



White alleata con AlMalki e debutta in Arabia Saudita

Fiere

Il salone fondato 25 anni fa sarà da febbraio a maggio a Riyadh con un pop up

Marta Casadei

L'ambizione di rafforzarsi in Italia per poi espandersi oltre confine è sempre stata tra le priorità di White, salone fondato da Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei, presidente e ceo di M.Seventy, che nel 2025 festeggia un quarto di secolo. Proprio quest'anno, da febbraio a maggio, White avrà spazio all'interno del department store Westerly a Riyadh, in Arabia Saudita, dove presenterà alcuni brand, individuati tra gli espositori abituali di White. Il pop up nasce dall'accordo tra White e AlMalki Group che distribuisce brand di lusso in Arabia Saudita ed Emirati e sarà il primo dei progetti B2c che White organizzerà in corso d'anno proprio con l'obiettivo di far conoscere ai consumatori stranieri i marchi che espongono a Milano.

«Dal post-pandemia in poi lo scenario è mutato: i buyer locali si muovono di meno per esigenze di budget, mentre il pubblico si allontana inesorabilmente da un'idea di lusso giudicata eccessiva nei costi e poco stimolante nei contenuti. Questo è il momento di aiutare gli store a defi-

nire il new luxury, un concetto che a noi è chiaro da sempre. Ma anche di mettere i brand in condizione di incontrare i buyer lì dove le boutique hanno spazio per loro prodotti, sfruttando le sinergie con partner locali», ha spiegato Massimiliano Bizzi presidente e fondatore di White.

La prossima edizione di White a Milano, in calendario dal 27 febbraio al 2 marzo nel Tortona Fashion District, in concomitanza con la fashion week donna, sarà dedicata al nuovo concetto di lusso e ospiterà 300 marchi tra italiani (55%) ed esteri (45%). La manifestazione punta ad attirare a Milano compratori da tutto il mondo e per favorire la presenza, negli anni, ha attivato una serie di progetti con partner di mercati specifici. A settembre 2023, per esempio, aveva ospitato il programma Saudi 100 Brands con designer affermati ed emergenti tutti provenienti dal Regno saudita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Moda di ricerca. La formula di White

