



汇聚奢侈品牌、创业者、设计师和高校的可持续时尚力量！ WSM Fashion Reboot 将在米兰举办

luxe.co/post/110049

徐斌 2020-01-09

今年1月11日至12日米兰男装周期间，**WSM Fashion Reboot**可持续时尚展会将在米兰 Tortona 54 号 BASE Milano 举办，主题为“可持续创新和时尚设计”。

在米兰市政府、意大利城邦艺术基金会（Cittadellarte Fondation Pistoletto）、非营利性组织 Fashion Revolution、米兰理工大学（Milan's Polytechnic）的支持下，今年 WSM Fashion Reboot 将打造一个融合各种形式和文化的沟通平台，以系统、整体和主题的方式呈现可持续性主题，推动行业共同努力，实现真正意义上的改变。

此次展会将带来一系列圆桌和小组讨论，主要议题包括水、化学制品、气候变化以及面料供应链、废弃物管理等，邀请了众多文化、艺术和其他领域的业内嘉宾参与探讨。

今年展会上，意大利奢侈品集团 **Salvatore Ferragamo**（菲拉格慕）将成为最大亮点之一。菲拉格慕基金会和菲拉格慕博物馆将首次来到米兰，带来可持续展览 **Sustainable Thinking**，展示菲拉格慕对纸张、树皮、酒椰、鱼皮和赛璐玢这些材料的创新应用，为行业带来新的启示。另外，菲拉格慕基金会还将为观众带来一场走秀。（去年的橙湾大学意大利学习周，学员们参观了在佛罗伦萨菲拉格慕博物馆举行的可持续发展思维展。详见《华丽志》报道：[在欧洲，与“可持续时尚”亲密接触 | 橙湾大学“意大利学习周”图文实录之三](#)）

Salvatore Ferragamo

女士

男士

换季特惠

礼物

特别臻选

菲拉格慕世界





除了菲拉格慕，展会今年将迎来大约80个可持续时尚品牌。同时，Vivienne Westwood、Tiziano Guardini、Boyish Jeans 以及Paul & Shark等设计师品牌也将参加此次展会。一些像 Candiani Denim、Albini Group、Canepa 和 Orange Fiber等环保面料厂商也将来到 WSM Fashion Reboot。

意大利城邦艺术基金和非盈利组织 A New Awareness、Fashion Revolution将带领各自的设计师人才来到展会，相互交流。另外，一群由丹麦年轻设计师组成的团队也将到此展示他们的可持续时尚理念和创新作品。

同时，WSM Fashion Reboot还将聚焦时尚和服务领域的初创公司，包括提倡循环时尚购物的 Lablaco、区块链可追溯应用程序iTrueID等等。届时，将有20家初创公司参加“可持续制造和创新技术”大赛，最终在买手、意见领袖和记者组成的评审委员会下，挑选出两家优胜初创公司。（2018年，Lablaco 曾在中国参加华丽志举办时尚创业大赛，详见：[Lablaco: 致力于时尚循环经济的国际社交电商平台【InnoBrand 2018 优秀品牌专题报道】](#)）



iTrueID



值得一提的是，米兰理工大学管理学院将带来他们的 Interaction Hub（交流中心）项目，通过由10家专业学术机构推出的本科和硕士可持续课程，展示研究、科学和教育如何推动行业变革。

关于WSM Fashion Reboot

WSM Fashion Reboot前身为White Street Market。2018年6月，意大利著名时装展会 **WHITE Milano** 的创始人 **Massimiliano Bizzi** 推出了全新展会——White Street Market，同时让买手和公众参与其中，将全球各地的运动和街头服饰汇聚一起。

WSM Fashion Reboot的创意总监和主策划为生态环保街头服饰品牌 Wråd的联合创始人、可持续发展专家 Matteo Ward。



| 消息来源：官方新闻稿

| 图片来源：菲拉格慕官网、WSM官网

| 责任编辑：刘隽

营销与传播等商务合作，请发邮件至：contact@hualizhi.com

标签：可持续发展, 米兰, 贸易展会

品牌：Ferragamo 菲拉格慕

相关阅读