



## **White celebra le donne e accoglie 320 espositori (40% esteri)**

### **Pubblicato il**

23 gen 2024

Dal 22 al 25 febbraio il Tortona Fashion District accoglierà nelle tradizionali location di Superstudio Più, Base-ex Ansaldo e Padiglione Visconti la prossima edizione di **White** **White**, intitolata "Women...Magical Creatures" in onore dell'universo femminile.

La conferenza stampa di presentazione della prossima edizione di **White** - Photo: Laura Galbiati/FNW

"Prima di essere un'industria, la moda è bellezza e da sempre trae ispirazione dalle donne e dalla loro femminilità; da qui l'idea di dedicare l'edizione AI 2024-25 a loro", ha commentato **Massimiliano Bizzi** **Massimiliano Bizzi**, fondatore e Art Director di **White**, in apertura della conferenza stampa di presentazione del salone, anticipando una prima novità: "Per meglio adattarsi ai flussi della fashion week, questa edizione partirà il giovedì e terminerà la domenica".

Attesi 320 espositori, di cui il 40% provenienti dall'estero, a testimonianza della dimensione internazionale **White**. Dimensione confermata anche dai numerosi progetti dal respiro internazionale intrapresi dal salone, primo su tutti Expo **White**, iniziativa volta a creare networking tra la filiera italiana della moda e i buyer o designer provenienti da Paesi non convenzionali per il panorama fashion, come Arabia Saudita, Qatar, Sud Africa, Sud America, Canada.

Grazie alla collaborazione con ICEX España Exportación e Inversiones, l'edizione di febbraio ospiterà sette designer spagnoli appartenenti a diverse categorie merceologiche, mentre la partnership con la piattaforma coreana di vendita b2b Kfashion82 (lanciata nel maggio 2023 e gestita dal department store Shinsegae) garantirà la presenza di sei brand già ben posizionati in Corea e pronti a farsi conoscere all'estero tramite la vetrina di **White**.

Con l'edizione di febbraio **White** celebra le donne e la loro bellezza

In seguito al successo delle passate stagioni, riconfermata l'iniziativa "Secret Rooms", cinque stanze nascoste che ospitano altrettanti talenti internazionali di nuova generazione: confermati per la seconda volta (in modo da mostrare al pubblico di **White** sia le loro collezioni estive che quelle invernali) Alberto Ciaschini, con il suo iconico tacco a sigaretta reinterpretato su degli stivali, e Samanta Virginio, designer 24enne con le sue proposte pop e iper femminili. A loro si aggiungeranno lo stilista cinese Miao Ran, che aveva fatto il suo debutto internazionale proprio a **White** prima della pandemia, con una collezione che gioca con il maschile e il femminile, fondendoli e creando una visione fluida dell'abbigliamento; Yangkehan, designer cinese che trae ispirazione dall'estetica tradizionale orientale con i suoi colori tenui e le forme morbide; e il brand di



abbigliamento di alta gamma, basato a Berlino, Prototype: Am, specializzato nell'ideare capispalla sperimentando nuove silhouette, sovrapposizioni e volumi, in una rivisitazione d'avanguardia di piumini e altri capi tecnici con accenti dark.

Confermata anche la seconda edizione di **White** Village, il "dopo salone" ricco di eventi culturali, dibattiti, ma anche dj set e degustazioni aperti al pubblico e alla città, che coinvolgerà partner come Albin Group, Mesmerize, BioQitchen e molti altri.

Infine, **White** continua a promuovere importanti progetti culturali legati alla sostenibilità: l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) presenterà nel corso della manifestazione una speciale mostra fotografica, incentrata sul tema della moda rapportata alla sfida globale dei rifiuti tessili. La mostra, progettata dagli studenti dell'Accademia CasaModa di Casablanca (Marocco) verrà allestita negli spazi del Superstudio.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

