

Calendari

Menswear, una stagione di debutti

La tornata di sfilate dedicate all'uomo per la primavera-estate 2019 prenderà il via l'8 giugno da Londra con lo show di Iceberg. Grande attesa per la prima di Paul Surridge da Roberto Cavalli, di Kim Jones da Dior homme, di Virgil Abloh da Vuitton e per il debutto maschile di Jacquemus. **Chiara Bottoni**

Una stagione dell'uomo nel segno dei debutti creativi allo stile di grandi maison e degli spostamenti da una fashion week e l'altra, tra show co-ed e commistioni con le pre-collezioni. La primavera-estate 2019 del menswear prenderà il via la prossima settimana con le sfilate di Londra (8-11 giugno), che anticipano di un giorno per ospitare la sfilata di **Iceberg** la sera di venerdì 8 giugno. Come anticipato da *MFF* (vedere *MFF* del 27 aprile), il marchio del gruppo **Gilmar** sarà infatti special guest della manifestazione londinese con un happening che riprodurrà la formula di successo dello show itinerante dello scorso febbraio a Milano. Il direttore creativo del brand, il londinese **James Long**, presenterà una serie di capi maschili con una piccola anticipazione della pre-collezione donna. Dopo questo kick-off la tre giorni all'ombra del Big ben vedrà in scena marchi come **John Lawrence Sullivan**, **Edward Crutchley**, **Matthew Miller**, che sarà anche special guest dell'edizione di **White man & woman** di giugno (vedere *MFF* del 31 maggio), **Chalayan**, **Christopher Raeburn**, **Cottweiler** e **Charles Jeffrey Loverboy**. Assenti invece **Vivienne Westwood** e **Craig Green**, che questa stagione sarà guest di **Pitti imagine uomo**. La manifestazione fiorentina, in calendario dal 12 al 15 giugno, giornata ponte quest'ultima con Milano, sarà animata da una serie di appuntamenti dall'apeal internazionale, tra cui la prima sfilata interamente dedicata al menswear di **Roberto Cavalli** by **Paul Surridge**, il lancio del progetto **7 Moncler Fragment Hiroshi Fujiwara** e il debutto della nuova label di **Fumito Ganryu**, stilista giapponese formatosi in **Comme**

des garçons. Come più volte sottolineato **Pitti** uomo andrà a costituire insieme a **Milano moda uomo** un'unica settimana italiana nel segno del menswear. Dal 15 al 18 giugno la città lombarda sfodererà un calendario ibrido con new entry eccellenti ma anche con qualche assenza, costellato da show co-ed e pre-collezioni donna. L'appuntamento sarà caratterizzato infatti dalla presenza speciale di **Alberta Ferretti**, che aprirà ufficialmente le danze con la sua pre-collezione e con la limited edition, di **Stella McCartney**, che chiuderà la quattro giorni con un evento speciale per la spring donna 2019 e per l'uomo primavera-estate 2019 oltre che dal debutto del marchio finlandese **Aalto**, che lascerà temporaneamente Parigi. Tra gli assenti, invece, in primis **Emporio Armani**, che presenterà uomo e donna a settembre con uno show co-ed in una location iconica di Milano e non più nell'Armani/Teatro, **Damir Doma**, anch'esso pronto a migrare a settembre ed **Ermanno Scervino** che presenterà durante **Milano moda donna** di settembre. A dare il via alle danze sarà la sfilata di **Ermenegildo Zegna** la sera di venerdì, per proseguire con la carrellata degli altri brand. Tra i

debutti in passerella, quelli di **Besfxxk**, marchio fondato a Londra nel 2016 da **Jae Hyuk** e **Bona**

Kim e Vien, progetto creativo del designer italiano **Vincenzo Palazzo**. Presentano per la prima volta il brand coreano **Spyder**, il francese **Ih nom uh nit** e gli italiani **Doucal's** e **Triple RRR**, etichetta fondata da **Robert Cavalli**. Inoltre, assente con la **Black gold**, Diesel sarà protagonista con la seconda capsule **Red tag**, firmata da dal belga **Glenn Martens**, direttore creativo del marchio **Y/project**. Dopo un giorno di pausa, il carrozzone della moda si sposterà a Parigi dove, dal 20 al 24 giugno si aprirà una stagione di debutti creativi eccellenti. A partire da quello di **Virgil Abloh** alla guida del menswear di **Louis Vuitton**, passando per quello di **Kim Jones** da **Dior homme**. Assente dalle passerelle, invece, sarà **Berluti**, in vista della prima di **Kris Van Assche**, attesa per gennaio 2019. Grande ritorno sarà quello di **Raf Simon**, lontano da tre stagioni dalla Ville lumière, che sfilerà il 20 giugno. Prima prova nello schedule, invece, per il marchio **1017 Alyx 9sm**, realtà statunitense fondata dal designer **Matthew Williams**. Il 25 giugno poi i riflettori si sposteranno da Parigi al sud della Francia, in occasione del lancio dell'uomo di **Jaquemus**, che dovrebbe avvenire nella zona di Marsiglia. A languire davvero sarà la fashion week conclusiva del tormentone dedicato alla moda maschile, ovvero quella di New York. La **New York fashion week: men's**, in calendario dall'8 al 10 luglio in coda anche alla couture di Parigi non ha ancora reso note le sue presenze ma l'idea è che si tratterà di nomi di peso ben poco rilevante. (riproduzione riservata)



Teaser dell'uomo Jacquemus

