



WHITE[®]
MILANO

WHITE RESORT e INSIDE WHITE TORNANO A WHITE SETTEMBRE 2025

Tra le novità di questa edizione, **WHITE Resort**, e **Inside White** approderanno rispettivamente nello spazio Daylight all'interno di **Superstudio in Via Tortona 27** e al **BASE via Tortona, 54**.

Dopo il successo dell'edizione di Giugno, il team commerciale dell'evento ha deciso di dedicare un'area esclusiva ai brand specializzati nella moda resort e leisure. Una vetrina glamour e sofisticata, pensata per un guardaroba trasversale e no-season, ideale per il lifestyle vacanziero dei resort più prestigiosi del mondo. Tra i marchi presenti per citarne alcuni: **Our Dve**, **La stramberia**, coniuga artigianalità, creatività e tradizione toscana. I suoi cappelli, ispirati al mondo dell'arte, vengono prodotti in un laboratorio locale con materiali naturali e di alta qualità, filati, feltri, paglie e tessuti europei e tracciabili, combinando forme classiche e soluzioni contemporanee. **Sita Murt** L'azienda trasforma la maglieria in un universo senza confini: straordinario, innovativo, capace di trascendere il regno della moda. Questa è la sua missione. Le collezioni nascono dalla fusione tra le tecniche tradizionali della maglieria e le tecnologie più avanzate, dando vita a capi unici, speciali e di alta qualità.

Apaya è stata fondata in Colombia, il brand propone accessori che offrono un tocco moderno ai prodotti tradizionali delle popolazioni native. Le sorelle collaborano con artigiani locali per progettare e realizzare accessori sostenibili, utilizzando fibre naturali e tessuti tipici della regione andina dell'America Latina. **Rien Studio** è una giovane realtà artigianale italiana che ha scelto di dedicarsi a un solo prodotto, ma farlo alla perfezione: una calzatura unica che unisce la praticità della ciabatta alla raffinatezza di una scarpa di design. Un'idea semplice ma rivoluzionaria nata dall'osservazione della vita reale dove comodità e stile convivono. **Lucas Jack** propone gioielli raffinati, realizzati a mano singolarmente con resina di altissima qualità proveniente dalla Svizzera e arricchiti da una placcatura in oro 18k, ottenuta al 100% da materiali riciclati e mai da estrazioni minerarie. Fondato nel 2005, il marchio si distingue per un'estetica elegante e decisa, finiture impeccabili e una vibrante palette di colori.

All'interno di BASE Milano, in **Via Tortona 54**, prende vita **INSIDE**: uno spazio espositivo iconico, dedicato a marchi di abbigliamento e accessori dalla forte identità, che mette in dialogo brand affermati e realtà emergenti.

L'area, concepita come un open space dal design essenziale e scenografico, è caratterizzata da elementi in ferro e da un impianto architettonico minimale, pensato per valorizzare al massimo i contenuti espositivi ed esaltare l'unicità di ogni brand offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva, fluida e coinvolgente.



Tra i brand si possono annoverare: **Ma petite plage**, **Ilio Smeraldo**, **Coopettebros**: brand ready-to-wear di Los Angeles fondato nel 2022, crea pezzi unici in cotone e lino giapponesi artigianali, combinando estetica concettuale e materiali rari di straordinaria bellezza. **Spektre Eyewear**, brand milanese di occhiali da sole, fondato nel 2009, unisce street style ed eleganza Made in Italy, diventando un'icona indossata da celebrities e presente nelle boutique più esclusive del mondo. **Shuia Shuia** è un marchio che riflette una storia di moda sostenibile, i valori, l'amore per il Marocco e la Spagna, della designer, la sua passione per l'artigianato, l'esclusività e l'audacia, così come il suo impegno per l'ambiente. È stato dopo un viaggio che ha deciso di portare in Spagna l'arte ancestrale marocchina, iniziando con la distribuzione di tappeti tradizionali fatti a mano. Questo successo l'ha portata a produrre babucce a partire da tappeti riciclati, creando pezzi unici, 100% sostenibili.

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò

Press Office Manager WHITE

Tel. +39 02 34592785 - raffaella.imo@whitepress.it

with the support of



with the patronage of

