

5 - 6 NOVEMBRE 2025

SPAINFASHION LAB MILAN



SPAINFASHION LAB MILANO CHIUDE CON SUCCESSO L'EDIZIONE DI NOVEMBRE 2025

Milano, 7 novembre 2025 – Si è conclusa con grande successo la nuova edizione di **Spainfashion Lab Milano**, andata in scena il 5 e 6 novembre presso **Superstudio Più**, in Via Tortona 27, una delle location più iconiche del capoluogo lombardo dedicate alla moda e al design.

L'evento è stato organizzato da **ICEX España Exportación e Inversiones**, ente pubblico spagnolo incaricato di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e delle esportazioni, con il supporto strategico di **M.Seventy**, società titolare e organizzatrice del salone **WHITE**, dal solido know-how nel panorama moda italiano e forte di una rete consolidata di contatti con operatori chiave del settore. M.Seventy ha contribuito a valorizzare al meglio i brand partecipanti e a favorire la nascita di nuove relazioni commerciali e partnership distributive sul territorio.

L'appuntamento ha registrato un ottimo afflusso di showroom, distributori, buyer e stampa specializzata, confermando il crescente interesse del mercato italiano verso la moda spagnola contemporanea.

Durante le due giornate di incontri B2B, i brand **Ay Annaiss Yucra, Colour Nude, Coosy, Designers Society, K-Kou, Lolina, Montoto, Paz Torras, Phialebel, Pisonero, SKFK e Ultramar** hanno presentato le proprie collezioni prêt-à-porter, offrendo una panoramica autentica e diversificata del design spagnolo, caratterizzato da creatività, qualità e sostenibilità.

Il clima positivo e la partecipazione attiva degli operatori hanno confermato l'efficacia del format, che si consolida come piattaforma di riferimento per il dialogo tra la moda spagnola e il sistema distributivo italiano. L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso di collaborazione volto a rafforzare i legami tra due mercati affini per creatività, visione e valori.

Spainfashion Lab conferma così il proprio ruolo di vetrina privilegiata per i marchi spagnoli interessati a espandersi in Italia, promuovendo un modello di moda che coniuga design, artigianalità e sostenibilità, e riaffermando Milano come capitale del fashion business internazionale.

