



MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[Home](#) [Gioielli](#) [Bijoux](#) [Orologi](#) [Accessori](#) [Channel](#) [Magazine](#) [More](#) ▾



Marco Broggian
racconta il lusso di oggi

[Home](#) [Economia](#) White, nuova scommessa: sportswear & streetwear protagonisti della prossima edizione

White, nuova scommessa: sportswear & streetwear protagonisti della prossima edizione

◇  by [Preziosa Magazine](#)

◇ 1 giugno 2018

◇ 0

◇ 16

Non solo collezioni, ma workshop, mostre ed eventi musicali. In programma dal 16 al 18 giugno White inaugura “White Street Market”, una sezione dove sarà presente una selezione di top brand dello sportwear & streetwear.



La conferenza di Presentazione del White Street Market a Palazzo Morando

White non tradisce nemmeno stavolta la sua vocazione sperimentale e strizza l'occhio ai **Millennials** con un format inedito per il panorama italiano e pensato per due segmenti generalmente distanti dall'ambito dell'alta moda e dei tradizionali trade Show: **lo streetwear e lo sportswear**.

The new festival of fashion and street culture

Tendenze della street culture, show case ed happening: un evento che si presenta come un *unicum* nel panorama fieristico, e che si preannuncia ricco di visitatori con la

novità dell'apertura al pubblico finale, che rappresenta un interessante esperimento per i visitatori nonché un'opportunità per le aziende presenti che potranno confrontarsi con buyers e consumers in una formula unica.



“L'obiettivo di White Street Market è offrire un evento nuovo lontano dai paradigmi fieristici. La sua realizzazione ci ha messo di fronte a scelte coraggiose e affatto scontate. La moda ha bisogno di Milano e Milano della moda, ma la tradizionale Fashion Week deve fare propri gli strumenti tecnologici e comunicativi che abbiamo a disposizione per raggiungere direttamente il suo pubblico che scopre e sceglie cosa acquistare praticamente nello stesso istante” ha commentato **Walter D'Aprile**, Co founder e CEO di nss factory e ideatore del “White Street Market” insieme a **Paolo Ruffato**, fondatore di Probeat Agency che ha aggiunto – “I buyers avranno la possibilità di fare benchmarking dell'impatto di un brand sul pubblico finale acquisendo informazioni sui nuovi trend e come questi vengono percepiti da chi rende possibile il sell out”.



Da Sx Walter D'Aprile, Massimiliano Bizzi, Paolo Ruffato

Parole d'ordine: Moda , Subcultura, Sostenibilità

A tracciare le linee guida del progetto i concept di **subculture** e **sostenibilità**.

Breakdance, Punk, Surfers Ods, Teddy Boys e Skaters, subculture ormai iconiche, saranno celebrate per la loro capacità di aggregare e di dettare moda nella mostra **"Whitin the Culture"** by Getty Images, in programma insieme a numerosi eventi musicali dal vivo.

Inoltre il concetto attualissimo di sostenibilità vedrà schierati in prima fila i brand **Patagonia** con la campagna Blue Heart e **WRAD**, marchio green emergente ideatore di GRAPHI-TEE, la t-shirt sostenibile che recupera la grafite.



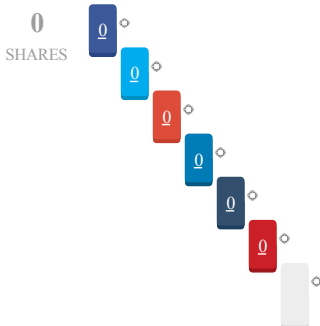
Cuore pulsante del salone sarà ancora una volta **MAN e WOMAN** il format espositivo ideato da White per esporre insieme collezioni mashili e womanswear e che ha anticipato il fenomeno delle sfilate Co – ed.

Massimiliano Bizzi, founder e presidente di White: “*White è stata la prima ‘non fiera’, per noi è un anno zero perché bisogna cambiare tutta la strategia, le aziende hanno bisogno di incontrare il consumatore finale, White è il primo Fuori Salone della moda.*”



Tags

[Fiera](#) [happening](#) [Massimiliano Bizzi](#) [millenials](#) [show case](#) [sportswear & streetwear](#) [street culture](#) [via Tortona](#) [white](#) [White Street Market](#)



Ultime News



Speciale orologi:
Tecnologico,

charmant o in taglia mini, le variabili del Tempo



Van Cleef & Arpels: il suo prezioso

talismano spegne 50 candeline
30.05.2018



K di Kuore, nei gioielli l'energia del

sole e la forza delle onde
28.05.2018



Mangabell, la borsa gioiello firmata Kavj e Chantecler

25.05.2018