



> 22 settembre 2025 alle ore 0:00

PRÊT-À-PORTER

White, crescono ancora gli espositori esteri

«I tempi non sono favorevoli ma se si offrono novità interessanti e si va a intercettare la domanda là dove c'è ancora fame di moda, allora le prospettive cambiano e si aprono spiragli di luce». Massimiliano Bizzi, presidente e fondatore di White, la grande rassegna internazionale di moda del prêt-à-porter, in calendario dal 25 al 28 settembre al Tortona fashion district di Milano, mostra i numeri in crescita della fiera, che dirige con la moglie Brenda Bellei. «Abbiamo un aumento del 22 per cento degli espositori, che sono in totale 364 - spiega - il 45 per cento sono italiani e il 55 per cento internazionali. E questo dimostra che la nostra manifestazione registra dati positivi in controtendenza rispetto ad altri eventi». I buyers rappresentano oltre venti mercati e danno una proiezione internazionale a White.

«White si conferma una straordinaria vetrina che attrae compratori, espositori e visitatori da

tutto il mondo e rappresenta un punto di riferimento per il settore, in fatto di innovazione, sostenibilità e alta qualità del prodotto», spiega Alessia Cappello, assessore del Comune di Milano con delega alla moda. E aggiunge: «Il suo hub nel cuore del distretto della moda sarà un crocevia di operatori qualificati che fanno parte di un network globale del fashion system».

Tra le novità interessanti figura il RLC Global Forum, la piattaforma che riunisce i grandi protagonisti del settore retail, che si daranno appuntamento al Mudec, il Museo delle culture, nato nell'area dell'Ex Ansaldo. «L'industria globale si trova a un punto di svolta - spiega Panos Linardos, il presidente del forum - e grazie a questo summit abbiamo l'opportunità di un serio confronto per analizzare i cambiamenti e trovare le risposte adeguate per il futuro». - **l.asna.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MASSIMILIANO BIZZI
Presidente
e fondatore
di White

> 22 settembre 2025 alle ore 0:00



① White, la rassegna di moda si tiene dal 25 al 28 settembre al Tortona fashion district di Milan