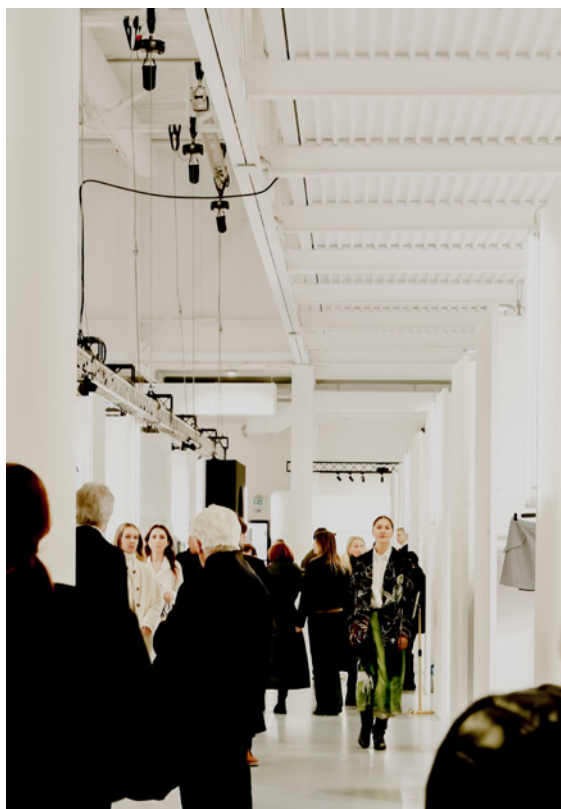




A WHITE CRESCE LA PARTECIPAZIONE DEI BUYER INTERNAZIONALI CON UN +12% RISPETTO A FEBBRAIO 2025.



Si è conclusa con risultati positivi l'edizione di febbraio di WHITE Milano, andata in scena dal **26 febbraio al 1° marzo** nel Tortona Fashion District di Milano. La manifestazione ha confermato il proprio ruolo di piattaforma strategica di riferimento per il womenswear contemporaneo, registrando performance in crescita sia in termini di brand, che in termini di qualità degli operatori. **L'edizione, patrocinata da Regione Lombardia e dal Comune di Milano e sostenuta dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha valorizzato in modo particolare il contributo di ICE-Agenzia**, partner strategico insieme a Confartigianato Imprese, rafforzando ulteriormente il posizionamento internazionale della manifestazione.

Oltre 300 i brand protagonisti, con un incremento del +10% di brand presenti, rispetto a febbraio 2025: il 46% provenienti dall'estero e il 54% italiani. Un dato che testimonia non solo la solidità del progetto, ma anche la sua costante evoluzione qualitativa. Significativa la presenza di nuovi marchi, espressione di una ricerca sempre più mirata verso realtà indipendenti, innovative e altamente riconoscibili, capaci di interpretare con autenticità i nuovi linguaggi della moda contemporanea.

+12% DI PRESENZE: UN'EDIZIONE IN ESPANSIONE

Particolarmente rilevante l'affluenza dei buyer internazionali, in crescita rispetto alle edizioni precedenti, con una forte rappresentanza, tra gli altri, da paesi quali **Giappone, Spagna, Germania, Cina, USA, Austria, Corea, Emirati.**

"Il lavoro svolto con Agenzia ICE, il cui Presidente Matteo Zoppas ha inaugurato l'evento, ci ha consentito, unitamente all'impegno del nostro team, di registrare un significativo incremento dei buyer internazionali, con una crescita del +12% rispetto a febbraio 2025.

*Siamo lieti di condividere le testimonianze di alcuni buyer presenti e di alcuni clienti, che confermano la solidità e la validità del nostro progetto e la nostra nuova visione del brand mix" - afferma **Massimiliano Bizzi, Fondatore di WHITE Milano.***



BUYER INSIGHTS

White è il luogo ideale per trovare nuove collezioni e scoprire nuove tendenze. La nostra ricerca si rivolge a marchi dal design fresco e dai colori di tendenza. Nella scelta di un marchio prediligiamo l'originalità chiara e riconoscibile di capi e accessori che rappresentano i desideri dei nostri clienti e che possano rispecchiare le loro esigenze ed il loro stile.

WAKAKO YAMAGUCHI
UNITED ARROWS - TOKYO

WHITE si conferma una piattaforma di riferimento per la scoperta di nuove realtà: presenta brand innovativi e rappresenta per noi un appuntamento imprescindibile, proprio perché è il luogo dove è possibile intercettare le vere novità del settore. Credo che i buyer siano sempre più orientati verso brand caratterizzati da una forte componente di artigianalità e verso nuovi designer emergenti, poiché i clienti ricercano freschezza e marchi inediti, capaci di offrire proposte originali e distinte.

LEO GUEGAN - SENIOR BUYER
- LUXURY ACCESSORIES &
FOOTWEAR - PRINTEMPS -
PARIGI



Da quando ho aperto Wait and See 15 anni fa, ho partecipato a ogni singola edizione di White. Trovo che questa fiera sia fondamentale non solo per rimanere in contatto con i miei attuali brandi, ma anche per scoprirne di nuovi.

UBERTA ZAMBELETTI
FOUNDER WAIT AND SEE,
MILANO

WHITE Milano è una tappa fondamentale nel nostro calendario acquisti, perché offre un accesso privilegiato a designer contemporary, con una forte identità autoriale e una visione culturale definita. Ci consente di scoprire nuovi brand, cosa essenziale per mantenere il nostro posizionamento come punto di riferimento per la moda a Seoul. Oggi ricerchiamo autenticità, coerenza e un punto di vista chiaro, poiché i buyer stanno diventando sempre più selettivi e meno interessati ai marchi contemporanei generici.

JUNHA MOON – HEAD BUYER,
OPENER – SEOUL



In qualità di buyer, penso che WHITE sia una delle fiere più importanti in Europa e non manco mai di visitarla, perché trovo costantemente nuove collezioni per i miei clienti. È una fiera da non perdere per qualità, bellezza e per la scoperta di nuovi designer.

In questo momento sto cercando soprattutto abbigliamento e a WHITE ho trovato brand che soddisfano le mie esigenze.

DOROTA JAGIELLO - BUYER
MANAGER CATWALK ZAKOPANE

BRAND PERSPECTIVES

Siamo rimasti colpiti in modo assolutamente positivo dalla professionalità e cortesia di tutta la squadra di WHITE e anche dalla qualità tecnica dell'organizzazione. Grazie per il supporto e per l'opportunità.

TEAM BRAND WOC

Questa edizione di WHITE è stata un'esperienza davvero positiva. Siamo felici di come il nostro brand si sia inserito con naturalezza nel contesto ricercato della fiera, trovando il suo spazio ideale tra eleganza e gusto.

Torniamo a casa soddisfatti del lavoro fatto e della bella risposta che abbiamo ricevuto.

TEAM BRAND MULTITUDES



Sono stati quattro giorni molto positivi! È stato fatto un ottimo lavoro organizzativo, in quanto si è riusciti ad avere buona affluenza in generale, con un'ottima presenza di buyer internazionali ed italiani di alto profilo.

TEAM BRAND COLLECTION PRIVEE

È stata un'esperienza estremamente positiva per noi: conoscevamo già White, ma viverlo nel ruolo di special guest è stato ancora più stimolante e coinvolgente. Il riscontro sul prodotto è stato straordinariamente positivo e, per un brand indipendente come il nostro, rappresenta una conferma importante del lavoro svolto, oltre a una forte motivazione. Grazie di cuore a tutto il team White per l'accoglienza e l'attenzione: ci siamo sentite parte di una vera fashion family. È stato bellissimo esserci.

TEAM BRAND MORSICA



Un ringraziamento speciale ai brand di WHITE che hanno gentilmente concesso cadeaux per i visitatori

WINTER GLOSS BY ANDRE
431-88
EDWARD ACHOUR PARIS
INES DE LA FRESSANGE
CAROLA FRA I TRULLI
AM REMADE
YERSE
MARINA BRAND
FESSURA
ANT45
LE PANDORINE

Sponsor beverage

VOGA + RIRÓ giovedì @vogaitalia + @rirowines
GIN BALENA PINK venerdì @ginbalenapink
TBC sabato

Partner

Renord @renord1970
Chateau d'Ax @chateaudaxitalia
Deus Ex Machina @deusexmachina.it
Omai Cloud @omaicloud

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

PRESS KIT



with the support of



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



with the Patronage of