



WHITE torna dal 22 al 25 settembre all'insegna di talento, ricerca e sostenibilità



18 September 2023

Facebook **WHITE**

%20torna%20dal%2022%20al%2025%20settembre%20all%E2%80%99insegna%20di%20talento%20e%20ricerca%20e%20sostenibilit%C3%A0" target="_blank"> Twitter



MARYAM

WHITE Milano, dal 22 al 25 settembre, è presente nel Tortona Fashion District con il suo rinomato content show dedicato al prêt-à-porter. Tra le numerose novità, sempre in linea con il DNA del Salone, che premia talento, ricerca e sostenibilità, c'è l'interessante



collaborazione con Scale7, il primo incubatore di imprese di moda e design fondato dal Qatar Development Bank (QDB) in partnership con M7. Imprenditori promettenti e innovative startup che aspirano ad essere i prossimi grandi marchi del Qatar, si riuniscono sotto Scale7 in un hub che permette di supportare e sviluppare il proprio business nei settori della moda, del design e della sostenibilità.

In linea con questa missione, Scale7 partecipa a **WHITE** Milano con la presenza di **10 brand**. Partecipare a un Salone internazionale consolidato e apprezzato come **WHITE** favorisce preziosi scambi culturali e commerciali con l'Italia e il pubblico internazionale che vi partecipa.

La location dedicata alla collaborazione è la Lounge di Via Tortona, 27 dove i designer esporranno le collezioni SS24 ricoprendo differenti categorie merceologiche, dall'abbigliamento ready-to-wear al modest fashion di abaye e caftani, passando poi per le calzature, le borse e gli accessori.

HARLIENZ

Harlienz

, il primo marchio del Qatar ad aver partecipato alla New York Fashion Week, è un brand immediatamente riconoscibile che mixa stile e femminilità contemporanea.

Femminile e potente è anche **Dana Riad** che si rivolge alla donna-guerriera che affronta la città metropolitana, vestita di abiti audaci con dettagli Swarovski. **Irreplaceable** crea abbigliamento streetwear lussuoso e all'avanguardia che si adatta in maniera trasversale al guardaroba sia femminile che maschile.

LIN

L'amore per la sostenibilità, il lino e i materiali naturali ha spinto il brand

LIN

a reinterpretare l'abbigliamento tradizionale con un nuovo design pulito e moderno.

Drizzle

invece si concentra sulla creazione di capi senza tempo, eleganti e minimal indossabili dalle donne di tutte le età e di culture differenti.

MARPHOLIO

Marpholio è un brand ready-to-wear fondato da Maryam Alboainain rispondendo alla crescente domanda di abiti e capospalla eleganti e contemporanei. Si è guadagnato una meritata reputazione per i modelli unici, l'attenzione ai dettagli e l'utilizzo di materiali pregiati. Di stile new-age è la moda firmata da **Maryam Al Darwish**, rinomato per i capi realizzati con tessuti naturali di altissima qualità e assicurando che ogni singolo filo venga utilizzato senza sprechi.

FURSAN

Tra gli accessori, **Fursan** parla di lusso con un accento locale producendo pelletteria e accessori lifestyle. Il fondatore Ibrahim Al-Haidos si impegna a mostrare le storie non raccontate e culturalmente ricche del Qatar attraverso il suo design di lusso.

HISSA HADDAD

Hissa Haddad propone calzature di lusso di produzione italiana disegnate dall'omonima designer ponendo particolare attenzione al design e al comfort. Infine **JWAHR** esprime l'arte mediorientale attraverso la moda pensando di far indossare le opere d'arte – sotto forma di borse in legno intagliate a mano – anziché appenderle su pareti e cavalletti.

JWAHR

