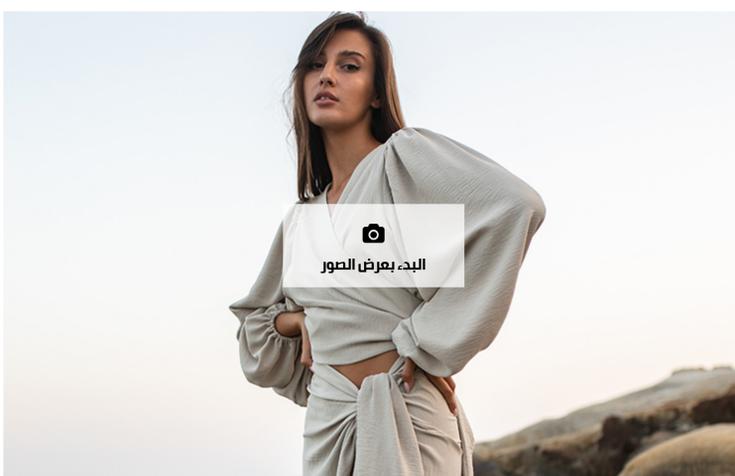




الصفحة الرئيسية > موضة > آخر أخبار الموضة > 100 من أصحاب المواهب السعوديين يشاركون في معرض White Milano

100 من أصحاب المواهب السعوديين يشاركون في معرض WHITE MILANO

موضة SEP 25, 2022



البث، بعرض الصور

يستعرض 100 مصمم ومصممة أزياء سعوديين ناشئين مجموعاتهم لأول مرة في المعرض العالمي للبيع بالجملة خلال أسبوع الموضة في ميلانو في وقت لاحق من هذا الشهر. تم تمهيد هذا المشروع الاستثنائي بفضل التعاون بين وزارة الثقافة السعودية وهيئة الأزياء السعودية ومعرض [WHITE Milano](#).

فمشروع "100 براند سعودي" يستعرض المواهب المحلية والإرث المحلي لقطاع الأزياء في المملكة، وهو جزء من معرض ExpoWhite التابع لـ WHITE Milano. وهو مشروع مبتكر لدعم المواهب الجديدة وجذب المشترين الدوليين إلى أسواق الموضة الناشئة. وباعتبارها النسخة الأولى للمعرض هذا العام، سيدعم مشروع ExpoWhite أيضاً المصممين من البرازيل وهولندا وجنوب أفريقيا والمملكة العربية السعودية.

وبمناسبة إطلاق هذا المشروع، قام فريق العمل في معرض WHITE Milano بتنظيم منطقة كبيرة ومرموقة في قلب منطقة تورثونا للأزياء، المشهورة عالمياً في التصميم والموضة، على وجه التحديد في Via Tortona 15 Magna Pars، وذلك لاستعراض جميع أعمال العلامات المشاركة. تم وضع شاشات العرض المبتكرة والحديثة من قبل WHITE، وتم تصميمها مع مراعاة الاستدامة البيئية.

وعليه، فقد انطلق معرض 100 براند سعودي في ميلانو حيث ينهي أعماله مساء اليوم 25 سبتمبر، ويعرض أعمال أكثر المصممين موهبة وابتكاراً، ومن الجدير ذكره أن 80 من أصل 100 من المشاركين هم مصممات إناث، ومن بين العلامات التجارية المعروضة هي Adelfes و Almuhaissen Jewellery و Atelier Hekayat و Bovenue و By Sadeem و Charmaleena و Dazluq و Eman Joharjy و Kaf By Kaf و Lillian و Khawla Al-Aiban و Lurline و Loomer Jewellery و Ismail.

وسيمكن المشترين في معرض ExpoWhite من مسح رمز الاستجابة السريعة للعلامة التجارية للوصول إلى ملف تعريف متكامل ومخصص لكل مصمم ومصممة وعرض أوراق التصاميم والتفاعل مع المجموعات وشراء القطع؛ سيتم التمكن من تجربة ذلك من أي مكان في العالم وذلك بفضل التعاون مع JOOR، المنصة الرقمية المرموقة للبيع بالجملة.

كما يتضمن معرض ExpoWhite التابع لـ WHITE Milano ثماني فئات: المفهوم والسهرة والملابس الجاهزة والكاجوال وملابس العطلات والسفر والحفائب والملابس الرجالية والمجوهرات.

محرر Dyana Farhat



عملت في مجال الصحافة والكتابة منذ سن 16، خريجة كلية الإعلام والتوثيق في بيروت، أقيم في دبي منذ 14 عاماً، حيث أعمل اليوم كمحررة ومديرة لموقع gheir.com، أشرف على المحتوى وأهتم بإدارة العلاقات مع العلامات الكبيرة في مجال الموضة والمجوهرات والجمال والفنون الجميلة على أنواعها. أقوم أيضاً بمقابلات حصرية فيما يتعلق بإصدارات دور الأزياء والمجوهرات، وتنفيذ جلسات تصوير وفديوهات خاصة بالموقع.



spread

قد يعجبك أيضاً

عرض التعليقات

/ RECOMMENDED /



مسلسل 'قيامه عثمان' يتصدر مواقع البحث بعد عرض الحلقة الأولى من الجزء الثاني



مقابلة مع مؤسستتي JEMMA WYNNE: نيويورل ملهنتنا ومجوهراتنا راقية وكاجوال في الوقت نفسه



كيرنغ تُفلق متاجرهما في أمريكا وكندا وتتبرع لإيطاليا بملبوني يورو



KYLIE COSMETICS تعلن إنتاج المطفر البدوي للمساعدة في مكافحة كورونا

المزيد عن

الموضة

