



Giada Curti porta avanti lo sviluppo estero e cresce del 50%

Publicato il

23 settembre 2024

Giada Curti, griffe di haute couture e ready-to-wear donna fondata nel 2022 dall'omonima stilista e imprenditrice, continua a portare avanti la propria espansione internazionale, anche grazie ai contatti sviluppati in occasione di **White** Milano.

La stilista e imprenditrice Giada Curti (seduta) tra le sue modelle

“Abbiamo in atto un progetto distributivo molto importante in America Latina, con un partner attivo nella distribuzione moda di alta gamma con cui siamo già entrati in alcuni negozi in Argentina, Brasile e Venezuela. Per l'occasione, abbiamo anche creato una capsule dedicata di capi in lino, che sta andando molto bene”, spiega a FashionNetwork.com Giada Curti. “L'Europa sta performando positivamente, soprattutto Francia – siamo in diversi negozi a Parigi -, Spagna, Portogallo, Grecia e Montenegro. Abbiamo recentemente fatto il nostro ingresso in Belgio e in Olanda e a **White** abbiamo avuto importanti contatti con Corea, Russia e Israele. Oltreoceano, lavoriamo sia in Canada che negli Stati Uniti”.

Giada Curti, Resort 2025

Il brand, che grazie al suo e-commerce diretto raggiunge anche mercati in cui non è presente fisicamente, è presente in Italia all'interno di circa 200 negozi multibrand di fascia alta: “Nell'ultimo anno abbiamo alzato il posizionamento del nostro network distributivo e se prima eravamo presenti soprattutto al Centro e al Sud, ora siamo cresciuti anche al nord, all'interno di store molto importanti. Forniamo ai nostri partner di vendita anche un servizio su misura per le clienti che non trovano in negozio quello che cercano: in tre settimane lavorative consegniamo il capo”.

Giada Curti, Resort 2025

Dal punto di vista retail, la griffe – che ha alle spalle un'azienda con 80 anni di storia, la Curti di Pontecorvo, in provincia di Frosinone, specializzata nella produzione e commercializzazione di abiti da sposa – possiede un monomarca all'interno della propria sede e ha in programma la prima apertura a Riad, in Arabia Saudita, con un partner locale: “Appena terminata la costruzione del building che lo ospiterà, inaugureremo il nostro monobrand”, precisa la stilista.

La collezione Resort 2025 di Giada Curti, presentata a **White**, parla di una donna audace, creativa e romantica, attraverso una favola ispirata dalla natura, con fiori ancora freschi di rugiada stampati su impalpabili satin e chiffon. La modernità si radica nel classicismo delle forme e i tessuti sembrano modellati nell'aria, per un'eleganza all'insegna della delicatezza e della femminilità, sottolineate da una palette tenue e polverosa.

Giada Curti, Resort 2025

L'azienda impiega oggi 35 persone: “Il 99% sono donne, tra i 18 e i 60 anni. Fortunatamente siamo situati in una zona in cui c'è una grande tradizione di sartoria e non abbiamo difficoltà a reperire personale qualificato”, aggiunge Giada Curti che, dopo un 2023 chiuso a +50% si aspetta per quest'anno un risultato analogo.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

