbliche relazioni, storytelling, momenti di confronto e talk aperti al pubblico» .

La manifestazione occuperà oltre duemila metri quadrati distribuiti su due livelli all'interno di BASE Milano e ospiterà una selezione di brand resort e beachwear, oltre a due pop-up store dedicati alla boutique colombiana Makeno e al retailer milanese Chapters . Un format pensato per valorizzare non solo il prodotto, ma anche la costruzione di relazioni e contenuti in grado di accompagnare i marchi nei percorsi di crescita internazionale.

In questa direzione si inserisce anche la partnership con Allumeuse , agenzia specializzata nella comunicazione per l'hotellerie di lusso, che contribuirà a sviluppare connessioni con i principali operatori del settore e a integrare White nel network True, circuito B2B che riunisce alcuni dei più importanti player internazionali del mondo boutique hotel.

L'iniziativa rappresenta inoltre il punto di partenza di una strategia più ampia che porterà White a presidiare nuove geografie attraverso una serie di appuntamenti itineranti. «Subito dopo ON THE BEACH partiranno i trunk show che ci porteranno a Gran Canaria con Gran Canaria Swim Week e successivamente a Copenhagen, Riyadh, Delhi e Mumbai in occasione delle rispettive fashion week» , prosegue Bellei.

Il progetto sarà inoltre collegato all'edizione di settembre di White Milano, dove il comparto resort troverà spazio all'interno dell'area T35, confermando la crescente rilevanza di una categoria sempre meno legata alla sola stagionalità e sempre più strategica per lo sviluppo internazionale dei brand.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.25
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE:
URL: hubstyle.it
> 15 giugno 2026 alle ore 9:44
> Versione Online

A supporto delle aziende coinvolte interviene anche la collaborazione con Simest , che mette a disposizione strumenti finanziari dedicati alla partecipazione agli eventi e ai percorsi di espansione sui mercati esteri.

Con ON THE BEACH, White rafforza così il proprio posizionamento come piattaforma di connessione tra moda, turismo e hospitality, intercettando una trasformazione che sta ridefinendo le modalità attraverso cui i brand costruiscono visibilità, distribuzione e relazioni a livello globale.

L'articolo proviene da HUB Style .

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/