

News

a cura di **Alessandra Oristano** e **Alice Prospero**

White registra un lieve calo delle presenze

Appena terminata l'edizione di *White* Milano (*nella foto*), il salone italiano della moda donna e uomo che si è svolto in contemporanea con la Milan Fashion Week e ha presentato le collezioni s-s 2025 di oltre 300 brand, i compratori hanno posto attenzione a quelle con un contenuto di novità,

personalità e sostenibilità. L'evento è stato realizzato con il supporto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (Maeci), di Ice, Regione Lombardia e del Comune di Milano e con la partnership di Confartigianato Imprese, tutte collaborazioni che hanno favorito l'incoming dei top buyer internazionali. «Il ritorno alla ricerca è la soluzione per fare ripartire i consumi in un mercato globale che vede la massificazione dei trend a tutti i livelli di target» ha affermato Massimiliano Bizzi, fondatore e direttore creativo di White.

