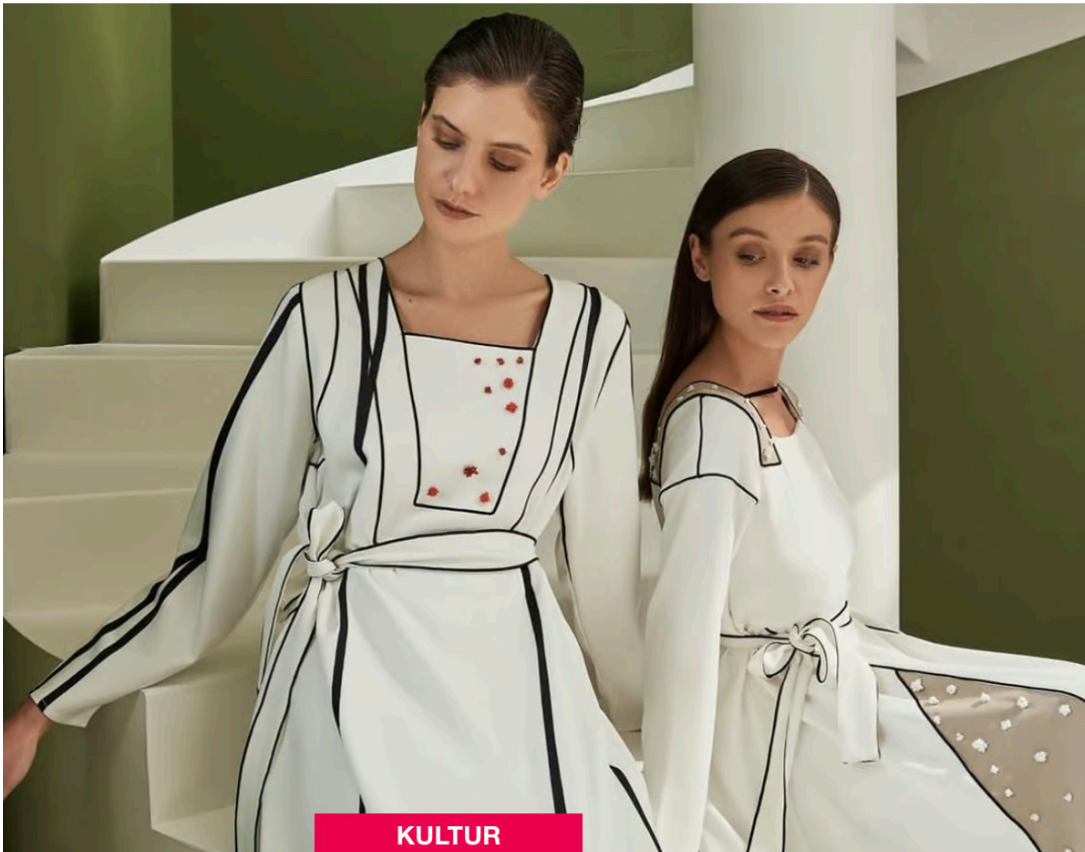


# Opkomend Saoedisch modetalent presenteert zich tijdens WHITE Milano 2023



lano, mit freundlicher Genehmigung der Marke

## SS RELEASE

Press Club

0 Stunden



Die Designer des Programms Saudi 100 Brands kehren zu WHITE Milano zurück, einer der am meisten erwarteten Veranstaltungen der Mailänder Modewoche, nachdem sie bei der letztjährigen Veranstaltung für Furore gesorgt haben. Als Aussteller für den internationalen Markt werden die Designer vom 22. bis 25. September in einem von fünf speziellen Bereichen der Messe untergebracht sein.

WHITE Milano ist die weltweit bedeutendste Messe für Damenmode im Herzen des Mailänder Modeviertels Tortona. Die Veranstaltung, die als Plattform für die Markteinführung beliebter Marken bekannt ist, bringt internationale Top-Einkäufer, Einzelhändler und Pressevertreter mit inspirierenden, aufstrebenden Designern zusammen.

Der saudische "Sonderbereich" plant eine ausdrucksstarke Ausstellung mit Designern, die ihre neuesten Kollektionen in den Bereichen Damenmode, Accessoires und Schmuck präsentieren werden.

Das Programm Saudi 100 Brands unterstützt saudische Designer bei der Entwicklung ihrer Mode-, Luxus- und Schmuckgeschäfte und gibt ihnen die besten Werkzeuge für den Erfolg auf den lokalen und internationalen Märkten an die Hand.

Durch Masterclasses, Workshops, persönliche Mentorensitzungen und berufliche Weiterbildungen durch Branchenführer und Experten hat die Initiative bereits Modedesigner hervorgebracht, die mit Veranstaltungen auf den Modewochen in New York, Paris und Mailand auf der internationalen Bühne erfolgreich sind.

Das spezialisierte Mentorprogramm deckt zehn verschiedene Kategorien ab: Konfektionsmode, traditionelle Mode, Konzeptmode, Premiummode, Demi-Couture, Brautmode, Handtaschen, Schmuck und seit diesem Jahr auch Parfüm und Schuhe. Bei den Designern handelt es sich um eine bunt gemischte Gruppe - sie sind zwischen 20 und 70 Jahre alt und zu 85 % weiblich; einige von ihnen haben eine Ausbildung an internationalen Top-Designschulen absolviert, andere sind Autodidakten.

Burak Cakmak, CEO der Saudi Fashion Commission, kommentierte den Wert der WHITE Milano Show mit den Worten: „Ich könnte nicht stolzer auf unsere Designer sein, die mit ihren originellen und einfallreichen Entwürfen das Publikum auf der Weltbühne immer wieder begeistern. Die saudische Modeszene ist wie keine andere. Sie zelebriert das kulturelle Erbe Saudi-Arabiens - die Geschichte talentierter Kunsthandwerker und anspruchsvoller Handwerkskunst - zusammen mit der Liebe zu Luxus, extravaganter Couture und zeitgenössischer Mode. Es ist wichtig, saudische Designer dabei zu unterstützen, internationale Märkte zu erreichen und sich vor einflussreichen Einkäufern und Entscheidungsträgern zu präsentieren, um ihre internationale Präsenz zu stärken. Wir freuen uns darauf, auf der diesjährigen Messe mit neuen Unterstützern aus der ganzen Welt zusammenzuarbeiten.

Brenda Bellei, Chief Executive Officer von WHITE, fuhr fort: „Wir freuen uns darauf, talentierte saudische Designer während der Mailänder Modewoche zum zweiten Mal in Folge bei WHITE begrüßen zu dürfen. Die Modewelt ist fasziniert von der Mischung aus traditionellen Elementen und Innovation in ihren Kollektionen, und wir fühlen uns geehrt, den Designern eine Plattform zu bieten, um mit der Presse und Einkäufern aus einigen der wichtigsten Boutiquen und Kaufhäuser der Welt in Kontakt zu treten. Das saudische Kulturministerium und die Modekommission unterstützen die Designer des Saudi 100 Brands Programms dabei, ein internationales Publikum zu erreichen, und Mailand ist die ideale internationale Plattform, um sich zu präsentieren.“

WHITE MILANO kehrt vom 22. bis 25. September 2023 mit zahlreichen Initiativen zurück, die im italienischen Modebezirk Tortona an vielen Orten stattfinden, darunter Padiglione Visconti (Via Tortona 58), Superstudio Più (Via Tortona 27), BASE Ex Ansaldo (Via Tortona 54) und Opificio (Via Tortona 31).

Die 2002 ins Leben gerufene WHITE Milano findet viermal im Jahr während der Mailänder Modewoche statt und präsentiert jedes Jahr rund 1.000 Kollektionen, zu denen über 20.000 Besucher aus aller Welt erwartet werden.

[Für weitere Informationen besuchen Sie bitte](#)