



WHITE[®]
MILANO

SETT 24-25-26-27
TORTONA FASHION DISTRICT

Dal 24 al 27 settembre WHITE ridisegna il TORTONA DISTRICT con i nuovi hub T35 e T15 e le sezioni Nuvola, Box e More. Il quartiere della moda si apre alla città, rafforzando il ruolo del distretto come polo di creatività, esperienze e aggregazione. Siglato l'accordo con Simest per il sostegno alle imprese.

L'edizione 2026 segna una profonda evoluzione dell'appuntamento di settembre di WHITE, **con un ampliamento della superficie espositiva, l'introduzione di nuove venue e un rafforzamento della squadra commerciale attraverso l'ingresso di ambassador e consulenti internazionali.**

Un percorso che si inserisce nella strategia di valorizzazione del Tortona District come polo di riferimento per la creatività contemporanea, con l'obiettivo di consolidare l'identità e rafforzarne l'attrattività internazionale della Fashion Week di Milano. Il nuovo assetto ha contribuito ad attrarre buyers e brands più strutturati e con una presenza consolidata sui mercati globali, creando un ecosistema sempre più integrato tra moda, design, ricerca e innovazione. Il salone potrà contare sulla presenza di **450 brand** oltre ad un incoming rafforzato di **oltre 300 top buyers accuratamente selezionati tra maggiori gruppi di acquisto internazionali.**

Debutta inoltre un nuovo progetto di aggregazione del **TORTONA DISTRICT** attraverso un programma diffuso di eventi aperti alla **fashion community con musica, pop up, esperienze e momenti di intrattenimento che animeranno il distretto ogni giorno, dal primo pomeriggio in avanti.** Un palinsesto pensato per prolungare l'esperienza della fiera oltre l'orario espositivo, trasformando il quartiere in uno spazio di incontro, marketing

e networking diffuso per gli espositori, i buyer e tutta la fashion community, che anima la settimana della moda milanese.

L'edizione sarà patrocinata da **Regione Lombardia e Comune di Milano**, con il supporto di **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia e in partnership con Confartigianato Imprese.**

Alle storiche location **T27 e T54 si aggiungono il T35**, che ospiterà **On the Beach**, progetto dedicato al resortwear, e il **T15**, sede della nuova area **More**, dedicata ai mondi beauty, lifestyle e design.

Il ripensamento del distretto è stato effettuato grazie ad una accurata selezione di aziende partecipanti, distribuite nel layout espositivo in base alle merceologie di appartenenza, rendendo il percorso del salone totalmente buyer oriented e di facile percezione commerciale.

Presso le location di WHITE saranno inoltre programmate diverse life experience, workshop, panel, podcast e tanto altro; le numerose iniziative saranno rivolte a tutti i buyer nazionali ed internazionali coinvolti anche grazie al supporto del **Ministero degli Esteri**, al nuovo segmento di **boutique hotel di lusso** ed al pubblico della moda in generale, che popola la città di Milano

e la contraddistingue nel mondo.

Il **T27** accoglierà una selezione di brand di abbigliamento e accessori dei segmenti **contemporary e contemporary luxury**, mantenendo l'assetto espositivo delle **5 Secret Rooms** che accoglieranno designer affermati internazionali d'avanguardia, delle **3 Loft** destinate ad aziende strutturate e molto attrattive per il business e dei **Basement**, storicamente la destinazione per la ricerca d'avanguardia di WHITE.

La sala **LOUNGE** al T27 ospiterà un importante gruppo tessile internazionale che presenterà una selezione di **15 giovani designer**, già protagonisti del calendario di Milano Fashion Week, a conferma del ruolo di WHITE come hub privilegiato di incontro tra i più dinamici scenari creativi globali.

Il **T54** ospiterà due nuove sezioni: **Nuvola**, dedicata agli **accessori moda**, e **Box**, nuovo hub urban focalizzato su **streetwear, activewear e denim**. Il progetto è pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore sia il pubblico dei trend follower, contribuendo a rafforzare il ruolo del Tortona District come destinazione internazionale durante la Milano Fashion Week.

Torna anche il **T35 | On the Beach**, l'area dedicata al **resortwear**, che dopo il successo dell'edizione di Giugno conferma un ricco programma di talk sui temi dell'hospitality, del turismo e dell'evoluzione del segmento, realizzati in collaborazione con l'agenzia **Allumeuse**.

La selezione dei marchi si è avvalsa della curatela di **Federica Montelli**, fondatrice di **Chapters**, con cui WHITE ha avviato una collaborazione lo scorso Giugno in occasione del debutto di On the Beach.

L'edizione vedrà inoltre il consolidamento delle collaborazioni con le principali **fashion week, istituzioni e organizzazioni internazionali**, impegnate nella promozione della creatività e dell'industria della moda, riconoscendo in WHITE la piattaforma di riferimento per la loro stessa promozione.

Si rinnova la partnership con la **Yerevan Fashion Week**, appuntamento di riferimento per la moda armena, mentre si rafforza il dialogo con il Brasile grazie al contributo di un nuovo ambassador e al supporto di **ApexBrasil** – Agenzia Brasiliana per la Promozione del Commercio e degli Investimenti – e di **ABEST Brasil**, l'associazione che promuove l'eccellenza della moda e del design brasiliani sui mercati internazionali.

Prosegue inoltre la collaborazione con **ICEX España Exportación e Inversiones**, l'ente pubblico spagnolo dedicato all'internazionalizzazione delle imprese, che porterà a WHITE una selezione di designer emergenti e affermati, espressione della vivace scena creativa spagnola.

Continua anche la collaborazione tra **WHITE Milano e Gran Canaria Swim Week**, una delle principali piattaforme internazionali dedicate allo swimwear e al resortwear. All'interno dell'area **T35 | On the Beach**, Gran Canaria Swim Week sarà presente con uno spazio dedicato, che offrirà visibilità alla creatività e progettualità dall'arcipelago delle Canarie.

A conferma della sinergia tra i due eventi, uno spazio dedicato

al brand **Chacho SVNRS**, vincitore del **WHITE Milano Award**, premio conferito durante l'ultima edizione di **Gran Canaria Swim Week**. Il marchio esporrà la propria collezione a WHITE entrando in contatto con una qualificata community internazionale di buyer, retailer, stampa e professionisti del settore, provenienti da oltre 100 Paesi.



WHITE ospiterà una selezione di brand romeni grazie al supporto di **ARICE – Agenzia Romena** per gli Investimenti e il Commercio Estero, che promuove l'internazionalizzazione delle imprese del Paese valorizzando anche le interazioni con i buyers dai paesi emergenti.

A esporre le proprie collezioni saranno presenti i designer indiani della **Lakmé Fashion Week**. Prosegue la collaborazione con il mercato colombiano, grazie al progetto **The Colombia Edit by Makeno**, realizzato con il supporto di **ProColombia**, in collaborazione con **Makeno**, autorevole concept store di Medellín e punto di riferimento per la valorizzazione del design contemporaneo colombiano. L'iniziativa porterà a WHITE una selezione di brand colombiani che presenteranno le proprie collezioni, rafforzando il dialogo tra i due mercati e favorendo nuove opportunità di internazionalizzazione per il sistema moda colombiano. **Proprio grazie a queste relazioni, White è stato**



inserito nel calendario della Fashion Week colombiana e il prossimo 30 luglio sarà protagonista di un evento ospitato da Makeno a Medellín.

Ad Agosto, Settembre ed Ottobre 2026 proseguiranno le missioni all'estero finalizzate a rafforzare la cooperazione internazionale e consolidare le relazioni con partner istituzionali. Le missioni avranno lo scopo di sviluppare nuove opportunità di collaborazione, promuovere iniziative congiunte, monitorare l'avanzamento di progetti di interesse comune e rappresentare l'organizzazione in contesti internazionali strategici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita, innovazione e sviluppo.

WHITE ha poi siglato l'accordo di collaborazione con **SIMEST** come anticipato a giugno, per offrire alle aziende del fashion un supporto ancora più efficace nei percorsi di crescita e internazionalizzazione. La partnership faciliterà l'accesso agli strumenti di finanza agevolata e valorizzerà le opportunità di business generate dagli eventi WHITE, rafforzando la competitività del Made in Italy attraverso la collaborazione tra istituzioni finanziarie e operatori della filiera.

Per maggiori informazioni:
 Raffaella Imò
 Press Office Manager WHITE
 Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

Con il supporto di



Con il Patrocinio di

