



## L'été selon le WhiteMilano



Que de nouveautés lors de l'édition de septembre du salon **WhiteMilano**, qui fait partie de la fashion week de Milan.

White Beach, le pavillon dédié au beachwear, présentait bikinis, sacs de plage, sandales et tout ce dont vous avez besoin pour un été stylistiquement irréprochable.

Les accessoires s'avèrent l'une des sections les plus intéressantes du White. On y trouve des chaussures de créateurs, des bijoux et de futurs it-bags fabriqués à la main.

Parmi les points forts internationaux, la révélation est le Brésil, qui a dévoilé de nombreuses marques internationales telles que Augua de Coco. Le Portugal, le Moyen-Orient, la Russie et la Belgique ont également étonné, chaque pays contribuant à apporter différents styles et expériences aux visiteurs et acheteurs du White.

Comme d'habitude, le sous-sol est occupé par les designers les plus expérimentaux. Cette fois,

c'est le showroom russe Dear Progress qui propose une sélection de marques unisexes. La mode est de plus en plus attentive au thème de la durabilité et White promeut Give a Fok-us, un hub édité par Matteo Wrad, divisé en 5 domaines thématiques - eau, produits chimiques, facilité de traitement, personnes, déchets et changement climatique - en plus du projet spécial consacré au denim féminin et durable. Parmi les nombreuses marques sensibles à cette révolution durable, on trouve Roberto Collina qui a toujours utilisé des matériaux nobles et des fibres nobles, Poetic Jeans, une marque de denim made in Italy, sans oublier Pierre Louis Mascia et ses impressions sur des tissus qui semblent presque prendre vie.