PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.81
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE: Micaela Panzini
URL: hubstyle.it
> 19 giugno 2026 alle ore 13:59
> Versione Online

Monica Sarti: “Tra resort, personalizzazione e nuove categorie, Faliero Sarti continua a evolversi”

In evidenza una foto di Monica Sarti, direttrice creativa di Faliero Sarti

Custodire una tradizione familiare e allo stesso tempo guidarne l’evoluzione. È questa la sfida che Monica Sarti, art director di Faliero Sarti , affronta oggi alla guida del marchio che negli anni ha trasformato la sciarpa in un vero oggetto di ricerca creativa e di stile. Nipote e figlia d’arte, Monica Sarti rappresenta la continuità di una storia profondamente legata alla cultura tessile italiana. Un’eredità che negli ultimi tempi ha assunto un significato ancora più importante dopo la scomparsa del padre, figura centrale nella storia dell’azienda. “Con la sua mancanza mi sono assunta anche l’onere della gestione del lanificio” , ci racconta. Un passaggio che ha ampliato ulteriormente il suo ruolo, portandola a seguire non soltanto lo sviluppo delle collezioni di accessori ma anche tutta la filiera tessile e la pianificazione produttiva.

Il resort traina la crescita

Tra i segmenti che oggi offrono le opportunità più interessanti c’è il resortwear , un mercato in forte espansione che Faliero Sarti sta presidiano attraverso diverse strategie. Da un lato il marchio è presente nelle boutique di hotel e resort di alto profilo; dall’altro sviluppa progetti di personalizzazione dedicati alle strutture alberghiere, realizzando foulard, carré e accessori esclusivi pensati per raccontare l’identità del luogo. “Molti hotel ci chiedono di sviluppare prodotti che rappresentino la loro storia o il territorio in cui si trovano”, spiega Sarti . Un’attività che negli ultimi anni ha portato a collaborazioni internazionali nel mondo dell’hospitality di lusso, confermando il crescente dialogo tra moda, turismo e lifestyle. Non a caso Monica Sarti è stata recentemente nominata vicepresidente del salone di White Milano , dove segue anche progetti legati allo sviluppo del comparto resort e delle boutique all’interno delle strutture alberghiere.

Collezioni tra arte e femminilità

La creatività resta il cuore pulsante del brand. Ogni stagione racconta un immaginario diverso, capace di spaziare dall’universo animalier alle influenze pop, fino a una riflessione costante sul mondo femminile. “C’è sempre una particolare attenzione alla donna, alla sua tutela e alla sua valorizzazione” , sottolinea. Proseguono inoltre le collaborazioni artistiche che da anni caratterizzano il linguaggio estetico del marchio, tra cui quella con Silvia Tosi , ormai consolidata e particolarmente apprezzata, che contribuisce a rafforzare la coerenza creativa del progetto. Accanto a questo, prosegue la collaborazione con Paolo Fiumi , da sempre considerato la “penna” creativa delle personalizzazioni del brand. Nel tempo, il suo lavoro è diventato una vera e propria firma iconica di Faliero Sarti, contribuendo a definire un immaginario visivo riconoscibile e distintivo. Il suo linguaggio, fatto di elementi illustrati e fumettistici, viene reinterpretato con leggerezza e grande consapevolezza, aggiungendo una dimensione narrativa alle collezioni e rafforzando l’identità creativa del marchio.

Accessori più leggeri e versatili

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.81
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE: Micaela Panzini
URL: hubstyle.it
> 19 giugno 2026 alle ore 13:59
> Versione Online

Anche il prodotto si sta adattando ai cambiamenti delle abitudini di consumo e del clima. Le grandi dimensioni lasciano progressivamente spazio a formati più compatti e pratici: foulard , triangoli e accessori facili da indossare e da portare con sé durante tutto l'arco della giornata. Si alleggeriscono anche i pesi e le costruzioni, pur mantenendo la qualità dei materiali che da sempre contraddistingue il marchio.

Il cashmere come elemento identitario

Nonostante l'evoluzione delle collezioni, il cashmere continua a rappresentare il filo conduttore della proposta Faliero Sarti . "È presente sia nelle collezioni estive sia in quelle invernali. Cambiano le percentuali, cambiano le mischie, ma resta un elemento centrale del nostro dna" spiega Monica . Cotone , lino , seta e cashmere dialogano così in composizioni sempre nuove, pensate per accompagnare il consumatore durante tutte le stagioni.

Sempre più spazio all'abbigliamento

Tra gli obiettivi futuri emerge con forza la volontà di rafforzare il segmento apparel . L'accessorio continua a essere il cuore dell'identità aziendale ma diventa sempre più spesso il punto di partenza per costruire una proposta lifestyle più ampia , capace di dialogare con il guardaroba contemporaneo.

Un business equilibrato tra Italia e mercati internazionali

Sul fronte commerciale, Faliero Sarti mantiene una distribuzione equilibrata tra mercato domestico ed estero, con un'incidenza sostanzialmente paritaria. Accanto ai negozi diretti e alla rete wholesale, cresce anche il canale digitale , che vede nell'Europa e negli Stati Uniti i mercati più dinamici dopo l'Italia . Una presenza internazionale consolidata che conferma la capacità del marchio di esportare nel mondo i valori dell'eccellenza tessile italiana , mantenendo saldo il legame con la propria storia e con il proprio territorio.

L'articolo proviene da HUB Style .

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/