PUBBLICAZIONE: pambianconews.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €63.65
REACH: 6097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Arts and Entertainment/Arts and Entertai
VISITE MENSILI: 185362.94
AUTORE: Barbara Rodeschini
URL: www.pambianconews.com
> 1 ottobre 2026 alle ore 8:13
> Versione Online

White archivia l'edizione di settembre 2026 con 9mila buyer

Edizione positiva per White Milano . La kermesse di via Tortona archivia l'edizione di settembre 2026 con 9mila buyer, evidenziando la crescita dei compratori italiani del 10%, nonché degli stranieri del 14 per cento.

“Il grande lavoro fatto sul brand mix del salone ha portato a un forte incremento dei buyer, in particolare di quelli di rilievo internazionale. White si trova quindi davanti a un nuovo percorso, che è già partito nel modo migliore”, ha commentato Massimiliano Bizzi , fondatore e presidente di White, “Allo stesso tempo, vedere questa nuova energia giovane animare tutta la zona Tortona, fino a tarda sera, è il segnale concreto di quanto il cambiamento di format, con l'introduzione di aree b2c, abbia saputo coinvolgere un pubblico più ampio. White si conferma così un progetto sempre giovane, innovativo e inclusivo”. Realizzata con il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, col supporto di Maeci – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Ice Agenzia e in partnership con Confartigianato Imprese, la manifestazione, infatti, questa stagione si è presentata completamente rinnovato nel concept e nei contenuti: da un lato, l'hub della creatività si amplia allargando il perimetro espositivo agli spazi del T31 Archiproducts Milano e il T35 Hotel nhow; dall'altro, disegnando nuove aree tematiche per aprirsi anche al pubblico e alla città con talk, iniziative e appuntamenti.

Nel dettaglio, White Milano presenta le collezioni di oltre 450 espositori (il 24% in più rispetto all'edizione di settembre 2025), di questi più di 250 nuovi, tra questi anche il guest designer Alessandro Enriquez , che si racconteranno attraverso le nuove sezioni: Luce e Taverna al T27 con lo special guest coreano Kimhēkim ; On the Beach al T35 con lo special guest colombiano Donde Esteban ; More tra T31 e T54 con focus su beauty, lifestyle e design, negli spazi del Base anche Nuvola, dedicata agli accessori moda e Box focalizzato su streetwear, activewear e denim.

In totale, White ha presentato 450 marchi, il 24% in più rispetto all'edizione dello scorso autunno, spaziando dal ready to wear agli accessori; dalle proposte travel al resort e dal beauty al design. Un mix di proposte che ha convinto un parterre internazionale, tra cui i team acquisti di insegne come Holt Renfrew Le Bon Marché e Printemps in Francia, Hankyu e Takashimaya in Giappone, Harvey Nichols Selfridges e Bloomingdale's negli Stati Uniti, per citare qualche nome; non sono mancati poi gli esponenti del mondo hotellerire con Planhotels Hospitality One&Only Grace Bay Resorts Cheval Blanc Roccoforte Hotels e Belmond Hotels . Non solo, questa edizione segna anche il consolidamento dell'alleanza con Bologna Fiere Cosmoprof : dopo lo spinoff di marzo a Bologna, ora la collaborazione si sposta anche su Milano e guarda ad approfondire la relazione nell'ottica dello sviluppo internazionale e della multidisciplinarietà.

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/